

# ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-ПРОМПТІВ У СУЧАСНІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

© 2026 КОНОНОВ О. І., КОНОНОВ І. О.

УДК 334.7:004.8  
JEL: L26; O33; M21

## Кононов О. І., Кононов І. О. Використання бізнес-промптів у сучасній підприємницькій діяльності

Мета статті полягає у дослідженні використання бізнес-промптів у сучасній підприємницькій діяльності, які кардинально змінять сприйняття штучного інтелекту в бізнес-середовищі, перетворивши його з інструменту для виконання простих завдань (написання текстів, базові відповіді) на системного «методолога-помічника» для прийняття рішень. У статті досліджено застосування AI-інструменту як стратегічного партнера для вирішення різноманітних завдань у бізнес-процесах. Адже у сучасних умовах AI не завжди повністю розкриває свій потенціал через невміння користувачів будувати діалог – формулювати точні, структуровані та цілеспрямовані запити (промпти). Обґрунтовано, що за допомогою спеціально розроблених бізнес-промптів можна забезпечити ефективну комунікацію підприємців зі штучним інтелектом. Описано переваги застосування промптів у підприємницькій діяльності, адже саме бізнес-процеси забезпечують взаємозв'язок між різними його частинами і реакцію на мінливе середовище, роблячи успіх не просто метою, а природним результатом гармонійної роботи всієї системи. Акцентовано увагу на тому, що AI є потужним і дієвим інструментом автоматизації бізнес-процесів, здатним суттєво трансформувати конкурентне середовище та забезпечити підприємствам значні ринкові переваги. Водночас впровадження технологій AI є складним, багатоетапним і ресурсомістким процесом, який потребує ретельного планування, обґрунтованого вибору відповідних інструментів, значних фінансових вкладень, чітко сформульованої стратегії використання, а також подальшої адаптації та оцінювання досягнутих результатів. Запропоновано ключові інсайти, які слід враховувати та використовувати у сучасній підприємницькій діяльності задля автоматизації рутинних процесів, прийняття управлінських рішень і розробки маркетингових стратегій. Проаналізовано механізми взаємодії бізнесу з генеративним штучним інтелектом через ключові принципи створення ефективних запитів. Особливу увагу приділено етичному аспектам при використанні AI-технологій у корпоративному секторі. Отримані результати можуть бути використані компаніями у бізнес-процесах і дозволять перейти від реактивної моделі управління до проактивної, що, своєю чергою, значно підвищить ефективність завдяки таким чинникам, як автоматизація та ефективність, аналітика та прийняття рішень, покращення клієнтського досвіду, інновації та розвиток.

**Ключові слова:** бізнес-промпти, запити, підприємницька діяльність, AI, ChatGPT.

**Рис.:** 4. **Бібл.:** 15.

**Кононов Олександр Іванович** – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

**E-mail:** [a.i.kononov@ukr.net](mailto:a.i.kononov@ukr.net)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8869-880X>

**Researcher ID:** O-5866-2016

**Кононов Іван Олександрович** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, Харківський інститут Міжрегіональної академії управління персоналом (вул. Бекетова, 3, Харків, 61007, Україна)

**E-mail:** [ivankononov90@gmail.com](mailto:ivankononov90@gmail.com)

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-6627-9986>

**Researcher ID:** PHO-0553-2026

UDC 334.7:004.8  
JEL: L26; O33; M21

## Kononov O. I., Kononov I. O. Use of Business Prompts in Modern Entrepreneurial Activity

The aim of the article is to explore the use of business prompts in modern entrepreneurial activity, which will fundamentally change the perception of artificial intelligence in the business environment, transforming it from a tool for performing simple tasks (writing texts, basic responses) into a systemic «methodologist-assistant» for decision-making. The article examines the application of AI tools as a strategic partner for solving various tasks in business processes. After all, in modern conditions, AI does not always fully realize its potential due to users' inability to construct dialogue – to formulate precise, structured, and purposeful requests (prompts). It is substantiated that with specially developed business prompts, effective communication between entrepreneurs and artificial intelligence can be ensured. The advantages of using prompts in entrepreneurial activities are outlined, as business processes themselves ensure the interconnection between different parts of a business and its response to a changing environment, making success not merely a goal but the natural result of the harmonious functioning of the entire system. Emphasis is placed on the fact that AI is a powerful and efficient tool for automating business processes, capable of significantly transforming the competitive landscape and providing enterprises with substantial market advantages. At the same time, implementing AI technologies is a complex, multi-stage, and resource-intensive process that requires careful planning, a well-justified selection of appropriate tools, significant financial investment, a clearly defined usage strategy, as well as ongoing adaptation and evaluation of achieved results. Key insights are proposed that should be considered and applied in modern entrepreneurial activities to automate routine processes, make managerial decisions, and develop marketing strategies. The mechanisms of business interaction with generative artificial intelligence have been analyzed through key principles for creating effective prompts. Special attention is given to the ethical aspects of using AI technologies in the corporate sector. The results obtained can be applied by companies in

business processes and will enable a shift from a reactive management model to a proactive one, which, in turn, will significantly enhance efficiency through factors such as automation and productivity, analytics and decision-making, improved customer experience, innovation, and development.

**Keywords:** business prompts, queries, entrepreneurial activity, AI, ChatGPT.

**Fig.:** 4. **Bibl.:** 15.

**Kononov Oleksandr I.** – PhD (Economics), Senior Lecturer of the Department of Marketing and Trade Entrepreneurship, Educational and Scientific Institute "Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy" of V. N. Karazin Kharkov National University (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

**E-mail:** a.i.kononov@ukr.net

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8869-880X>

**Researcher ID:** O-5866-2016

**Kononov Ivan O.** – PhD (Economics), Associate Professor of the Department of Management, Kharkov Institute of the Interregional Academy of Personnel Management (3 Beketova Str., Kharkiv, 61007, Ukraine)

**E-mail:** ivankononov90@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-6627-9986>

**Researcher ID:** PHO-0553-2026

У сучасному світі бізнесу швидкість прийняття рішень та глибина аналізу стали ключовими конкурентними перевагами. Штучний інтелект, зокрема такі інструменти, як ChatGPT, давно перетнув межу простого генератора контенту та перетворився на потужного цифрового помічника для стратегії, креативу та операційної ефективності. Однак, його потенціал часто залишається неповно розкритим через невміння користувачів будувати діалог – формулювати точні, структуровані та цілеспрямовані запити (промпти). Ця стаття має на меті розкрити саме цей аспект: як за допомогою спеціально розроблених бізнес-промптів перетворити AI-інструмент на стратегічного партнера для вирішення складних бізнес-завдань. Доцільно поділити промпти на три логічні блоки, кожен із яких відповідає за певний рівень бізнес-мислення – від високорівневого стратегічного аналізу до щоденної тактики. Розуміння та впровадження цих підходів дозволить не лише автоматизувати рутину, але й значно покращити якість управлінських рішень, відкриваючи нові горизонти для росту та інновацій.

Навіть з наявністю потужних інструментів та доробок науковців в досліджуваному напрямі [1–8] багато підприємців стикаються з низкою невирішених складових у процесі аналітики та прийняття рішень.

По-перше, це пов'язано з ілюзією дії замість стратегії. Часто бізнес тоне в операційній діяльності, помилково приймаючи загальну зайнятість команди за стратегічний прогрес. Відсутність часу та методології для глибокого аналізу призводить до рішень, заснованих на інтуїції або минулому досвіді, а не на даних та системному мисленні.

По-друге, симптоматичне лікування проблем. Підприємства часто борються з наслідками (симптомами) проблем – падіння продажів, негативні відгуки, низька продуктивність, не заглиблюючись у їх кореневі причини. Це створює порочне коло повторюваних криз.

По-третє, когнітивні упередження та «сліпі плями». Колективне мислення, упередження підтвердження, обмеженість перспективи керівництва формують «сліпі плями», які блокують появу інноваційних та нестандартних рішень.

По-четверте, відсутність структури в креативних процесах. Генерація ідей часто відбувається хаотично, без чітких рамок, що знижує ймовірність знаходження дійсно життєздатних і цінних пропозицій.

По-п'яте, перевантаження інформацією та пріоритезація. Керівники отримують величезні масиви даних і задач, але не мають ефективного інструменту для їх швидкого аналізу, структурування та розстановки пріоритетів.

Виходячи з цього бізнес-промпти допоможуть вести підприємницьку діяльність більш ефективно. Бізнес-промпти виступають структурованою системою, яка направляє потужність AI на подолання саме цих прогалин. Замість того, щоб просто давати відповіді, промпти змушують інструмент працювати в певній методологічній рамці (Парето, 5 чому, SCAMPER, First Principles тощо), імітуючи роботу дорогого бізнес-консультанта чи стратегічної сесії.

Це дозволить:

1. Створити простір для стратегії. Методи на кшталт Pre-Mortem чи Мислення другого порядку змушують команду зупинити операційну діяльність і задуматися про довгострокові наслідки та ризики.
2. «Копати» глибше. Метод «5 чому» та Мислення з перших принципів системно ведуть до першопричин, а не симптомів.
3. Розширити перспективу. Матриця рефреймінгу та рольова гра примусово зміщують точку зору, боронячи від упереджень.
4. Структурувати креатив. SCAMPER та генерація гіпотез для А/В-тестів перетворюють

хаотичний брейншторм на цілеспрямований процес.

- Впорядкувати хаос. Матриця Ейзенхауера та техніки пояснення (Фейнмана) допомагають систематизувати інформацію та завдання [9].

Таким чином, бізнес-промпти слугують «мостом» між потужними, але безформними можливостями AI та конкретними бізнес-потребами, заповнюючи методологічні прогалини у процесах підприємства.

**Мета статті** полягає у дослідженні використання бізнес-промптів у сучасній підприємницькій діяльності, які кардинально змінюють сприйняття штучного інтелекту в бізнес-середовищі, перетворивши його з інструменту для виконання простих завдань (написання текстів, базові відповіді) на системного «методолога-помічника» для прийняття управлінських рішень.

Поява штучного інтелекту (AI) стала черговим етапом розвитку процесу «творчого руйнування». Цей феномен, запропонований економістом Йозефом Шумпетером, характеризує впровадження нових технологій, бізнес-моделей та інновацій, які спричиняють трансформацію цілих галузей і формування нових ринкових можливостей. Руйнів-

ний потенціал штучного інтелекту полягає в його здатності автоматизувати завдання, що раніше виконувалися людиною, оптимізувати операційну діяльність і генерувати нові аналітичні висновки, які раніше були недосяжними.

Одним із перших і найбільш відчутних проявів впливу AI на підприємницьку діяльність є зростання ефективності та продуктивності. Використовуючи алгоритми машинного навчання, підприємці отримують можливість удосконалювати бізнес-процеси, підвищувати якість управлінських рішень і скорочувати операційні витрати. Така ефективність дозволяє підприємцям перерозподіляти ресурси на інновації та створення вартості, сприяючи культурі постійного вдосконалення та адаптації [10, с. 285].

Технології штучного інтелекту наразі широко застосовуються не лише у сфері бізнесу, але й у повсякденному житті. Їх можна знайти у різних сервісах (чат-боти), у рекламних кампаніях, під час використання автопілотів у транспортних засобах і системах «розумного будинку», а також інших подібних випадках.

Можна виділити чотири етапи підсилення AI підприємницької діяльності (рис. 1) [11, с. 831].



**Рис. 1. Чотири етапи підсилення AI підприємницької діяльності**

Фаза можливостей – дозволяє підприємцям відкривати нові можливості (досліджувати нові ринки, продукти або бізнес-моделі).

Фаза прийняття рішень – AI сприяє більш точним прогнозам, що призводить до кращих і якісніших рішень.

Фаза виконання – AI підвищує продуктивність підприємства завдяки його впровадженню в різні аспекти операційної діяльності.

Фаза освіта та дослідження – прискорює процеси, поєднує дослідження і бізнес.

AI поліпшує прийняття рішень, аналізуючи великі масиви даних користувачів, виявляючи приховані потреби користувачів та зворотний зв'язок щодо продукту, розширюючи доступ до комплексних даних користувачів та трансформуючи традиційний процес підприємницької діяльності [12].

За даними дослідження Precedence Statistics, до 2032 року генеративний ШІ стане ринком вар-

тістю \$1,3 трлн, а галузь зростатиме в середньому на 42% щорічно протягом 10 років (рис. 2) [13].

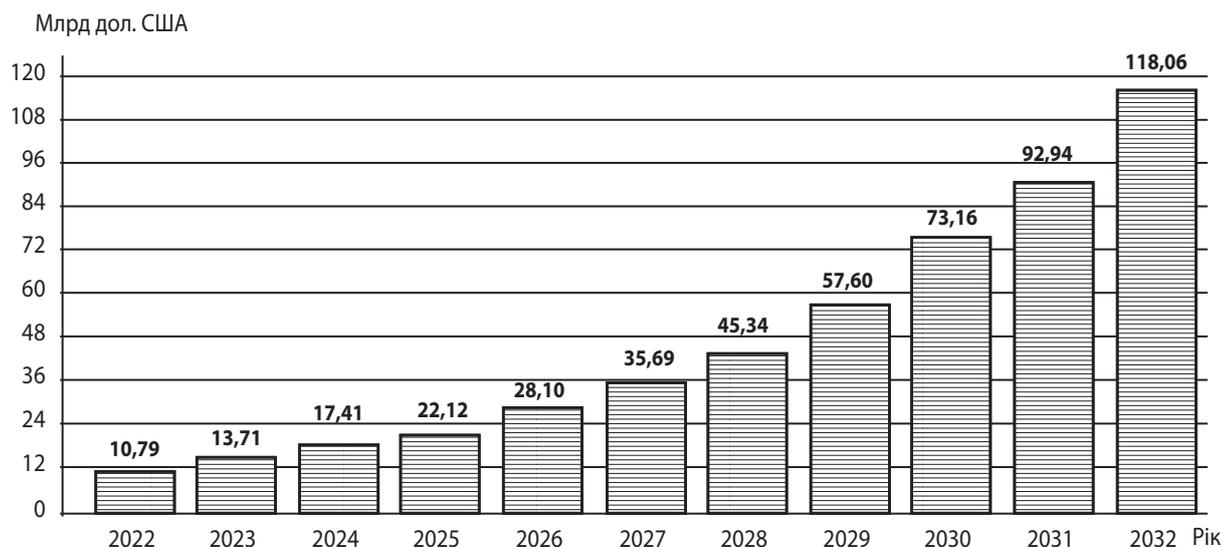


Рис. 2. Розмір ринку генеративного штучного інтелекту з 2023 по 2032 рік

Розвиток AI-технологій суттєво вплинув на всі сфери життя, у тому числі бізнес і маркетинг. Згідно з Forbes, у 2024 році найпоширенішими способами впровадження штучного інтелекту в бізнесі є автоматизація обслуговування клієнтів (56%), підвищення рівня кібербезпеки компаній (51 %) і персональна підтримка для співробітників і менеджерів (47%).

Водночас очікується, що AI розкриє свій потенціал у світі бізнесу ще повніше. Більшість технологічних підприємств продовжують інвестувати гроші у створення власних AI-інструментів і розширюють масштаби використання рішень на кшталт ChatGPT для різних сфер і завдань, від персоналізації продуктів до креативного маркетингу. Наприклад, нещодавній інвестиційний раунд для OpenAI вже перевищив \$6,6 млрд [14].

Промпт – це чітко сформульована інструкція для штучного інтелекту, яка спрямовує його на створення релевантної та логічно побудованої відповіді. Для розроблення ефективних промптів необхідно розуміти принципи роботи ChatGPT. Спілкування з AI має відбуватися за допомогою зрозумілої, граматично правильної та логічно структурованої мови. Запити доцільно формулювати стисло, зосереджуючись на ключових аспектах і актуальній інформації. Водночас важливо забезпечити конкретність запиту, уникаючи двозначних формулювань, фрагментарних речень, а також локального або незрозумілого сленгу.

Якщо бізнес – це організм, то бізнес-процес – це нерв, що передає життєво важливі сигнали і забезпечує життєдіяльність. Точно як нерви в тілі, бізнес-процеси забезпечують взаємозв'язок між

різними його частинами і реакцію на мінливе середовище, роблячи успіх не просто метою, а природним результатом гармонійної роботи всієї системи [15].

Процеси мають властивість системності. А системність починається з формалізації, тобто з конкретних цілей. Вони включають:

1. Демонстрацію глибини. Показати, що AI здатний на високорівневий стратегічний аналіз, критичне мислення та структурну генерацію ідей за умови правильної комунікації з ним.
2. Представлення практичного фреймворку. Запропонувати бізнес-користувачам готовий набір зі структурованих промптів, розподілених за трьома ключовими бізнес-потребами (стратегія, вирішення проблем, тактика). Це дозволяє негайно почати застосовувати отримані знання на практиці без тривалого навчання.
3. Зв'язок з класичними методологіями. Навчити читачів «говорити» з AI мовою перевірених бізнес-концепцій (Парето, Теорія JTBD, Матриця Ейзенхауера тощо), тим самим підвищуючи як ефективність AI, так і власну бізнес-грамотність.
4. Стимулювання культурних змін. Спрямувати компанії до більш дата-орієнтованого, системного та рефлексійного підходу в управлінні, де AI виконує роль катализатора глибокого аналізу та інновацій.
5. Економія найціннішого ресурсу – часу керівника. Автоматизувати первинний аналіз, генерацію гіпотез, структурування ін-

формації, що звільняє час людини для прийняття фінальних стратегічних рішень на основі підготовлених AI інсайтів.

**Н**а цей час більшість підприємців досі використовують ChatGPT та його аналоги як генератор стандартних текстів для соцмереж. Але це лише 10 % можливостей інструменту. Справжня цінність – в аналітиці та структуризації бізнес-думок. Головне – правильно сформулювати запит (рис. 3). Розглянемо детальніше всі блоки.

**Блок 1.** Високорівневий аналіз і стратегія. Використовуємо для ухвалення рішень і планування.

1. *Принцип Парето (80/20)*. Навіщо: виявити найефективніші AI дії й відсікти зайве. Промпт: проаналізуй [дані про продажі/список завдань/джерела трафіку] за принципом Парето. Визнач 20 % дій, які приносять 80 % результату.
2. *Мислення другого порядку (Second-Order Thinking)*. Навіщо: прогнозувати не лише прямі, а й непрямі наслідки рішень. Промпт: ми розглядаємо рішення (наприклад, знизити ціни на 15%). Проаналізуй потенційні наслідки другого й третього порядку цього кроку.

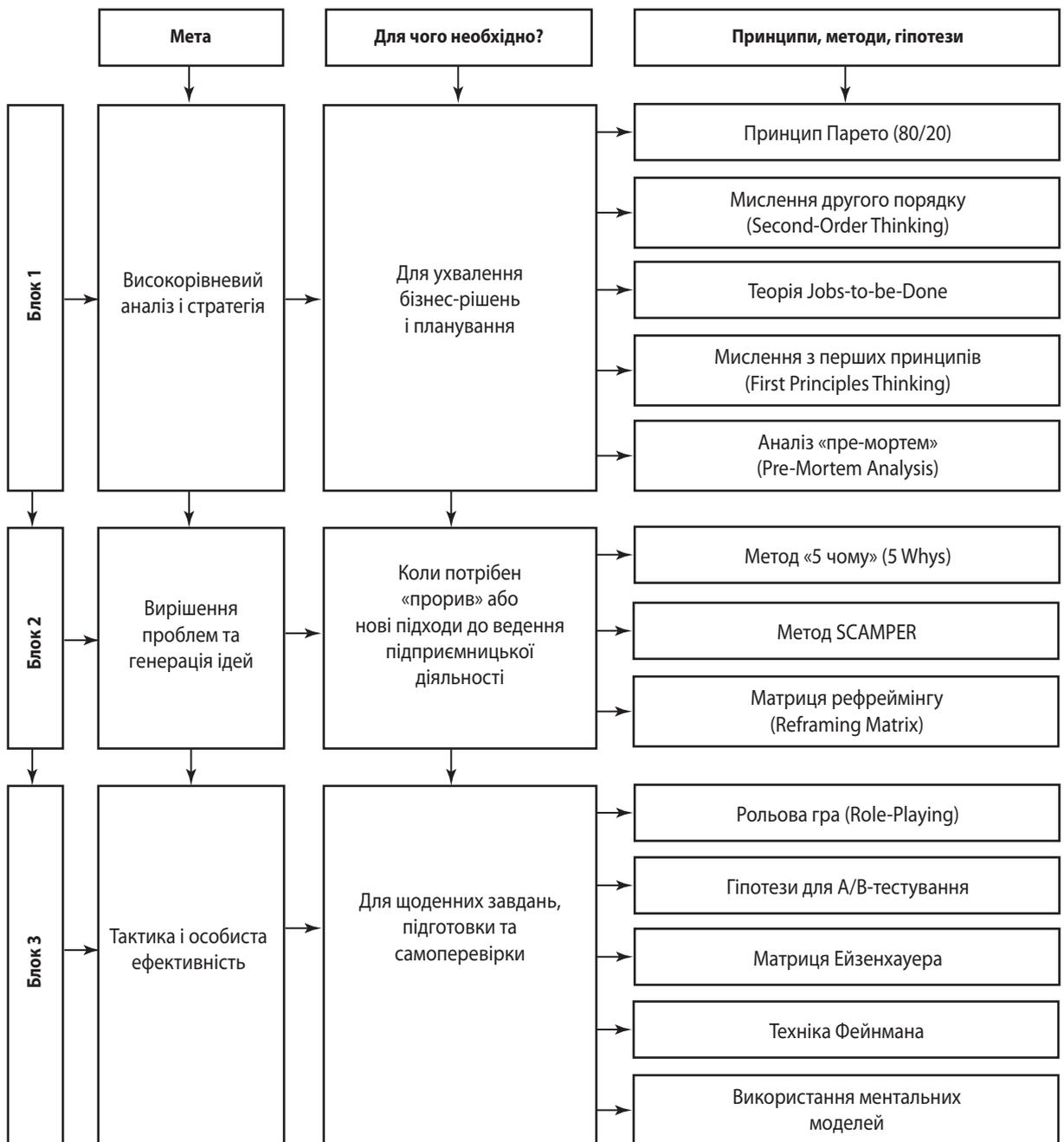


Рис. 3. Принципи, методи, гіпотези для AI

3. *Теорія Jobs-to-be-Done*. Навіщо: зрозуміти справжню мотивацію клієнта, а не просто характеристики продукту. Промпт: проаналізуй наш (продукт/сервіс). Яку «роботу» насправді хоче виконати клієнт, купуючи його?
4. *Мислення з перших принципів (First Principles Thinking)*. Навіщо: розкласти проблему на базові, незаперечні факти для знаходження нестандартного рішення. Промпт: розклади проблему (наприклад, висока вартість залучення клієнтів) на її фундаментальні складові (перші принципи).
5. *Аналіз «пре-мортем» (Pre-Mortem Analysis)*. Навіщо: виявити ризики до початку проекту. Промпт: уяви, що наш проект (запуск нового сайту) провалився. Назви 10 найімовірніших причин цього.

**Блок 2.** Вирішення проблем та генерація ідей. Використовуємо, коли потрібен прорив або нові підходи.

6. *Метод «5 чому» (5 Whys)*. Навіщо: дістатися до кореневої причини проблеми, а не боротися з симптомами. Промпт: наша проблема – (наприклад, збільшення негативних відгуків). Застосовуючи метод «5 чому», допоможи знайти першопричину.
7. *Метод SCAMPER*. Навіщо: системна генерація ідей щодо покращення. Промпт: згенеруй ідеї щодо покращення нашого (продукту/сервісу), використовуючи методологію SCAMPER (замінити, комбінувати, адаптувати, модифікувати, використати інакше, усунути, змінити порядок).
8. *Матриця рефреймінгу (Reframing Matrix)*. Навіщо: подивитися на проблему з різних точок зору. Промпт: проаналізуй проблему (наприклад, низька залученість працівників) за допомогою матриці рефреймінгу, розглянувши її з позицій (різних фахівців: психолога, інженера, економіста тощо).

**Блок 3.** Тактика і особиста ефективність. Для щоденних завдань, підготовки та самоперевірки.

9. *Рольова гра (Role-Playing)*. Навіщо: підготуватися до перемовин, продажів або співбесіди. Промпт: ти – скептично налаштований клієнт, якому я намагаюся продати (наш продукт). Задай мені 5 каверзних запитань.
10. *Гіпотези для А/В-тестування*. Навіщо: перевірити ідеї щодо покращення конверсії. Промпт: згенеруй 5 гіпотез для А/В-тесту головної сторінки нашого сайту. Мета – збільшити кількість реєстрацій.

11. *Матриця Ейзенхауера*. Навіщо: розставити пріоритети у списку справ Промпт: ось мій список завдань на тиждень: [список]. Розподіли їх за матрицею Ейзенхауера (Терміново/Важливо).

12. *Техніка Фейнмана*. Навіщо: просто пояснити складне. Промпт: поясни мені (складний технічний термін або концепцію нашого продукту) так, ніби я 10-річна дитина, використовуючи техніку Фейнмана.

13. *Використання ментальних моделей*.

Навіщо: застосувати перевірені схеми мислення для аналізу ситуацій. Промпт: проаналізуй [ситуацію/проблему], використовуючи ментальну модель «Коло компетенцій» / «Інверсія» / «Бритва Оккама».

Таким чином, тринадцять бізнес-промтів, представлених у статті, – це набагато більше, ніж просто список команд для штучного інтелекту. Це асортимент ключів до розблокування нового рівня бізнес-мислення. Вони систематизують взаємодію з технологією, перетворюючи її з пасивного інформатора в активного учасника мозкового штурму, стратегічних сесій і тактичного планування.

## ВИСНОВКИ

Отже, результати проведеного аналізу та узагальнення аналітичних даних свідчать, що AI є потужним і дієвим інструментом автоматизації бізнес-процесів, здатним суттєво трансформувати конкурентне середовище та забезпечити підприємствам значні ринкові переваги. Водночас впровадження технологій AI є складним, багатоетапним і ресурсомістким процесом, який потребує ретельного планування, обґрунтованого вибору відповідних інструментів, значних фінансових вкладень, чітко сформованої стратегії використання, а також подальшої адаптації та оцінювання досягнутих результатів.

Крім того, на практиці нерідко трапляються випадки неефективного застосування технологій комп'ютерного інтелекту в бізнес-процесах, що не лише не дає очікуваного ефекту, а й призводить до фінансових втрат і марнування часу. Попри наявні труднощі та ризики, впровадження AI на сучасному етапі відкриває значні можливості та не може бути проігнороване підприємствами-лідерами в усіх галузях економіки.

Застосування стратегічного підходу до інтеграції технологій штучного інтелекту дозволить підприємствам повною мірою реалізувати свій потенціал, забезпечити стійкий розвиток і довго-

строкове зростання. Очікується, що роль AI надалі зростатиме високими темпами, а в перспективі саме ці технології стануть вирішальним чинником конкурентоспроможності провідних гравців як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Виходячи з матеріалу статті, автори надають ключові інсайти, які слід враховувати та використовувати у сучасній підприємницькій діяльності (рис. 4).



**Рис. 4. Ключові інсайти, які слід враховувати та використовувати у сучасній підприємницькій діяльності**

зицій психолога, інженера та економіста (матриця рефреймінгу) або методично заглиблюватися в причинно-наслідкові зв'язки (5 чому), що важко дається будь-якій людині.

Масштабованість бізнес-розуму. Ці промпти дозволяють навіть невеликій команді або окремому підприємцю отримувати якість аналітики та широту перспективи, властиві великим корпораціям з цілими аналітичними департаментами.

Ітеративність як ключ до успіху. Робота з AI за цими промптами – це не односторонній запит, а діалог. Перша відповідь – це лише початок. Найцінніші інсайти часто виникають при уточненні: «Аналізуючи ці 10 причин провалу за Pre-Mortem, розроби план дій для запобігання трьом найкритичнішим з них».

**Т**аким чином, майбутнє ефективного бізнесу лежить не в заміні людини штучним інтелектом, а в симбіозі людської інтуїції, креативності та відповідальності з безмежними аналітичними та структурними можливостями AI. Запропонований набір промптів – це конкретний крок на шляху до цього симбіозу. Почавши застосовувати їх сьогодні для вирішення актуальних завдань, можна отримати не просто швидкі відповіді – це допоможе розпочати формувати у своєму бізнесі культуру більш глибокого, дата-орієнтованого та системного прийняття рішень. ■

**Ц**інність у методології, а не у відповіді. Найважливіше – це не те, що AI відповідає, а те, яким чином він до цієї відповіді приходить. Промпти змушують його працювати в рамках перевірених бізнес-методологій, гарантуючи глибину та структурованість аналізу.

Подолання людських обмежень. AI позбавлений когнітивних упереджень, втоми та емоцій. Він може одночасно аналізувати проблему з по-

#### БІБЛІОГРАФІЯ

1. Чобіток В., Гавриш О. Цифрові технології як основні інструменти трансформації бізнесу в умовах глобалізації. *Scientific journal «Modeling the development of the economic systems»*. 2025. № 1. С. 281–287. DOI: 10.31891/mdes/2025-15-37
2. Ключ Ю. І., Гуменюк В. В. Використання AI в бізнес-процесах підприємства. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Дала*. 2025. № 3 (289). С. 21–27.
3. Петренко В. Вплив штучного інтелекту на підприємницьку діяльність: аналіз онлайн-опитування. *Review of Transport Economics and Management*. 2024. Iss. 11 (27). С. 131–139.
4. Zhu J., Luo L. Designing the Future of Entrepreneurship Education: Exploring an AI-Empowered Scaffold System for Business Plan Development // arXiv preprint, 2025. 15 p. URL: <https://arxiv.org/pdf/2505.23326>
5. Andriushchenko K., Marchuk S. The impact of artificial intelligence on the transformation of enterprise business processes. *Management and business*. 2024. Vol. 2. No. 2. P. 18–31.
6. Чуйко М. Шляхи використання штучного інтелекту в підприємстві. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9872e197-ac9d-4be4-ab09-1323ebc864de/content>
7. Кириленко А., Будяєв М. Використання штучного інтелекту в підприємстві: світові тенденції та український досвід. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/>

- server/api/core/bitstreams/a50d56d9-6460-4cde-ab5e-91bcf548117c/content
8. Болквадзе Н., Братко О., Мигаль О. Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компанії. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 58. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3348/3275>
  9. Штучний інтелект та мова промптів: Ключ до ефективної роботи з нейронами мережами. URL: <https://cases.media/en/article/shtuchnii-intelekt-ta-mova-promptiv-klyuch-do-efektivnoyi-roboti-z-neironimi-merezhami?srsltid=AfmBOorLLftvmgLCxpTLGIREdzXNdewecSQEuOIPTpiRU7vuHwgC2HR>
  10. Петренко В. Підприємництво як джерело творчого руйнування: роль штучного інтелекту // Тези доповідей 5 Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених. Львів. Березень 28-29, 2024. С. 285–286. URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1VLsffnO3knKNmKd9DqEeVQkf-aP1ISu>
  11. Giuggioli G., Pellegrini M. M. Artificial intelligence as an enabler for entrepreneurs: A systematic literature review and an agenda for future research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. 2023. Vol. 29 (4). P. 816–837. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2021-0426>
  12. Li X., Zhan X., Liu Y., Mi Y., Chen Y. The impact of artificial intelligence on users' entrepreneurial activities. *Systems Research and Behavioral Science, Wiley Blackwell*. 2024. Vol. 39 (3). P. 597–608.
  13. Тренди ШІ в бізнес-процесах. Масштабне прийняття та безшовна інтеграція. URL: <https://merehead.com/ua/blog/ai-trends-in-2025/>
  14. Роль штучного інтелекту в бізнесі у 2025 році. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/shi-v-biznesi.html>
  15. Промпт для опису бізнес-процесів. URL: <https://itest.com.ua/prompty/prompt-dlya-opysu-biznes-protseviv>

## REFERENCES

- Andriushchenko K. & Marchuk S. (2024). The impact of artificial intelligence on the transformation of enterprise business processes. *Management and business*, 2(2), 18–31.
- blog.depositphotos.com. (2025). Rol shtuchnoho intelektu v biznesi u 2025 rotsi [The role of artificial intelligence in business in 2025]. <https://blog.depositphotos.com/ua/shi-v-biznesi.html>
- Bolkvadze N., Bratko O. & Myhal O. (2023). Vprovadzhennia shtuchnoho intelektu v biznes-dialnist kompanii [Implementation of artificial intelligence in the business activities of a company]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 58. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3348/3275>
- cases.media. Shtuchnyi intelekt ta mova promptiv: Kliuch do efektyvnoi roboty z neironymy merezhamy [Artificial intelligence and prompt language: The key to effective work with neural networks]. <https://cases.media/en/article/shtuchnii-intelekt-ta-mova-promptiv-klyuch-do-efektivnoyi-roboti-z-neironimi-merezhami?srsltid=AfmBOorLLftvmgLCxpTLGIREdzXNdewecSQEuOIPTpiRU7vuHwgC2HR>
- Chobitok V. & Havrysh O. (2025). Tsyfrovii tekhnolohii yak osnovni instrumenty transformatsii biznesu v umovakh hlobalizatsii [Digital technologies as the main tools of business transformation in the context of globalization]. *Scientific journal «Modeling the development of the economic systems»*, 1, 281–287. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-37>
- Chuiko M. Shliakhy vykorystannia shtuchnoho intelektu v pidpriemnytstvi [Ways of using artificial intelligence in entrepreneurship]. <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/9872e197-ac9d-4be4-ab09-1323ebc864de/content>
- Giuggioli G. & Pellegrini M. M. (2023). Artificial intelligence as an enabler for entrepreneurs: A systematic literature review and an agenda for future research. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 4(29), 816–837. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2021-0426>
- itest.com.ua. Prompt dlia opysu biznes-protseviv [Prompt for describing business processes]. <https://itest.com.ua/prompty/prompt-dlya-opysu-biznes-protseviv>
- Klius Yu. I. & Humeniuk V. V. (2025). Vyorystannia AI v biznes-protseviv pidpriemstva [Use of AI in business processes of an enterprise]. *Visnyk Skhidnoukrajns'koho natsionalnoho universytetu imeni Volodymyra Dalia*, 3 (289), 21–27.
- Kyrylenko A. & Budiaiev M. Vyorystannia shtuchnoho intelektu v pidpriemnytstvi: svitovi tendentsii ta ukrajns'kyi dosvid [Use of artificial intelligence in entrepreneurship: global trends and Ukrainian experience]. <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a50d56d9-6460-4cde-ab5e-91-bcf548117c/content>
- Li X., Zhan X., Liu Y., Mi Y. & Chen Y. (2024). The impact of artificial intelligence on users' entrepreneurial activities. *Systems Research and Behavioral Science, Wiley Blackwell*, 3(39), 597–608.
- merehead.com. Trendy ShI v biznes-protseviv. Masshtabne pryiniattia ta bezshovna intehtratsiia [AI trends in business processes. Large-scale adoption and seamless integration]. <https://merehead.com/ua/blog/ai-trends-in-2025/>
- Petrenko V. (2024). Vplyv shtuchnoho intelektu na pidpriemnytstvu dialnist: analiz onlain-opytuvannia [Influence of artificial intelligence on entrepreneurial activity: analysis of an online survey]. *Review of Transport Economics and Management*, 11 (27), 131–139.
- Petrenko V. (2024, March 28). Pidpriemnytstvo yak dzherelo tvorchoho ruinovannia: rol shtuchnoho

intelektu [Entrepreneurship as a source of creative destruction: the role of artificial intelligence]. Tezy dopovidei 5 Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii... Lviv, 285–286. <https://drive.google.com/drive/folders/1VLsffjnO3knKNmKd9DqEeVQkf-aP1ISu>

Zhu J. & Luo L. (2025). Designing the Future of Entrepreneurship Education: Exploring an AI-Empowered Scaffold System for Business Plan Development. arXiv preprint. <https://arxiv.org/pdf/2505.23326>

Стаття надійшла до редакції / Received: 04.01.2026 р.  
Статтю прийнято до публікації / Accepted: 20.01.2026 р.  
Оприлюднено / Published: 25.02.2026 р.

UDC 658.7:004  
JEL: O33; L91; L92; R41  
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-1-100-109>

## LOGISTICS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION IN UKRAINE

© 2026 MISIURA IE. IU.

UDC 658.7:004  
JEL: O33; L91; L92; R41

### Misiura Ie. Iu. Logistics in the Context of Digitalization in Ukraine

*Modern digital solutions help to increase the efficiency, transparency and speed of logistics chains, forming new approaches to managing transport, warehouse and information flows in the digital economy. The article examines the key features of the transformation of logistics in Ukraine under the influence of digitalization and active implementation of Industry 4.0 technologies, which cause fundamental changes in the functioning of logistics processes. The aim of the article is to provide a thorough analysis of the processes of digitalization of logistics in Ukraine, taking into account current international experience, and to identify promising areas for further improvement of logistics processes through the use of modern digital technologies. Particular attention is paid to assessing the impact of digital solutions on the efficiency of logistics operations, increasing their transparency, speed and adaptability to the requirements of the global market. To achieve the formulated aim, the article describes the current state of Ukraine's logistics system, analyzes its strengths and weaknesses, and identifies key digital tools that significantly affect the development of logistics and ensure the optimization of logistics processes. These tools include big data technologies, artificial intelligence, supply chain management (SCM) systems, the Internet of Things (IoT), blockchain and electronic transport systems, and other digital solutions that help to increase the speed, accuracy and transparency of logistics operations. The article analyzes foreign experience in the digital transformation of logistics processes, in particular, the practices of the EU, the USA and China, and examines the specifics of their technological approaches and the effectiveness of the innovations applied. Based on this, the author compares the specifics of the Ukrainian logistics market with international models, which allowed to identify potential areas of adaptation and opportunities for implementing the best international practices in Ukraine. A special emphasis is placed on the formation of practical recommendations for the development of digital logistics in Ukraine in the context of postwar reconstruction, taking into account the need to restore infrastructure, modernize transport systems and strengthen integration with international logistics networks.*

**Keywords:** logistics, digitalization, digital transformation, SCM, Industry 4.0, blockchain, logistics processes.

**Tabl.:** 1. **Bibl.:** 22.

**Misiura Ievgeniia Iu.** – PhD (Engineering), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic and Mathematical Modeling, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

**E-mail:** [ievgeniia.misiura@hneu.net](mailto:ievgeniia.misiura@hneu.net)

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-5208-0853>