

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

КЕРИМОВ ЭЛСЕВАР НАРИМАН ОГЛЫ

УДК 330.35

Керимов Элсевар Нариман оглы. Проблемы развития хозяйственных субъектов в Азербайджанской Республике

В статье систематизируются и анализируются проблемы развития хозяйственных субъектов в Азербайджанской Республике. Особое внимание уделяется экономическим и юридическим основам, а также тенденциям образования и развития, оценке их состояния в регионах. Обосновываются основные направления развития малого и среднего предпринимательства, а также коммерческих производственных предприятий в республике.

Ключевые слова: хозяйственные субъекты, предпринимательство, проблемы предприятия, организационная система, ресурсы, эффективность управления.

Библ.: 5.

Керимов Элсевар Нариман оглы – кандидат экономических наук, доцент, проректор, Азербайджанский университет кооперации (ул. Н. Нариманова, 8б, Баку, Азербайджан)

Email: business.infotrade@gmail.com

УДК 330.35

Керимов Элсевар Нариман оглы. Проблеми розвитку господарських суб'єктів в Азербайджанській Республіці

У статті систематизуються і аналізуються проблеми розвитку господарських суб'єктів в Азербайджанській Республіці. Особлива увага приділяється економічній та юридичній засадам, а також тенденціям освіти та розвитку, оцінці їх стану в регіонах. Обґрунтовуються базові напрями розвитку малого та середнього підприємництва, а також комерційних виробничих підприємств у республіці.

Ключові слова: господарські суб'єкти, підприємництво, проблеми підприємства, організаційна система, ресурси, ефективність управління.

Бібл.: 5.

Керимов Элсевар Нариман оглы – кандидат економічних наук, доцент, проректор Азербайджанського університету кооперативів (вул. Н. Нариманова, 8б, Баку, Азербайджан).

E-mail: business.infotrade@gmail.com

UDC 330.35

Kerimov Elsevar Nariman ogly. Problems of Development of Economic Entities in the Republic of Azerbaijan

In the article were systematized and analyzed the problems of economic entities in the Republic of Azerbaijan. Particular attention is paid to economic and legal foundations, as well as trends in education and development, assessing their status in the region. Substantiates the main directions of development of small and medium-sized businesses, as well as commercial production companies in the country.

Key words: economic subjects, business, business issues, organizational systems, resources, and management efficiency.

Bibl.: 5.

Kerimov Elsevar Nariman ogly – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Pro-rector, Azerbaijan Cooperation University (ul. N. Narimanova, 8b, Baku, Azerbaijan)

E-mail: business.infotrade@gmail.com

Рыночная система хозяйствования, последовательной утвердившаяся в Азербайджане, базируется на предпринимательском типе экономической системы, в которой государство выполняет активную регулируемую функцию. При рыночной экономической системе предприниматель стал активным субъектом экономического процесса. В современных условиях в Азербайджане частный сектор создает более 84% ВВП страны. Поэтому исследование проблем развития хозяйственных субъектов и предпринимательства в нынешних условиях Азербайджана представляется весьма актуальной.

Выбор объекта исследования продиктован необходимостью изучения научно-практических проблем предпринимательской деятельности в период становления национальной экономики на базе рыночных отношений с целью поиска резервов и разработки наиболее эффективных форм и направлений формирования и развития этих субъектов, научного обоснования его государственной защиты и стимулирования. Не случайно в странах с переходной экономикой, в том числе в Азербайджане, в связи с переходом к рыночной экономике многие известные экономисты уделяют пристальное внимание

важнейшим проблемам хозяйственной деятельности, таким как становление и развитие предпринимательства, его роль в экономике, особенности его формирования и т. п. В последние годы в республике приобрела широкое признание необходимость обеспечения высоких темпов устойчивого социально-экономического развития. По мере экономического роста главной целью экономической деятельности является постепенное создание благоприятных жизненных условий для населения.

В основе обеспечения экономического роста лежат экономические реформы, проводимые в стране после обретения независимости и направленные на развитие многоукладной экономики. В период с 1995 г. по 2010 г. количество мелких предприятий возросло почти в 3 раза, иностранных и совместных предприятий – в 3,2 раза [1]. Переход к рыночным отношениям и развитие предпринимательства требуют поддержки функционирования малых и средних предприятий (особенно в производственном секторе), способных ускорить социальные преобразования, предоставить возможность выбора места работы и обеспечить дополнительные рабочие места, поднять уровень жизни населения, опера-

тивно реагировать на изменения потребительского сектора, активизировать структурную перестройку. Однако степень вовлеченности населения в трудовую деятельность сегодня и прогноз потенциальных возможностей на перспективу указывают на необходимость поднятия уровня оплаты труда на коммерческих предприятиях, для чего необходима государственная поддержка малого и среднего предпринимательства [2, с. 69].

Переход к рыночным отношениям и формирование предпринимательства в республике сопровождаются улучшением уровня жизни части населения, занятой в новых предпринимательских структурах. Достижение современных темпов и качеств социально-экономического роста, а также развитие хозяйственной деятельности предпринимательства – взаимосвязанные процессы, предполагающие: решение проблем эффективной занятости; рациональное использование ресурсов; увеличение объема и качества продукции; совершенствование отраслевой структуры; привлечение иностранных инвестиций; повышение доли потребительского сектора.

В Азербайджане под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Азербайджанской Республики, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектом малого предпринимательства, не выше 25%, и в которых средняя численность работников не более предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 чел.; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60, в оптовой торговле – 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 чел. К субъектам малого предпринимательства также относятся физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели). Малое предпринимательство в Азербайджане начало развиваться с конца 1980-х гг. За это время принято более 50 законов и других нормативных актов по становлению и развитию данного сектора экономики. Но на современном этапе развития основные из этих нормативно-юридических документов уже не соответствуют международным требованиям.

По статистике количество малых и средних предприятий то растет, то уменьшается, многие из них не проходят юридическую перерегистрацию и пополняют теневой сектор. В середине 1990-х гг. стала вводиться упрощенная система налогообложения, в соответствии с которой малыми предприятиями могут считаться только те структуры, численность работающих в которых не превышает 15 чел. независимо от вида деятельности [1]. Таким образом, различные органы управления используют два критерия отнесения предприятий к малым по численности занятых: для статистической отчетности и для целей налогообложения. Кроме того, в настоящее время все большее распространение в налогообложении получает система вмененного дохода, когда малые предприятия

используют некоторые дополнительные критерии при расчете размеров будущего налога и его корректировки в зависимости от результатов деятельности в отчетном периоде. При таком положении крайне затруднительна точная количественная оценка роли и вклада таких производственных предприятий в экономику страны.

Для развития в республике малого и среднего предпринимательства, а также коммерческих производственных предприятий на современном этапе следует особо сосредоточиться на следующих обеспечивающих направлениях работы:

- ✦ формирование мероприятий и инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- ✦ создание льготных условий использования субъектами предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- ✦ установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации продукции, представления государственной статистической и налоговой отчетности;
- ✦ поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными организациями;
- ✦ организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для этих предприятий.

В настоящее время в странах СНГ наблюдаются процессы, характеризующиеся незавершенностью формирования развитого сегмента малого и среднего предпринимательства. Это объясняется теми сложностями и проблемами, которые стоят перед экономикой этих стран, особенно в так называемых «периферийных зонах». В целом, когда речь заходит о проблемах предпринимательства в странах СНГ, на удивление редко в качестве их причины фигурирует отсутствие у государства четкой региональной регулирующей политики, направленной на стимулирование хозяйственного развития отстающих районов при активном участии коммерческих структур. И именно из-за отсутствия таких программ развития разрыв между центром и периферией все больше увеличивается. В частности, в Азербайджанской Республике проблема депрессивных регионов стоит наиболее остро. Дело в том, что в большинстве этих регионов, за очень небольшим исключением, нет ни одного значительного предприятия или, скажем, нескольких эффективно работающих фирм. Значит, и уровень налоговой базы здесь очень низкий. Подавляющее большинство всех ведущих субъектов экономики, а следовательно, и предпринимательская активность, сосредоточены в Баку. Такая диспропорция в размещении производственного потенциала имела место и в прежние годы, однако в последнее время разрыв между центром и периферией приобрел еще более гипертрофированные формы. Так,

на Апшеронском полуострове сосредоточены практически до 90% всех действующих производственных фондов страны [1]. Этот факт приводит к тому, что значительная часть трудоспособного населения также концентрируется на территории Бакинской агломерации.

Таким образом, свыше трети населения Азербайджана в настоящее время проживает на территории, составляющей 3 – 3,5% общей площади страны. Кроме того, слабая хозяйственная база и, соответственно, отсутствие достаточного количества рабочих мест делают процесс миграции населения из периферии в центр устойчивым явлением. В этой связи большое значение играет принятая в 2009 г. вторая по счету целенаправленная «Программа социально-экономического развития регионов Азербайджана на 2009 – 2013 гг.» [3].

Так или иначе, в настоящее время усиливается тенденция, позволяющая констатировать позитивные изменения в отношении республиканского центра к периферийным районам. Подход к решению проблем каждого из регионов должен быть индивидуальным. Но при всей индивидуальности подхода должна проследиваться и очевидная системность, обеспечивающая устойчивость региональной политики государства. В Минэкономразвития республики периодически обращаются иностранные компании, желающие инвестировать в экономику Азербайджанской Республики. Государство же в сложившихся условиях должно быть объективно заинтересовано более активно направлять инвесторов в определенные, приоритетные для государства, ареалы и города и ограничивать размещение предприятий в Баку и прилегающих к нему экономически перенасыщенных зонах. Такая политика почти не требует государственных затрат и очень эффективна в период экономического роста. В данном случае вмешательство государства может быть осуществлено посредством воздействия на профессиональную переориентацию рабочих на местах, через изменение качества рабочей силы – путем государственной или частной переподготовки – или через субсидии предпринимателям на создание и сохранение рабочих мест.

Кроме того, по отношению к местным хозяйствующим субъектам в регионах, особенно новым, государство должно использовать практику предоставления грантов и субсидий [4]. Они могут быть разовыми, временными и постоянными в зависимости от характера деятельности. Необходимо государственное участие и в процессах формирования и регулирования региональных рынков. При этом важно особенно внимательно учитывать и проблему «карабахского» конфликта, которая пока не решена.

Современный региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей [5]. В развитых странах мира национальный рынок представляет собой систему региональных рынков. Региональные рынки имеют открытый характер и развитые экономические связи с другими регионами и даже другими странами. Наша страна подходит к такому этапу развития, когда именно от состояния дел в регионах будут зависеть перспективы становления

здорового и устойчивого национального рынка. Формирование региональных рынков в этой связи имеет исключительное значение как с точки зрения обеспечения развития локальных форм организации хозяйства, так и с точки зрения их влияния на состояние дел в национальной экономике в целом.

Это, в свою очередь, указывает на необходимость создания на местах таких условий для хозяйствующих субъектов, которые позволяли бы им наиболее полно реализовывать свои возможности, опираясь в первую очередь на местную рыночную инфраструктуру. На наш взгляд, именно такой подход сегодня наиболее приемлем и безальтернативен по своей сути.

ВЫВОДЫ

Успешное решение социально-экономических задач возможно только при значительном усилении конкурентоспособности Азербайджана, в том числе и, в первую очередь, конкурентоспособности человеческого капитала, менеджмента, и бизнеса в целом. Для этого в течение ближайших лет необходимо модернизировать и реструктурировать ведущие предприятия, создать новые рабочие места, повысить экспортно-импортный потенциал. Эти целевые установки выдвигают перед менеджментом конкретные задачи, дают мощный импульс к дальнейшему развитию и совершенствованию экономики страны. Важным фактором ускоренного развития частного сектора в экономике является, в частности, поощрение к привлечению инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства. По нашему мнению, в целях решения этих важных проблем необходимо сосредоточиться на шести следующих приоритетных направлениях.

1. Совершенствование государственного регулирования предпринимательства. Министерству Экономического Развития и Министерству Юстиции, в частности, необходимо периодически анализировать перечень видов деятельности, требующих лицензирования, и разрабатывать связанные с этим предложения, а также при участии Госстандарта – оказывать местным хозяйствующим субъектам, субъектам малого и среднего предпринимательства методическую и организационную помощь в части стандартизации, сертификации продукции, совершенствовать правила сертификации продукции и услуг. Необходимо также усовершенствовать и унифицировать критерии идентификации субъектов малого и среднего предпринимательства и внедрить механизмы их устойчивого функционирования.

2. Финансовое и инвестиционное обеспечение развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Минфин и Минэкономразвития республики должны усилить работу над проектами законов «Об обществах взаимного страхования» и «Об инвестиционной деятельности»; проанализировать их применение в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, администрирования налоговой системы и неналоговых выплат по упрощенным вариантам. Госкомстат с их участием создать микрокредитные механизмы для различных социальных групп, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, организовать поддержку кредитных союзов. Разработать механизмы

участия малого и среднего бизнеса в государственных инвестиционных программах, а также инвестиционной поддержки модернизации коммерческих промышленных предприятий. Содействовать реализации пилотных инвестиционных проектов в области переработки сельскохозяйственной продукции, нефтехимической и химической промышленности.

3. Структурные преобразования и технологическое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Техническая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства и развитие человеческого потенциала. Например, с участием Министерства образования и других ведомств предусмотрены создание Учебного центра субъектов малого и среднего предпринимательства, подготовка базовых учебных и методических программ и учебников консультативной направленности, проведение в Баку Форума делового сотрудничества «Партнерство – СНГ» и ряд других акций.

5. Ускорение регионального развития предпринимательства. Для упорядочивания привлечения инвестиций в регионы совершенствовать составление карты инвестиционных проектов в стране, сформировать нормативно-правовую базу региональных механизмов экономического поощрения.

6. Усиление защиты прав предпринимателей. Для повышения ответственности органов регистрации хо-

зяйственных субъектов Минэкономразвития и Минюст республики должны закончить разработку предложений о внесении дополнений и изменений в Гражданский кодекс АР, а с участием Национального банка и Экономического суда – предложений по совершенствованию норм договорного права. Немаловажно также принятие юридических основ Закона «Об осуществлении надзора и проверок в сфере предпринимательства», что позволит законодательно закрепить список исполнительных органов, проводящих проверку, а также их компетенции. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник Азербайджана. 2010 / Госкомстат Республики Азербайджан. – Баку, 2010.
2. Aid, Growth, and Poverty Art Kraay. The World Bank 1. Presentation for IMF Seminar on Foreign Aid and Macroeconomic Management Maputo, 2007.
3. «Государственной программы социально-экономического развития регионов Азербайджана в 2009 – 2013 годах» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.azembassy.tj/index
4. Бусыгин А. Б. Предпринимательство / А. Б. Бусыгин. – М. : ИНФРА-М, 2007.
5. Петрович М. В. Управление организацией / М. В. Петрович. – Мн. : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010.