

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ В УКРАИНЕ

ТРЕТЬЯК В. П.

кандидат экономических наук

Харьков

Дискуссии относительно потенциала современного управленческого консультирования актуализируют научные исследования относительно эффективного его использования в развитии малого и среднего бизнеса.

Целью исследования является выявление места и значения управленческого консультирования на рынке консалтинговых услуг в направлении развития малого и среднего предпринимательства в Украине.

Содержание понятия «консалтинг», которое вошло в наш язык как специальный термин, в общем понимании означает осуществление консультирования любого масштаба.

В популярной юридической энциклопедии «консалтинг» (англ. *consulting* – консультирование, от лат. *consulto* – советуюсь) означает «консультирование производителей, продавцов и покупателей по вопросам управления и организации экономической деятельности предприятий, фирм и организаций» [6].

В учебном экономическом словаре – справочнике термин «консалтинг» определяется «как деятельность специальных компаний относительно консультирования производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической и экономической деятельности» [2].

В современном экономическом словаре «консалтинг» – это «деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций» [8].

Консалтинг, или экономическое консультирование, может касаться как локальных, сугубо экономических вопросов (финансовый анализ, бухгалтерия, аудит, налогообложение), так и глобальных управленческих проблем (стратегическое развитие, реорганизация, инновационный процесс).

Консалтинг в Украине находится на стадии формирующейся отрасли. Основными проблемами развития консалтинговых услуг являются:

- ✦ слабая осведомленность потенциальных потребителей о рынке консультационных услуг и его возможностях;

- ✦ сложность получения объективной информации о консалтинговых компаниях и их услугах, компетенциях, объемах и предоставляемом качестве консалтинговых услуг;
- ✦ недоверие к консалтингу в целом, обусловленное не всегда достаточным уровнем профессионализма со стороны консультантов;
- ✦ низкий уровень интеграции украинских консалтинговых компаний в международные сообщества консалтинга;
- ✦ низкая активность профессиональных объединений рынка консалтинга в Украине.

Управленческое консультирование (*management consulting*) является видом консалтинговой деятельности, которая направлена на предоставление помощи в решении управленческих проблем.

Современное развитие мирового управленческого консультирования характеризуется сравнительно высокими темпами роста. Бизнес-успех консалтинга связан: со сложностью управленческих проблем, которые возникают на современных предприятиях; с неопределенностью деловой среды, которая обуславливает неуверенность менеджеров и вынуждает их обращаться за помощью; с отсутствием согласованных стандартов (в отличие от таких видов консалтинга, как юриспруденция или бухучет).

Среди важнейших причин стремительного развития управленческого консультирования и роста спроса на консалтинговые услуги на мировом рынке следует назвать следующие:

- ✦ общую тенденцию глобализации бизнеса, которая способствует спросу на консалтинговые услуги как среди транснациональных корпораций, которые осваивают новые рынки, так и среди только что созданных компаний, которые стремятся позиционировать себя на мировом рынке;
- ✦ возможность использования идей, таланта консультанта как конкурентное преимущество в рыночной борьбе;
- ✦ необходимость внедрения информационных технологий, которые позволяют в значительной мере повысить производительность компании.

Роль управленческого консультирования возрастает также в результате увеличения темпов изменений, которые происходят в бизнес-окружении компании или организации. Успешно действующие компании отличаются от обанкротившихся тем, что они способны разработать эффективную систему приспособления к изменениям во внешней среде [5].

Управленческое консультирование позволяет:

- ✦ идентифицировать и анализировать управленческие проблемы и возможности;
- ✦ предлагать альтернативные варианты решения этих проблем;
- ✦ оказывать помощь в реализации рекомендаций и внедрении конструктивных изменений, которые признаны целесообразными.

Основными задачами управленческого консультирования являются:

- ✦ предоставление информации клиенту;
- ✦ проведение диагностики проблем, волнующих клиента;
- ✦ разработку рекомендаций, которые основываются на профессиональном диагнозе состояния бизнеса;
- ✦ предоставление помощи в реализации рекомендаций;
- ✦ создание атмосферы единодушия и обязательности относительно принятого руководством решения;
- ✦ содействие повышению квалификации клиента;
- ✦ существенное улучшение эффективности работы организации-клиента.

Сегменты управленческого консультирования можно разделить по четырем общим параметрам [1]:

- ✦ по отраслевой специализации оказываемых услуг;
- ✦ по решаемым функциональным задачам;
- ✦ по секторам, из которых привлекается клиентура (частный, государственный, некоммерческий);
- ✦ по форме отношений с клиентом (независимая консалтинговая фирма или внутреннее корпоративное подразделение стратегического планирования).

В современных условиях находить решения проблем следствий кризисных явлений в экономике и ограниченности финансовых ресурсов наиболее быстро и эффективно будут субъекты хозяйствования малого и среднего бизнеса, которые не требуют большого стартового капитала и имеют высокую оборачиваемость ресурсов. Теперь, как никогда, в рыночной среде существует необходимость создания благоприятных предпосылок для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса.

В ст. 14 Закона Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» [7] говорится, что «к объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства относятся бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, инновационные бизнес-инкубаторы, научно-технологические центры, фонды поддержки малого предпринимательства, лизинговые компании, консультативные центры, другие предприятия, учреждения и организации, основной задачей которых является содействие развитию малого и среднего предпринимательства».

В Украине в 2010 г. начала действовать Программа деловых консультаций Европейского Банка Реконструкции и Развития (ЕБРР) [3], основной задачей которой является оказание помощи развитию украинских малых и средних частных предприятий, частично компенсируя их расходы на консалтинговые услуги. Участие в Программе деловых консультаций Европейского Банка Реконструкции и Развития предусматривает получение субсидии в размере 50% от стоимости консалтинговых услуг по бизнес-планированию, но не более 10 000 евро (без учета налогов).

Критериями для предприятий, которые могут получить субсидию от ЕБРР, являются:

- ✦ украинские малые и средние предприятия с количеством сотрудников от 10 до 250 чел. (в исключительных случаях до 500 чел.), занятых в сфере производства, торговли или услуг;
- ✦ предприятия, большая доля капитала которых принадлежит украинским физическим или юридическим лицам;
- ✦ предприятия, которые работают на рынке не менее двух лет и демонстрируют успешную динамику;
- ✦ предприятия, которые развиваются, являются потенциально успешными и способны внедрить полученные в результате консалтинга рекомендации;
- ✦ предприятия с небольшим опытом работы с консультантами (или не имеющие такого опыта) и/или с недостатком ресурсов, необходимых для полного финансирования проекта.

Итогом рассмотренного проекта должны быть конкретные результаты. Так, впервые в Украине по заказу Деловых консультационных услуг ЕБРР Инвестиционно – консалтинговой группой «Астарт – Танит» был проведен комплексный анализ рынка консалтинговых услуг. Целями исследования стало: получение четкого понимания о состоянии и перспективах развития консалтингового рынка, его структуре, соответствии спроса предложению; выявление проблем, препятствующих развитию рынка; изучение потребности консалтинговых компаний в области повышения их квалификации. Анализ показал – наиболее ёмкими сегментами рынка консалтинговых услуг в Украине являются:

- ✦ управленческий консалтинг – 30,9% (105 млн долл.);
- ✦ консалтинг в сфере информационных технологий – 27,1% (92 млн долл.);
- ✦ юридический консалтинг – 15,3% (52 млн долл.);
- ✦ финансовый консалтинг и аудит – 10,6% (36 млн долл.).

Следует отметить, что представителей малого и среднего бизнеса (как потенциальных участников рынка консалтинга в Украине) немного – по данным исследований, 49% предприятий малого и среднего бизнеса в Украине не пользовались услугами консультантов и не считают, что эти услуги когда-либо могут им пригодиться. При этом 19,7% компаний малого и среднего бизнеса заявляют, что не имеют достаточно средств на приобретение консалтинговых услуг и консультантов как таковых. Это говорит, с одной стороны, о мощнейшем потенциале рынка консалтинговых услуг в Украине, а с другой – о серьезной конкурентной борьбе между консультантами за оставшиеся 30% потребителей [4].

ВЫВОДЫ

Управленческий консалтинг в малом и среднем бизнесе имеет свои перспективы. Постепенное увеличение спроса на консалтинговые услуги может произойти в результате:

- ✦ улучшения качества предоставляемых услуг, поскольку непременно будет расти профессио-

нализм отечественных консультантов, их опыт, будут совершенствоваться навыки работы и методы выполнения заказа;

- ✦ перехода на постоянное консультационное обслуживание, которое является экономически более выгодным для клиента;
- ✦ осознания выгоды от привлечения консультантов для решения существующих проблем и получения новой информации, идей, предложений. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Бисвас Сугата. Руководство по управленческому консалтингу : пер. с англ. / Сугата Бисвас, Дэррил Твитчелл. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 288 с.

2. Генеза ринкової економіки: терміни, поняття персоналії / Навчальний економічний словник-довідник для студентів вищих закладів освіти усіх рівнів акредитації / [за наук. ред. Г. І. Башнянина, В. С. Іфтемічука]. – К. : Магнолія плюс, 2004. – 688 с.

3. Деловые консультационные услуги / Информационный Бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.intron.com.ua>

4. Консалтинг и консалтинговые услуги в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.liskovskogo.com>

5. Коростельов В. А. Управлінське консультування : навч. пос. / В. А. Коростельов. – К. : МАУП, 2003. – 104 с.

6. Популярна юридична енциклопедія / Кол. авт.: В. К. Гіжевський, В. В. Головченко, В. С. Ковальський (кер.) та ін. – К. : Юрінком Інтер, 2002. – 528 с.

7. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22 березня 2012 р.

8. № 4618-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua>

9. Современный экономический словарь / [Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовской, Е. Б. Стародубцева]. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 480 с.