

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ (НА ПРИКЛАДІ НІМЕЧЧИНИ)

© 2026 ЖИЛЕНКО К. М., СЛИВЕНКО В. А., ХОДАК О. В.

УДК 338.48
JEL: L83; Z32; O52

Жиленко К. М., Сливенко В. А., Ходак О. В. Актуальні проблеми розвитку туризму та сфери гостинності в країнах Європейського Союзу (на прикладі Німеччини)

У статті досліджено актуальні питання розвитку туризму та сфери гостинності в країнах Європейського Союзу (на прикладі Німеччини), викремлено та проаналізовано позитивні та негативні тенденції в галузі. Основою дослідження став аналіз тенденцій і проблем розвитку туризму та гостинності, нових умов розвитку подорожей, висновків експертів про проблеми та можливі напрями розвитку галузі після останніх змін і нововведень у Європейському Союзі. На підставі аналізу актуальних питань розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини встановлено, що міжнародний туризм у 2025 році майже відновився до рівня 2019 року. Але останнім часом на шляху розвитку індустрії гостинності та туризму відбулися як позитивні, так і негативні зміни. Зокрема, до позитивних змін можна віднести такі: відбулася подальше поступове зростання візного туризму; на фоні прогресуючої цифровізації галузі було посилено регулювання діяльності великих технологічних компаній (онлайн-платформ із бронювання місць у готелях); статистика бронювань засвідчила істотне зростання популярності альтернативних варіантів відпочинку у більш сприятливу пору року – зростання попиту на подорожі у міжсезонні та взимку; масштабні зміни у сфері гостинності у Європейському Союзі – повна відмова від використання одноразової упаковки для певних видів продукції; запровадження нових правил подорожей у Європі – новий прикордонний контроль, туристичні податки та моніторинг поведінки; популяризація нової моделі роботи туристичних агентств – незалежний туристичний консалтинг. До негативних змін можна віднести зростання вразливості авіаперевезень на фоні збільшення світового пасажиропотоку та перманентний дефіцит кваліфікованих робітників у галузі. Практичне значення результатів полягає у використанні цього досвіду для здійснення обґрунтованого довгострокового прогнозування сталого розвитку вітчизняного туризму та сфери гостинності, а також для аналізу проблем і формування інноваційних конкурентних переваг підприємств галузі.

Ключові слова: туризм, гостинність, індустрія, актуальні питання, сучасні тенденції, сталий розвиток, Німеччина.

Рис.: 4. Бібл.: 17.

Жиленко Катерина Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туристичного бізнесу та гостинності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Дмитра Яворницького, 35, Дніпро, 49000, Україна)

E-mail: zhilenkok@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3942-9467>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/B-1159-2018>

Сливенко В'ячеслав Альбертович – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Дмитра Яворницького, 35, Дніпро, 49000, Україна)

E-mail: cheslavs21@gmail.com

Ходак Ольга Віталіївна – старший викладач кафедри туристичного бізнесу та гостинності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (просп. Дмитра Яворницького, 35, Дніпро, 49000, Україна)

E-mail: olgakhodak1976@gmail.com

UDC 338.48
JEL: L83; Z32; O52

Zhylenko K. M., Slyvenko V. A., Khodak O. V. Current Issues in the Development of Tourism and Hospitality in European Union Countries (Using Germany as an Example)

The article examines current issues in the development of tourism and hospitality in European Union countries (using Germany as an example), allocating and analyzing both positive and negative trends in the sector. The research is based on an analysis of trends and problems in the development of tourism and hospitality, new conditions for travel development, expert conclusions on challenges, and possible directions for sector growth following recent changes and innovations in the European Union. Based on the analysis of current issues in Germany's hospitality and tourism industry, it has been found that international tourism in 2025 has almost recovered to the level of 2019. However, recently, both positive and negative changes have occurred in the development of the hospitality and tourism industry. In particular, the following can be considered positive changes: a continued gradual increase in inbound tourism; in the context of the ongoing digitalization of the sector, regulations on the activities of large technology companies (online hotel booking platforms) were strengthened; booking statistics have shown a significant increase in the popularity of alternative vacation options in more favorable seasons – an increase in demand for off-season and winter travel; major changes in the hospitality sector in the European Union – a complete ban on the use of disposable packaging for certain types of products; the introduction of new travel rules in Europe – new border controls, tourist taxes, and behavior monitoring; promotion of a new model of travel agency work – independent travel consulting. Negative changes can include the increased vulnerability of air transportation amid growing global passenger traffic and the persistent shortage of qualified workers in the sector. The practical significance of the results lies in applying this experience to make well-founded long-term forecasts for the sustainable development of domestic tourism and the hospitality industry, as well as for analyzing problems and creating innovative competitive advantages for businesses in the sector.

Keywords: tourism, hospitality, industry, current issues, contemporary trends, sustainable development, Germany.

Fig.: 4. **Bibl.:** 17.

Zhylenko Kateryna M. – D. Sc. (Economics), Professor, Head of the Department of Tourism Business and Hospitality, Oles Honchar Dnipro National University (35 Dmytro Yavornytskyi Ave., Dnipro, 49000, Ukraine)

E-mail: zhilenkok@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3942-9467>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/B-1159-2018>

Slyvenko Vyacheslav A. – PhD (History), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism Business and Hospitality, Oles Honchar Dnipro National University (35 Dmytro Yavornytskyi Ave., Dnipro, 49000, Ukraine)

E-mail: cheslavs21@gmail.com

Khodak Olga V. – Senior Lecturer of the Department of Tourism Business and Hospitality, Oles Honchar Dnipro National University (35 Dmytro Yavornytskyi Ave., Dnipro, 49000, Ukraine)

E-mail: olgakhodak1976@gmail.com

Від узбережжя Північного та Балтійського морів до альпійського регіону на півдні Німеччина є популярним туристичним напрямком із різноманітними варіантами відпочинку. У 2024 році готельні комплекси Німеччини зафіксували майже 190 млн гостей.

Німеччина входить до провідних країн світу як за доходами, так і за витратами туристів. У 2024 році Німеччина отримала 37,4 млрд дола-

рів США доходу від іноземних туристів. Німецькі туристи витратили близько 120 млрд доларів США, що робить Німеччину третьою країною у світі за обсягом витрат на туризм. Вищі показники витрат на туризм зафіксовані лише в Китаї та США [1].

На рис. 1 наведено величезну суму доходу Німеччини від туризму та індустрії гостинності (станом на жовтень 2025 р.).

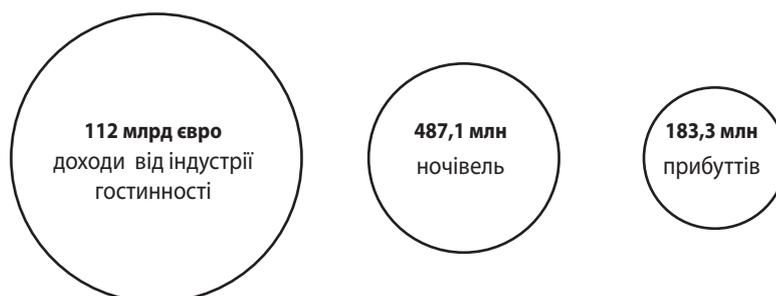


Рис. 1. Доходи від туризму та індустрії гостинності (станом на жовтень 2025 р.).

Джерело: [4].

Під час дослідження були використані статистичні дані та праці як вітчизняних, так і іноземних дослідників туризму та сфери гостинності, офіційні публікації професійних об'єднань, ТОП-менеджменту підприємств туристичної сфери, керівників урядових структур та фахівців Німеччини та Європейського Союзу.

Сьогодні в Україні четвертий рік триває військове вторгнення агресора, саме тому значно ускладнені всі процеси запровадження комплексу заходів в туризмі та гостинності на всіх щаблях державної влади. Це залишає невирішеними багато питань. Необхідно констатувати, що за своїм економічним потенціалом наша країна значно відстає від Німеччини. Але це не може заборонити думати про майбутнє, створювати та вдосконалювати механізми регулювання туризму та гостинності, визначати шляхи подолання кризових явищ навіть під час тривалих воєнних дій. Саме тому вважаємо,

що дослідження позитивного досвіду Німеччини, актуальних питань розвитку її туризму та гостинності може стати корисним при вирішенні численних проблем подолання кризи в індустрії подорожей в Україні.

Мета дослідження – визначити актуальні питання розвитку туризму та сфери гостинності в країнах Європейського Союзу (на прикладі Німеччини) та виокремити і проаналізувати позитивні та негативні тенденції в галузі.

Основою дослідження став аналіз актуальних питань розвитку туризму та гостинності в країнах Європейського Союзу (на прикладі Німеччини), нових умов розвитку подорожей, висновків експертів про проблеми та можливі напрями розвитку галузі після останніх змін та нововведень в ЄС.

Згідно з попередніми даними Федерально-го статистичного управління (Destatis), у жовтні 2025 року виручка індустрії гостинності в Німеч-

чині в реальному вираженні (з поправкою на ціни) зросла на 2,2 %, а в номінальному вираженні – на 2,1 % порівняно з вереснем 2025 року. Порівняно з тим же місяцем попереднього року, жовтнем 2024 року, дохід знизився на 0,9 % у реальному вираженні, тоді як у номінальному вираженні він зріс на 2,4 %. У вересні 2025 року, після перегляду попе-

редніх даних, в індустрії гостинності зафіксовано зниження на 1,7 % у реальному виразі (попередні дані: -1,3 %) та на 1,0 % у номінальному виразі (попередні дані: -0,4 %) порівняно із серпнем 2025 року [2]. На рис. 1 наведено реальні та номінальні доходи від туризму та індустрії гостинності Німеччини у жовтні 2025 року.

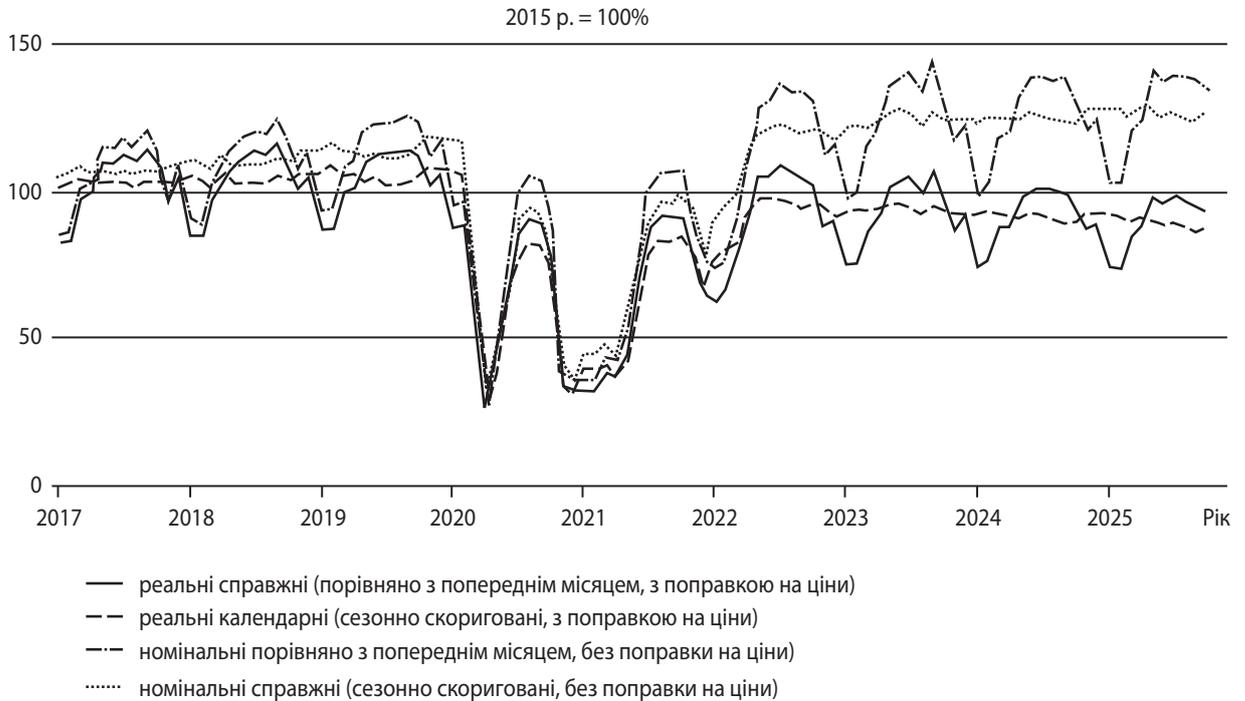


Рис. 1. Дохід від туризму та індустрії гостинності Німеччини у жовтні 2025 року (%)

Джерело: [2]

У жовтні 2025 року порівняно з вереснем 2025 року готелі та інші постачальники послуг розміщення зафіксували реальне зростання виручки на 6,3 % та номінальне зростання на 5,1 %. Порівняно з жовтнем 2024 року виручка зросла на 1,5 % у реальному вираженні та на 4,9 % у номінальному вираженні. У ресторанному секторі продажі у жовтні 2025 року зросли на 0,2 % у реальному вираженні та на 0,7 % у номінальному вираженні порівняно з вереснем 2025 року. Порівняно з жовтнем 2024 року продажі знизилися на 2,3 % у реальному вираженні та зросли на 1,0 % у номінальному вираженні [1; 2]. Важливо зазначити, що на думку фахівців, пряма частка туристичної галузі у валовому доданому капіталі Німеччини становить 3,7 %, що все ще трохи нижче за доковідний рівень у 3,8 % у 2019 році. Туристичні компанії знову забезпечують роботою близько 2,7 мільйона осіб – це 6 % від загальної кількості зайнятих у Німеччині [5]. Ці нові макроекономічні показники від Консалтингової компанії DIW Berlin (DIW Econ) на 2024 рік були складені на замовлення Торгово-промислової палати Німеччини (DINK), Федеральної асоціації німецької туристичної ін-

дустрії (BTW) та Німецької туристичної асоціації (DTV). Відзначимо, що внаслідок кризи, спричиненої коронавірусом, внесок туризму у валову додану вартість тимчасово впав до 2,1 % у 2021 році. Його частка у спільній зайнятості знизилася лише на 4,4 % 2021 року. Через пандемію сектор тимчасово втратив 800 тис. співробітників [15–17].

Водночас розрахунки показують, що хоча відносна частка валової доданої вартості майже повернулася до допандемійного рівня, сектор продовжує відчувати зниження споживання туристичних послуг у реальному вираженні приблизно на 15 млрд євро в 2024 році порівняно з 2019 роком (334 млрд євро в 2019 р.) [5]. DINK, BTW та DTV переконані, що ці цифри переконливо демонструють чудову стійкість сектора, незважаючи на складні умови, такі як зростання витрат та недостатнє фінансування туризму. Це підкреслює величезний потенціал зростання туристичної галузі за умови, що уряд Німеччини зараз застосовує комплексні заходи підтримки для муніципалітетів та підприємств [3]. Нові дані щодо ролі туризму та сфери гостинності в національній економіці Німеччини наведені на рис. 3.



Рис. 3. Туризм як економічний фактор (нові дані: жовтень 2025 р.)

Джерело: [3].

Необхідно зазначити, що розрахунки туристичних доходів (TSA) – це міжнародно визнана система обліку найважливіших економічних показників туризму. Востаннє Destatis публікувало дані щодо розрахунку туристичних доходів за період, що закінчувався у 2021 році. Це означає, що останні дані щодо туризму в Німеччині були опубліковані із затримкою до чотирьох років і суттєво «постраждали» від пандемії COVID-19. Тому в цьому дослідженні DIW Econ представляє поточний прогноз, тобто статистично обґрунтовану проєкцію окремих результатів TSA на 2024 рік. Це не повний розрахунок TSA, який замінює публікацію Destatis, а скоріше додатковий прогноз, що враховує статистичні невизначеності [3]. Аналізуючи динаміку найважливіших економічних показників розвитку туризму та гостинності, можна виокремити основні актуальні питання розвитку туризму та сфери гостинності Німеччини у 2025 році (рис. 4). Розглянемо докладніше проблеми та перспективи розвитку туризму та сфери гостинності Німеччини у 2026 році, які наведені на рис. 4.

1. *Посилення регулювання діяльності великих технологічних компаній у сфері туризму та гостинності.*

Ситуація насамперед викликана із невдоволенням готельєрів політикою онлайн-платформ на ринку онлайн-бронювання.

Майже всі готелі в різних країнах світу виражають крайній ступінь незадоволення умовами, які диктують ці онлайн-платформи. Поштовхом до з'ясування протиріч стала проблема у взаєминах готельних підприємств з великою технологіч-

ною компанією у сфері туризму та гостинності – Booking.com. Основні причини цього полягають у такому: високі комісійні збори; ціновий паритет (готелі не повинні пропонувати нижчі ціни на власних веб-сайтах або через інші канали продажу, ніж на Booking.com); залежність від платформи; несправедливі умови контракту (штрафи за скасування бронювання, обмеження на зміну цін та ін.); непрозорість алгоритмів (вони часто непрозорі та непередбачувані) [6; 7]. Менеджмент готельних підприємств бореться з цими проблемами у різний спосіб. Деякі намагаються залучати прямих клієнтів через власні вебсайти та програми лояльності [6; 7].

2. *Зростання вразливості авіаперевезень на фоні збільшення світового пасажиропотоку.*

Згідно з даними Міжнародної асоціації повітряного транспорту (IATA), світовий пасажирський попит у жовтні 2025 року продемонстрував зростання на 6,6% порівняно з аналогічним періодом року, яке на 3-відсоткових точках вимірює показники вересня 2025 року. Загальна провізна ємність збільшилася на 5,8 % [8]. Важливо зазначити, що за статистичними даними цивільної авіації останнім часом європейські авіарейси починають збоїти. Великі авіакомпанії зіткнулися із зростаючими перебоями у роботі через збільшення перешкод у роботі Глобальних навігаційних супутникових систем (ГНСС), зокрема GPS. Випадки спуфінгу (кібершахрайство) і глушення GPS, що почастишали, стають серйозною проблемою для світової авіації, потенційно торкаючись туристичних цен-

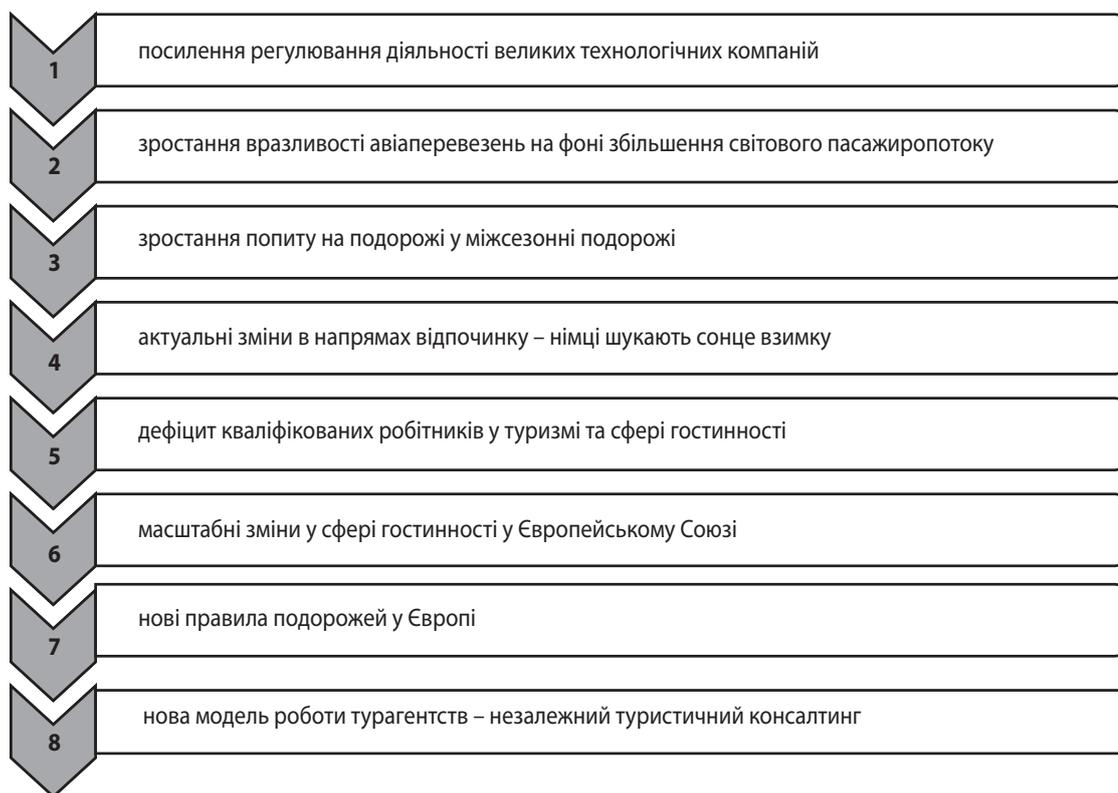


Рис. 4. Актуальні питання розвитку туризму та сфери гостинності Німеччини у 2026 р.

Джерело: складено авторами на основі узагальнення джерел [5–13].

трів Європи. Для німецьких мандрівників, які планують відпочинок у Європі, це означає приховану невизначеність у розкладі рейсів. Індустрія гостинності та туризму Німеччини також може зіткнутися з негативними наслідками, оскільки стабільний і передбачуваний пасажиропотік відіграє важливу роль у її функціонуванні. Фахівці IATA пропонують наступні можливі рішення проблеми: розробка та використання більш стійких до перешкод ГНСС; удосконалення та доопрацювання ІНС; відновлення навчання традиційним навігаційним методам; розробка альтернативних навігаційних систем [8].

3. Зростання попиту на подорожі у міжсезонні.

Важливо зазначити, що останніми роками статистичні дані показали, що попит на подорожі у міжсезоння зростає швидше, ніж на літні поїздки. Туристи намагаються уникнути спеки та натовпів, обираючи листопад та вересень. Статистичні дані онлайн-платформ бронювання місць у готелях свідчать про те, що кількість відпусток у період з вересня по листопад збільшується у сім разів швидше, ніж традиційні літні поїздки. Аналіз ринку пакетних турів у Німеччині показує, що на міжсезоння припадає понад 20 % від загального обсягу річних відпусток, тоді як на період із червня по серпень – 58 %. Зокрема, таку динаміку можна пояснити наступними факторами: економія

бюджету (зниження цін на всі види послуг); відсутність проблем із розміщенням; у міжсезоння перельоти спокійніші і комфортніші; вільні від натовпів історико-культурні пам'ятки та ресторани; сприятлива погода (температура повітря та води стає оптимальною); більші можливості активного відпочинку; початок проведення унікальних фестивалів [9]. Таким чином, відпочинок у міжсезоння – це можливість отримати максимум задоволення від подорожі, заощадити гроші та уникнути неприємних сюрпризів.

4. Актуальні зміни в напрямках відпочинку.

За даними великих підприємств-туроператорів Німеччини, найбільше зростання попиту спостерігається в Єгипті, Тунісі та Марокко. Серед далекомагістральних напрямів можна виокремити Об'єднані Арабські Емірати, за якими слідує Кабо-Верде, Кенія та Сейшельські острови. Тим не менш, Канарські острови залишаються напрямком, що найбільше продається в цілому. Найпопулярніші зимові напрямки серед німців виглядають так: Хургада (Єгипет); Фуертевентура (Іспанія – Канарські острови); Гран-Канарія (Іспанія – Канарські острови); Анталья (Туреччина); Марса Алам (Єгипет); Майорка (Іспанія – Балеарські острови); Тенеріфе (Іспанія – Канарські острови); Дубай (Об'єднані Арабські Емірати); Мальдіви (Мальдіви); Мадейра (Португалія – острів Мадейра) [10].

5. Дефіцит кваліфікованих робітників у туризмі та сфері гостинності.

В курортних регіонах Німеччини останніми роками спостерігається особливо високий попит на кваліфікованих фахівців у сфері гостинності та туризму. Зокрема, ситуація загалом покращилася, як зазначають фахівці Німецької асоціації готельного та ресторанного бізнесу (Dehoga), але проблема поки що не вирішена. Проте ситуація дуже відрізняється від регіону до регіону: деякі підприємства намагаються вирішити проблему завдяки найму сезонних працівників з інших європейських країн. Іншим, як і раніше, доводиться залишатися закритими в обідній час і займатися підтримкою кадрового складу вечорами. У майбутньому ресторанна індустрія планує залучати кваліфікованих спеціалістів навіть з Південно-Східної Азії, зокрема з В'єтнаму [11]. Цю ініціативу підтримав уряд Німеччини. Під час державного візиту федерального президента Ф. Штайнмайера до цієї країни на початку 2025 року міністри праці обох країн підписали відповідну угоду.

6. Масштабні зміни у сфері гостинності у Європейському Союзі.

Варто зазначити, що підприємства гостинності Німеччини готуються до масштабних змін, які у 2025 році були схвалені Європейським Союзом. З середини 2026 року готелі, кафе та ресторани на території всіх країн – членів ЄС мають відмовитись від використання одноразової упаковки для певних видів продукції. Подібні заходи є частиною стратегії ЄС, спрямованої на скорочення обсягів відходів та дбайливе ставлення до навколишнього середовища. В основі цих змін міститься Положення про пакування та пакувальні відходи, яке націлено на боротьбу з одноразовим пластиком, визнаним джерелом серйозних збитків для екології [12]. Під заборону підпадають, зокрема, індивідуальні упаковки цукру та молока, порційні джеми, олія та соуси, а також мініатюрні флакони з шампунем та гелем для душу, які так часто зустрічаються у готельних номерах. Реакція на це нововведення у Німеччині виявилася неоднозначною: захисники довкілля вітають ці заходи, тоді як представники сфери гостинності висловлюють стурбованість. Відмова від окремих порцій джему або олії призведе до того, що гостям доведеться користуватися загальними контейнерами. Проте багато прогресивних підприємств вже розробляють інноваційні рішення, які дозволять покращити якість обслуговування гостей та одночасно сприяти захисту навколишнього середовища.

7. Нові правила подорожей у Європі.

У нові правила подорожей у Європі в 2026 році увійдуть: новий прикордонний контроль, туристичні податки та моніторинг поведінки. Так, у Європі намагаються забезпечити гармонійне співіснування між місцевим населенням та туристами. При цьому у зв'язку з цифровізацією кордонів ЄС для тих, хто в'їжджає, були введені додаткові перевірки. З 12 жовтня 2025 року в ЄС почала працювати нова Система в'їзду/виїзду (EES). Поетапне впровадження має бути завершено до 10 квітня 2026 року. Замість штампів у паспорті мандрівники з країн, що не входять до ЄС, при перетині зовнішніх кордонів Шенгенської зони повинні надавати біометричні дані в електронному вигляді при в'їзді – паспортні дані, відбитки пальців та фотографію особи. Система охопить усі країни ЄС, за винятком Ірландії, Кіпру, Ісландії, Норвегії, Швейцарії та Ліхтенштейну [13]. Мета EES – виявляти порушників візового режиму та боротися з нелегальною міграцією шляхом перевірки особистості мандрівників, посилення контролю безпеки та ведення обліку записів у базах даних ЄС. Нова система зіштовхнулася з труднощами на початковому етапі – її запуск кілька разів відкладався упродовж 2025 року. У перспективі система допоможе спростити прикордонний контроль у ЄС.

8. Нова модель роботи туристичного агентства – незалежний туристичний консалтинг.

Інтернет радикально змінив багато галузей, і туризм не став винятком. Однак, попри прогнози, туристичні агенції не зникли, а адаптувалися до нових умов. Останніми роками, особливо після пандемії, з'явилася нова модель роботи – незалежний консалтинг. Сьогодні незалежний консультант з подорожей – це професіонал, який працює від свого імені, не прив'язаний до офісу, але використовує інфраструктуру великого агентства або туристичного бренду. Такий консультант не залежить від агентства, приймає рішення самостійно, встановлює власний робочий графік, веде індивідуальну роботу з клієнтами, працює на основі комісійної винагороди та залишається неупередженим щодо туроператорів, пропонуючи клієнту найбільш відповідне рішення. Він не зобов'язаний продавати продукт конкретного туроператора та надає широкий спектр послуг, включаючи продаж авіаквитків, організацію зустрічей та заходів. Ця модель стає все більш популярною завдяки тенденції до роботи з дому, простоті віддаленого обслуговування за допомогою цифрових інструментів та низьких витрат на вхід. Німеччина є одним із лідерів у сфері незалежного туристичного консалтингу, де консультанти працюють через великі консалтингові структури (RITA AG, My Urlaubsglück, Amondo, TVG/Sonnenklar.TV, RTK/Mein Reisebüro). У деяких сегментах туристичного ринку Німеччини

частка незалежних консультантів сягає 20–30 % та щороку їх число подвоюється [14].

ВИСНОВКИ

Підсумовуючи, можна зазначити, що аналіз актуальних питань розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини дає підстави констатувати: у 2025 році міжнародний туризм майже відновився до рівня 2019 року. Але необхідно зазначити, що на шляху розвитку індустрії гостинності та туризму відбулися як позитивні, так і негативні тенденції. Зокрема, до позитивних змін можна віднести наступні: відбулося подальше поступове зростання в'їзного туризму; на тлі прогресуючої цифровізації галузі було посилено регулювання діяльності великих технологічних компаній (онлайн-платформ з бронювання місць в готелях); статистика бронювань свідчить про істотне зростання популярності альтернативних варіантів відпочинку у більш сприятливу пору року – зростання попиту на подорожі у міжсезонні та взимку (німці тікають від холодів і шукають сонце); масштабні зміни у сфері гостинності у Європейському Союзі – повна відмова від використання одноразової упаковки для певних видів продукції; запровадження нових правил подорожей у Європі – новий прикордонний контроль, туристичні податки та моніторинг поведінки; популяризація нової моделі роботи туристичних агентств – незалежний туристичний консалтинг. До негативних змін можна віднести такі як зростання вразливості авіаперевезень на фоні збільшення світового пасажиропотоку та перманентний дефіцит кваліфікованих робітників у галузі.

Ця робота допоможе дослідникам під час аналізу актуальних питань та тенденцій розвитку індустрії подорожей та гостинності, здійсненні обґрунтованого прогнозування на довгострокову перспективу сталого розвитку туризму та сфери гостинності, аналізу проблем та інноваційних конкурентних переваг підприємств галузі.

До перспектив подальших розвідок у цьому напрямку необхідно віднести розробку пропозицій стратегічного розвитку вітчизняної туристичної сфери та індустрії гостинності на засадах вивчення та запровадження актуальних німецьких практик. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Tourismus in Deutschland – Daten & Fakten // Statistisches Bundesamt (2025). URL: <https://de.statista.com/themen/664/tourismus-in-deutschland/#topicOverview>

2. Gastgewerbeumsatz im Oktober 2025 real 2,2 % höher als im Vormonat // Statistisches Bundesamt (2025). URL: https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Gastgewerbe-Tourismus/_inhalt.html
3. Tourismus als Wirtschaftsfaktor – Neue Zahlen für Deutschland // Tourism Marketing Brandenburg (2025). URL: <https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismus-als-wirtschaftsfaktor-neue-zahlen-fuer-deutschland>
4. Deutschland-Tourismus auf Rekordkurs // Tophotel Today (2026). URL: <https://www.tophotel.de/deutschland-tourismus-auf-rekordkurs-378858/>
5. Deutschland-Tourismus steuert auf Rekordjahr zu // Handelsblatt Media Group (2025). URL: <https://www.handelsblatt.com/politik/konjunktur/reisen-deutschland-tourismus-steuert-auf-rekordjahr-01/100182920.html>
6. Preisdiktat von Booking.com. Zehntausende Hotels planen Sammelklage – Verband erhebt schwere Vorwürfe // Das Gesamtangebot von Merkur.de 2025. URL: <https://www.merkur.de/wirtschaft/preisdiktat-von-booking-com-zehntausende-hotels-planen-sammelklage-zr-93866738.html>
7. Der Rechtsstreit mit Booking.com geht in die nächste Runde // GastroJournal (2025). URL: <https://gastrojournal.ch/home/hotellerie/der-rechtsstreit-mit-booking-com-geht-in-die-naechste-runde>
8. Tausende Reisende in Europa isoliert // Travel and Tour World (TTW) (2025). URL: <https://www.travelandtourtworld.de/News/Artikel/Tausende-Reisende-in-Europa-gestrandet>
9. Ab ins Warme – der Herbst als neue Trendsaison // Tagesschau.de. URL: <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/verbraucher/herbst-urlaub-trendsaison-100.html>
10. Urlaub im Winter – Die besten Reiseziele mit Sonnengarantie // Reiseblog für individuelles Reisen & Outdoor Abenteuer (2025). URL: <https://kommwirmachendaseinfach.de/die-besten-reiseziele-fuer-deinen-urlaub-im-winter/>
11. Fachkräftemangel im Tourismus // Der Tagesspiegel GmbH (2026). URL: <https://www.tagesspiegel.de/berlin/plattform-fur-grenzregion-deutsch-polnisches-projekt-soll-jobs-im-tourismus-vermitteln-15150052.html>
12. Die neue europäische Verpackungsverordnung (PPWR) 2025 // Hesselmann service GmbH (2025). URL: <https://www.verpackungsgesetz.com/themen/die-neue-europaeische-verpackungsverordnung-eu-verpackv-2025/>
13. Reisen in Europa: Welche Regeln haben sich geändert und was ist für 2026 zu erwarten // Euronews (2025). URL: <https://de.euronews.com/reise/2025/12/05/neue-reiseregeln-in-europa-2025-grenzkontrollen-tourismusabgaben-verhaltensauflagen>
14. Du bist Reisebüro. Wann und wo du willst // TLT Urlaubsreisen GmbH (2025). URL: <https://reiseberatung.de/partner-werden/>

15. Slyvenko V., Slyvenko O. Economic security of tourism in Germany: models for overcoming the crisis. *European Journal of Management*. 2020. Vol. 28 (3). P. 110–120.
DOI: <https://doi.org/10.15421/192011>
16. Сливенко В. А., Редько В. Є. аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. С. 203–208.
DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-35>
17. Сливенко В. А. Стратегічні вектори та сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу Німеччини у посткризовий період. *Ефективна економіка*. 2023. № 6.
DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.26>

REFERENCES

- Das Gesamtangebot von Merkur.de. (2025). Preisdiktat von Booking.com. Zehntausende Hotels planen Sammelklage – Verband erhebt schwere Vorwürfe. <https://www.merkur.de/wirtschaft/preisdiktat-von-booking-com-zehntausende-hotels-planen-sammelklage-zr-93866738.html>
- Der Tagesspiegel GmbH. (2026). Fachkräftemangel im Tourismus. <https://www.tagesspiegel.de/berlin/plattform-fur-grenzregion-deutsch-polnisches-projekt-soll-jobs-im-tourismus-vermitteln-15150052.html>
- Euronews. (2025, December 5). Reisen in Europa: Welche Regeln haben sich geändert und was ist für 2026 zu erwarten. <https://de.euronews.com/reise/2025/12/05/neue-reiseregeln-in-europa-2025-grenzkontrollen-tourismusabgaben-verhalten-sauflagen>
- GastroJournal. (2025). Der Rechtsstreit mit Booking.com geht in die nächste Runde. <https://gastrojournal.ch/home/hotellerie/der-rechtsstreit-mit-booking-com-geht-in-die-naechste-runde>
- Handelsblatt Media Group. (2025). Deutschland-Tourismus steuert auf Rekordjahr zu. <https://www.handelsblatt.com/politik/konjunktur/reisen-deutschland-tourismus-steuert-auf-rekordjahr-01/100182920.html>
- Nesselmann service GmbH. (2025). Die neue europäische Verpackungsverordnung (PPWR) 2025. <https://www.verpackungsgesetz.com/themen/die-neue-europaeische-verpackungsverordnung-eu-verpackv-2025/>
- Reiseblog für individuelles Reisen & Outdoor Abenteuer. (2025). Urlaub im Winter – Die besten Reiseziele mit Sonnengarantie. <https://kommwirmachenda-seinfach.de/die-besten-reiseziele-fuer-deinen-urlaub-im-winter/>
- Slyvenko V. A. (2023). Stratehichni vektory ta suchasni tendentsii rozvytku turystychnoho biznesu Nimechchyny u postkryzovyi period [Strategic vectors and modern trends in the development of the tourism business in Germany in the post-crisis period]. *Efektivna ekonomika*, 6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.6.26>
- Slyvenko V. A. & Redko V. Ye. (2024). Analiz suchasnykh tendentsii rozvytku industrii hostynnosti ta turyzmu Nimechchyny [Analysis of current trends in the development of the hospitality and tourism industry in Germany]. *Infrastruktura rynku*, 80, 203–208. <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-35>
- Slyvenko V. & Slyvenko O. (2020). Economic security of tourism in Germany: models for overcoming the crisis. *European Journal of Management*, 3(28), 110–120. <https://doi.org/10.15421/192011>
- Statistisches Bundesamt. (2025). Tourismus in Deutschland – Daten & Fakten. <https://de.statista.com/themen/664/tourismus-in-deutschland/#topicOverview>
- Statistisches Bundesamt. (2025). Gastgewerbeumsatz im Oktober 2025 real 2,2 % höher als im Vormonat. https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Gastgewerbe-Tourismus/_inhalt.html
- Tagesschau.de. Ab ins Warme – der Herbst als neue Trendsaison. <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/verbraucher/herbst-urlaub-trendsaison-100.html>
- TLT Urlaubsreisen GmbH. (2025). Du bist Reisebüro. Wann und wo du willst. <https://reiseberatung.de/partner-werden/>
- Tophotel Today. (2026). Deutschland-Tourismus auf Rekordkurs. <https://www.tophotel.de/deutschland-tourismus-auf-rekordkurs-378858/>
- Tourism Marketing Brandenburg. (2025). Tourismus als Wirtschaftsfaktor - Neue Zahlen für Deutschland. <https://tourismusnetzwerk-brandenburg.de/tourismus-als-wirtschaftsfaktor-neue-zahlen-fuer-deutschland>
- Travel and Tour World (TTW). (2025). Tausende Reisende in Europa isoliert. <https://www.travelandtourtworld.de/News/Artikel/Tausende-Reisende-in-Europa-gestrandet>

Стаття надійшла до редакції / Received: 10.01.2026 р.
Статтю прийнято до публікації / Accepted: 24.01.2026 р.
Оприлюднено / Published: 25.02.2026 р.