

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 5 '2014 г. (436)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається з січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИДАВЕЦЬ:

ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ІНЖЕК»

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.

М. О. Кизим

Випусковий редактор: канд. екон. наук,
доцент

В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів)

д-р екон. наук, проф.

Амосов О. Ю. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Благул І. С. (Івано-Франківськ)

д-р екон. наук, проф.

Гізатуллін Х. Н. (Єкатеринбург, Росія)

канд. екон. наук, проф.

Гонда В. (Братислава, Словачія)

д-р екон. наук, проф.

Жуковський М. (Люблін, Польща)

д-р екон. наук, проф.

Заруба В. Я. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Клебанова Т. С. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Ковальчук К. Ф. (Дніпропетровськ)

д-р екон. наук, проф.

Орлов П. А. (Харків)

д-р екон. наук, проф.

Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)

д-р екон. наук, проф.

Христиановський В. В. (Донецьк)

д-р філософії (економіка)

Шоша Жан-Юг (Ліон, Франція)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ І НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Російський індекс наукового цитування (Росія);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- CiteFactor (США);
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Соціонет (Росія);
- Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського (Україна)

З ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ, В ЯКИХ МОЖУТЬ ПУБЛІКУВАТИСЯ РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЙНИХ РОБІТ НА ЗДОБУТТЯ НАУКОВИХ СТУПЕНІВ ДОКТОРА ТА КАНДИДАТА НАУК

(Затверджено постановою президії ВАК України від 16.12.2009 р. № 1-05/6)

Журнал «Бізнес Інформ» (Харківський національний економічний
університет МОН України, НДЦ індустріальних проблем розвитку
НАН України)

Бюлетень ВАК України, № 1, 2010

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Глушач А. В., Архієреєв С. І. Соціально-економічна природа транзакцій, їх види та особливості прояву на ринку праці.....	8
Рогач Ф. І. Про значення трудової теорії вартості в сучасності.....	13
Босовська М. В. Семантична та функціональна структуризація інтеграційних процесів.....	18
Крушницька Г. Б. Генеза концепції людського капіталу в постіндустріальному суспільстві.....	25
Маркович І. Б. Дослідження економічного розміру держави як характеристики її інституціональної структури.....	31

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Білик М. Д., Білик Т. О. Державний сектор економіки в зарубіжних країнах і проблеми національного сектора.....	36
Іляш О. І., Мазярко І. С. Засади державного регулювання в енергетичній сфері України.....	43
Староверов Ю. А. Історико-економічні фактори, що формують сучасну макроекономічну нестабільність.....	48
Черниш І. В. Проблеми здійснення моніторингу при формуванні державної політики розвитку туристичної галузі в Україні.....	52
Горячева К. О. Моделі оцінки рівня сталого розвитку промисловості з урахуванням соціально-екологічних факторів впливу.....	57
Ключко В. Г. Особливості реалізації концепції сталого розвитку в перехідній економіці.....	62
Микитась В. В. Інституційні засади формування ефективної економічної політики держави.....	68

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Зосимова Ж. С. Теоретичні основи формування стратегій міжнародної діяльності країни.....	72
Довгаля О. А. Регіональні торговельні угоди як чинник подальшої лібералізації міжнародної торгівлі.....	76

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Марченко О. В. Соціально-економічний розвиток міста як об'єкт управлінської діяльності.....	80
--	----

Шеховцов Р. В., Тамбовцев С. М., Абдуллаєв Р. А., Норкіна А. Г., Рибкіна А. С. Державна політика розвитку інвестиційної сфери регіону: на матеріалах Ростовської області	86
Ревенко О. В., Михасьова Н. В. Бюджетно-податкові фактори, що визначають конкурентоспроможність та економічне зростання регіонів	94
Казюка Н. П. Аналіз гендерних аспектів професійної сегрегації жінок на ринку праці Івано-Франківської області.....	100

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Фесун А. С. Цільове фондування як альтернативний інструментарій інвестування девелоперських проєктів.....	106
---	-----

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Романчик Т. В. Аналіз стану інноваційної активності економіки України	111
Кулик А. О. Каскадно-інтеграційний метод управління стратегією інноваційного розвитку авіапідприємства	115

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Соколовська З. М., Яценко Н. В. Системно-динамічні моделі в прогнозуванні розвитку складних економічних систем	121
Новаківський І. І., Беспалюк Х. М., Лушак Н. С. Оптимізаційна модель розподілу обсягу інвестицій між бізнес-напрямами диверсифікованого підприємства	133
Рудянова Т. М., Рубцова О. О. Управління ресурсами банківської установи шляхом оптимізації структури балансу	140
Вільгуцька Р. Б. Моделювання організаційних структур управління підприємств.....	145

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Зайцева А. О. Особливості розвитку інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості України	150
Рябикіна О. Г., Рябикіна К. Г. Варіативність підходів до реалізації стратегії технологічного розвитку гірничо-збагачувальних комбінатів та її фінансове забезпечення	155

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ І ЗВ'ЯЗКУ

Сагайдак-Нікітюк Р. В., Посилкіна О. В., Козирева О. В. Науково-практичні підходи до управління логістичними ризиками у фармації	161
Поляков М. Й. Фінансування інвестиційної діяльності галузі зв'язку України.....	166
Стрельчук Є. М., Калугіна Н. А. Маркетингова стратегія диверсифікації діяльності телекомунікаційного підприємства	172

ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І АПК

Шаповал А. П., Перепелиця І. С. Формування прибутку сільськогосподарського підприємства в умовах оптимізації ресурсного потенціалу.....	177
Амеліна Ю. С. Модель переходу на органічне виробництво овочів відкритого ґрунту.....	183

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Ячменьова В. М., Сиволап О. В. Обмеження у сфері поводження з твердими побутовими відходами	188
Самойлік М. С. Комплекс маркетингових заходів при організації індустрії та розвитку регіонального ринку вторинної сировини	194

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Міщук І. П., Градюк Н. М. Оцінювання соціальної відповідальності торговельних підприємств: пошук методичних підходів.....	200
---	-----

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
 пров. Інженерний, 1а,
 Бібліотечний корп., 2 пов., к. 203
 Тел./факс ((057) 702-08-67
 e-mail: biz_inf@ukr.net
 www.business-inform.net

АДРЕСА ВИДАВЦЯ ТА ВИГОТІВНИКА:

Україна, 61001, Харків,
 пр. Гагаріна, 20, оф. 2227
 Тел./факс (057) 703-40-21, 732-09-59

ПІДПИСКА:

- у Видавця;
- **Агентство «Меркурій»:**
 49056, Дніпропетровськ,
 Набережна Леніна, 15-а, оф. 39.
 Тел. (056) 744-16-61,
 744-72-87, 778-52-85

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ БІЗНЕС ІНФОРМ BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська, російська, англійська

Рекомендовано до друку рішеннями
 вченої ради ХНЕУ № 9 від 22.04.2014 р.
 вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
 № 5 від 13.05.2014 р.

Здано до набору 22.04.2014 р.

Підписано до друку 16.05.2014 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк різнографічний.

Ум. друк. арк. 53,5. Обл.-вид. арк. 69,5.

Надруковано у ВД «ІНЖЕК»

Замовлення № 726. Наклад 300 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2014



ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Пашкевич М. С., Харченко М. О. Проблеми та перспективи просторового розміщення продуктивних сил у системі середньої освіти.....	205
Прокопшина О. В. Облік та аналіз виробництва туристичного продукту.....	210
Литвиненко А. В., Островерхова Г. В. Заходи соціального розвитку підприємства: оцінка ефективності та управління.....	215
Брусенко Н. В. Методичний підхід до оцінки стану соціально-трудова відносин у промисловості.....	220
Дорош О. В. Соціально-економічний механізм забезпечення гідної праці в Україні.....	226
Седляр Д. О. Людський капітал в Україні: сучасний стан і тенденції розвитку.....	232
Сокол Н. А. Вплив інституційних чинників на процес формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні... 238	
Танасієнко Н. П. Побудова системи виявлення та реалізації резервів підвищення продуктивності праці на підприємствах	242
Сідоренко В. В. Сучасний стан та особливості системи охорони здоров'я в Україні.....	247

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Гаркуша Н. М., Сідорова Т. О., Руденко І. В. Діагностика конкурентоздатності продукції підприємства.....	251
Дзьоба В. Б. Концептуальні засади формування системи контролінгу на підприємствах.....	255
Лактіонова О. А., Лук'яненко А. С. Структурні елементи фінансової архітектури суб'єктів господарювання та особливості їх взаємозв'язку.....	261
Ткаченко С. А. Організаційне забезпечення підсистеми економіко-аналітичної обробки інформації у функціонально розвинутих системах управління спеціального призначення промисловими підприємствами та виробничими об'єднаннями.....	271
Мірошніченко О. Ю., Корконос Ю. В. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств	280
Пілецька С. Т. Сутність економічної стійкості та її взаємозв'язок з кризовими процесами на підприємстві	286
Іванієнко К. В. Узагальнення підходів щодо визначення сутності поняття «експортний потенціал»	291
Крохмаль С. С. Оцінка циклів відтворення матеріальних ресурсів на машинобудівному підприємстві.....	297
Лагоцька Н. З. Уточнення змісту та актуальні принципи збутової політики підприємства	302
Сікетіна Н. Г. Розширення складу факторів конкурентоспроможності машинобудівної продукції	306
Терентьєва О. В. Основні складові механізму забезпечення антикризової діяльності на підприємстві	311
Томашевська О. Ю. Обґрунтування зон економічної ефективності водовикористання на підприємстві.....	316

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

Хорунжак Н. М. Проблеми й перспективи розвитку системи внутрішнього контролю та аудиту в бюджетній сфері.....	322
Косата І. А. Особливості оцінки та обліку оприбуткування і використання запасів, що надійшли на безоплатній основі	327

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Левицька С. О., Осадча О. О. Інформаційна складова податкового менеджменту на мікрорівні в контексті сталого національного розвитку.....	332
--	-----

Хомутенко А. І., Мохаммад К. А. Напрями покращення механізмів міжнародного лізингу в Україні.....	337
Черниченко Т. В. Фінансові відносини в системі економічних відносин.....	342
Бихова О. М. Особливості застосування маркетингового комплексу в банківській сфері.....	347
Горбатюк Л. А. Ринок злиттів і поглинань у банківському секторі України: сучасний стан і перспективи розвитку.....	352
П'яницький Д. В. Міжнародні оцінки стійкості банківської системи України	357
Лавренюк В. В. Онтологія природи та сутність системно важливих банків	363
Толстошеева А. В. Сучасні проблеми кредитування комерційними банками України.....	370
Рудевська В. І. Вплив концентрації та централізації капіталу на розвиток процесів консолідації в банківському бізнесі	375

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Гриньова В. М., Явдак М. Ю. Оцінка рівня функціональної повноти виконання управлінських завдань у системі планування операційної діяльності	380
Васюткіна Н. В. Вплив зовнішнього середовища на складові системи управління розвитком підприємств авіаційної галузі.....	384
Жарська І. О. Маркетингове забезпечення функціонування навчально-тренінгового підприємства	390
Ситник Н. І. Фактори передачі таситних знань у системах управління знаннями.....	396
Шабельник Т. В. Моделі та методи управління асортиментом і просуванням фармацевтичних товарів.....	402
Шевченко О. А. Бренд у площині інтеграції потреб, мотивів і емоцій.....	407
Гілета Ю. І. Актуальні проблеми імпортозаміщення і практична цінність кластерного аналізу в покращенні маркетингової діяльності вітчизняних фармацевтичних підприємств	413
Товма О. А. Оцінка ділової репутації торговельного підприємства як об'єкта управління	418
Грищенко Д. Г. Аналітичний метод оцінки стану кадрового маркетингу на підприємстві	423

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Глушач А. В., Архиреев С. И. Социально-экономическая природа трансакций, их виды и особенности проявления на рынке труда.....	8
Рогач Ф. И. О значении трудовой теории стоимости в современности.....	13
Босовская М. В. Семантическая и функциональная структуризация интеграционных процессов.....	18
Крушницкая Г. Б. Генезис концепции человеческого капитала в постиндустриальном обществе.....	25
Маркович И. Б. Исследование экономического размера государства как характеристики его институциональной структуры.....	31

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Билык М. Д., Билык Т. А. Государственный сектор экономики в зарубежных странах и проблемы национального сектора.....	36
Иляш О. И., Мазярко И. С. Основы государственного регулирования в энергетической сфере Украины.....	43
Староверов Ю. А. Историко-экономические факторы, формирующие современную макроэкономическую нестабильность.....	48
Черныш И. В. Проблемы осуществления мониторинга при формировании государственной политики развития туризма в Украине.....	52
Горячева Е. А. Модель оценки уровня устойчивого развития промышленности с учетом социально-экологического факторов влияния.....	57
Ключко В. Г. Особенности реализации концепции устойчивого развития в переходной экономике.....	62
Микитась В. В. Институциональные основы формирования эффективной государственной политики.....	68

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Зосимова Ж. С. Теоретические основы формирования стратегий международной деятельности страны.....	72
Довгаль Е. А. Региональные торговые соглашения как фактор дальнейшей либерализации международной торговли.....	76

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Марченко О. В. Социально-экономическое развитие города как объект управленческой деятельности.....	80
Шеховцов Р. В., Тамбовцев С. Н., Абдуллаев Р. А., Норкина А. Г., Рыбкина А. С. Государственная политика развития инвестиционной сферы региона: на материалах Ростовской области.....	86
Ревенко Е. В., Михасева Н. В. Бюджетно-налоговые факторы, определяющие конкурентоспособность и экономический рост регионов.....	94
Казюка Н. П. Анализ гендерных аспектов профессиональной сегрегации женщин на рынке труда Ивано-Франковской области.....	100

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Фесун А. С. Целевое фондирование как альтернативный инструментальный инвестирования девелоперских проектов.....	106
---	-----

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Романчик Т. В. Анализ инновационной активности экономики Украины.....	111
---	-----

Кулик А. О. Каскадно-интеграционный метод управления стратегией инновационного развития авиапредприятия.....	115
--	-----

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Соколовская З. Н., Яценко Н. В. Системно-динамические модели в прогнозировании развития сложных экономических систем.....	121
Новаковский И. И., Беспалюк К. М., Луцак Н. С. Оптимизационная модель распределения объема инвестиций между бизнес-направлениями диверсифицированного предприятия.....	133
Рудянова Т. Н., Рубцова О. О. Управление ресурсами банковского учреждения путем оптимизации структуры баланса.....	140
Вильгуцкая Р. Б. Моделирование организационных структур управления компаний.....	145

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Зайцева Л. А. Особенности развития инновационной деятельности предприятий легкой промышленности Украины.....	150
Рябкина Е. Г., Рябкина Е. Г. Вариативность подходов к реализации стратегии технологического развития горно-обогатительных комбинатов и их финансовое обеспечение.....	155

ЭКОНОМИКА ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ

Сагайдак-Никитюк Р. В., Посылкина О. В., Козырева Е. В. Научно-практические подходы к управлению логистическими рисками в фармации.....	161
Поляков М. И. Финансирование инвестиционной деятельности отрасли связи Украины.....	166
Стрельчук Е. Н., Калугина Н. А. Маркетинговая стратегия диверсификации деятельности телекоммуникационного предприятия.....	172

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

Шаповал А. П., Перепелица И. С. Формирование прибыли сельскохозяйственного предприятия в условиях оптимизации ресурсного потенциала.....	177
Амелина Ю. С. Модель перехода на органическое производство овощей открытого грунта.....	183

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Ячменева В. М., Сиволап А. В. Ограничения в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами.....	188
Самойлик М. С. Комплекс маркетинговых мероприятий при организации индустрии и развитии регионального рынка вторичного сырья.....	194

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Мищук И. Ф., Градюк Н. М. Оценивание социальной ответственности торговых предприятий: поиск методических подходов.....	200
--	-----

ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Пашкевич М. С., Харченко М. А. Проблемы и перспективы пространственного размещения продуктивных сил в системе среднего образования Украины.....	205
---	-----

Прокопишина Е. В. Учет и анализ производства туристического продукта.....	210
Литвиненко А. В., Островецкова Г. В. Мероприятия социального развития предприятия: оценка эффективности и управления.....	215
Брусенко Н. В. Методический подход к оценке состояния социально-трудовых отношений в промышленности.....	220
Дорош О. В. Социально-экономический механизм обеспечения достойного труда в Украине 226	
Седляр Д. А. Человеческий капитал в Украине: современное состояние и тенденции развития.....	232
Сокол Н. А. Влияние институциональных факторов на процесс формирования социальной ответственности бизнеса в Украине.....	238
Танасиенко Н. П. Построение системы выявления и реализации резервов повышения производительности труда на предприятиях.....	242
Сидоренко В. В. Современное состояние и особенности системы охраны здоровья в Украине.....	247

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Гаркуша Н. Н., Сидорова Т. А., Руденко И. В. Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия.....	251
Дзёба В. Б. Концептуальные основы формирования системы контроллинга на предприятиях.....	255
Лактионова А. А., Лукьяненко А. С. Структурные элементы финансовой архитектуры субъектов хозяйствования и особенности их взаимосвязи.....	261
Ткаченко С. А. Организационное обеспечение подсистемы экономико-аналитической обработки информации в функционально развитых системах управления специального назначения промышленными предприятиями и производственными объединениями.....	271
Мирошниченко О. Ю., Корконос Ю. В. Механизм управления прибылью отечественных предприятий.....	280
Пилецкая С. Т. Сущность экономической устойчивости и ее взаимосвязь с кризисными процессами на предприятии...286	
Иваниенко К. В. Обобщение подходов к определению сущности понятия «экспортный потенциал».....	291
Крохмаль С. С. Оценка циклов воспроизводства материальных ресурсов на машиностроительном предприятии.....	297
Лагоцкая Н. З. Уточнение содержания и актуальные принципы сбытовой политики предприятия.....	302
Сикетина Н. Г. Расширение состава факторов конкурентоспособности машиностроительной продукции.....	306
Терентьева Е. В. Основные составляющие механизма обеспечения антикризисной деятельности на предприятии.....	311
Томашевская Е. Ю. Обоснование зон экономической эффективности водоиспользования на предприятиях.....	316

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ

Хорунжак Н. М. Проблемы и перспективы развития системы внутреннего контроля и аудита в бюджетной сфере ...	322
Косатая И. А. Особенности оценки и учета оприходования и выбытия запасов, поступивших безвозмездно.....	327

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И КРЕДИТ

Левицкая С. А., Осадчая О. А. Информационная составляющая налогового менеджмента на микроуровне в контексте устойчивого национального развития.....	332
Хомутенко Л. И., Мохаммад К. А. Направления совершенствования механизмов международного лизинга в Украине.....	337
Черничко Т. В. Финансовые отношения в системе экономических отношений.....	342

Быхова Е. М. Особенности применения маркетингового комплекса в банковской сфере.....	347
Горбатюк Л. А. Рынок слияний и поглощений в банковском секторе Украины: современное состояние и перспективы развития.....	352
Пятницкий Д. В. Международные оценки устойчивости банковской системы Украины.....	357
Лавренюк В. В. Онтология природы и сущность системно важных банков.....	363
Толстошеева А. В. Современные проблемы кредитования коммерческими банками Украины.....	370
Рудевская В. И. Влияние концентрации и централизации капитала на развитие процессов консолидации в банковском бизнесе.....	375

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Гринева В. Н., Явдак М. Ю. Оценка уровня функциональной полноты выполнения управленческих задач в системе планирования операционной деятельности.....	380
Васюткина Н. В. Влияние внешней среды на составляющие системы управления развитием предприятий авиационной отрасли.....	384
Жарская И. А. Маркетинговое обеспечение функционирования учебно-тренингового предприятия.....	390
Сытник Н. И. Факторы передачи tacitных знаний в системах управления знаниями.....	396
Шабельник Т. В. Модели и методы управления ассортиментом и продвижением фармацевтических товаров...402	
Шевченко Е. А. Бренд в плоскости интеграции потребностей, мотивов и эмоций.....	407
Гилета Ю. И. Актуальные проблемы импортозамещения и практическая ценность кластерного анализа в улучшении маркетинговой деятельности отечественных фармацевтических предприятий.....	413
Товма О. А. Оценка деловой репутации торгового предприятия как объекта управления.....	418
Грищенко Д. Г. Аналитический метод оценки состояния кадрового маркетинга на предприятии.....	423

CONTENT

ECONOMIC THEORY

- Hlushach A. V., Arkhiireiev S. I.** Socio-economic Nature of Transactions, Their Types and Specific Features of Manifestation in the Labour Market 8
- Rogach F. I.** On Significance of the Labour Theory of Value under Modern Conditions 13
- Bosovskaya M. V.** Semantic and Functional Structuring of Integration Processes..... 18
- Krushnitska H. B.** Genesis of the Concept of Human Capital in the Post-industrial Society..... 25
- Markovych I. B.** Study of the Economic Size of a State as a Characteristic of its Institutional Structure 31

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

- Bilyk M. D., Bilyk T. O.** State Sector of Economy in Foreign Countries and Problems of the National Sector 36
- Ilyash O. I., Mazyarko I. S.** Foundations of State Regulation in the Energy Sphere of Ukraine 43
- Starovierov I. A.** Historical and Economic Factors that Form Modern Macro-economic Instability 48
- Chernysh I. V.** Problems of Conduct of Monitoring During Formation of the State Policy of Development of Tourism in Ukraine..... 52
- Goryacheva K. O.** Model of Assessment of the Level of Sustainable Development of Industry with Consideration of Socio-ecological Factors of Influence..... 57
- Klyuchko V. G.** Specific Features of Realisation of the Concept of Sustainable Development in the Transition Economy..... 62
- Mykytas V. V.** Institutional Grounds of Formation of Efficient State Policy 68

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Zosymova Z. S.** Theoretical Grounds of Formation of Strategies of International Activity of the Country 72
- Dovhal O. A.** Regional Trade Agreements as a Factor of Further Liberalisation of International Trade..... 76

REGIONAL ECONOMY

- Marchenko O. V.** Socio-economic Development of a City as an Object of Managerial Activity 80
- Shekhovcov R. V., Tambovcev S. N., Abdullaev R. A., Norkina A. G., Rybkina A. S.** State Policy of Development of the Investment Sphere of the Region: Using Data of Rostov Oblast 86
- Revenko O. V., Mykhasova N. V.** Budget-tax Factors that Determine Competitiveness and Economic Growth of Regions 94
- Kaziuka N. P.** Analysis of Gender Aspects of Professional Segregation of Women in the Labour Market of Ivano-Frankivsk Oblast 100

INVESTMENT PROCESSES

- Fesun A. S.** Target Funding as an Alternative Instrument of Investing Into Development Projects..... 106

INNOVATIVE PROCESSES

- Romanchyk T. V.** Analysis of Innovation Activity of the Ukrainian Economy..... 111
- Kulyk A. O.** Cascade-integration Method of Management of Strategy of Innovation Development of an Aviation Enterprise..... 115

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

- Sokolovska Z. M., Yatsenko N. V.** System-dynamic Models in Forecasting Development of Complex Economic Systems..... 121
- Novakivskii I. I., Bepaliuk H. M., Lushchak N. S.** Optimisation Model of Distribution of Investments between Business Directions of a Diversified Enterprise 133
- Rudyanova T. M., Rubtsova O. O.** Managing Banking Institution Resources through Optimisation of the Balance Structure 140
- Vilhutska R. B.** Modelling Organisational Structures of Company Management..... 145

INDUSTRIAL ECONOMICS

- Zaitseva L. O.** Specific Features of Development of Innovation Activity of Ukrainian Light Industry Enterprises..... 150
- Riabykina O. H., Riabykina K. H.** Variability of Approaches to Realisation of the Strategy of Technological Development of ore Mining and Processing Enterprises and their Financial Provision..... 155

ECONOMICS OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS

- Sahaidak-Nikitiuk R. V., Posilkina O. V., Kosireva O. V.** Scientific-practical Approaches to Managing Logistical Risks in Pharmacy..... 161
- Poliakov M. Yo.** Financing Investment Activity of the Ukrainian Communication Industry..... 166
- Strelchuk Y. M., Kaluhina N. A.** Marketing Strategy of Diversification of Telecommunication Enterprise Activity..... 172

AGRICULTURAL ECONOMICS AND AGRIBUSINESS

- Shapoval L. P., Perepelytsia I. S.** Formation of Profit of an Agricultural Enterprise under Conditions of Optimisation of the Resource Potential..... 177
- Amelina I. S.** Model of Transition to Organic Production of Field Vegetables..... 183

ENVIRONMENTAL ECONOMICS

- Yachmenova V. M., Syvolap O. V.** Restrictions in the Sphere of Solid Household Waste Management..... 188
- Samojlik M. S.** Complex of Marketing Measures when Organising Industry and Developing Regional Market of Secondary Raw Materials..... 194

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

- Mishchuk I. P., Gradyuk N. M.** Assessing Social Responsibility of Trade Enterprises: Search for Methodical Approaches 200

LABOUR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

Pashkevych M. S., Kharchenko M. O. Problems and Prospects of Spatial Allocation of Productive Forces in the System of High Education in Ukraine	205
Prokopishyna O. V. Accounting and Analysis of Production of a Tourism Product.....	210
Lytvynenko A. V., Ostroverkhova H. V. Measures of Social Development of an Enterprise: Assessment of Efficiency and Management.....	215
Brusenko N. V. Methodical Approach to Assessment of the State of Social-labour Relations in Industry.....	220
Dorosh O. V. Socio-economic Mechanism of Ensuring Decent Work in Ukraine.....	226
Sedliar D. O. Human Capital in Ukraine: Modern State and Tendencies of Development.....	232
Sokol N. A. Influence of Institutional Factors upon the Process of Formation of Social Responsibility of Business in Ukraine	238
Tanasiienko N. P. Building the System of Detection and Realization of Reserves of Increase of Labour Productivity at Enterprises.....	242
Sidorenko V. V. Modern State and Specific Features of the Healthcare System in Ukraine.....	247

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Garkusha N. M., Sidorova T. O., Rudenko I. V. Diagnostics of Competitiveness of Enterprise Products	251
Dzoba V. B. Conceptual Grounds of Formation of the Controlling System at Enterprises.....	255
Laktionova O. A., Lukianienko A. S. Structural Elements of Financial Architecture of Economic Subjects and Specific Features of Their Relation.....	261
Tkachenko S. A. Organisational Support of the Subsystem of Economic-analytical Information Processing in Functionally Developed Systems of Management of Special Purpose of Industrial Enterprises and Production Associations.....	271
Miroshnychenko O. Yu., Korkonos Yu. V. Mechanism of Managing Profit of Domestic Enterprises	280
Piletska S. T. Essence of Economic Sustainability and its Relation with Crisis Processes at an Enterprise.....	286
Ivaniienko K. V. Generalisation of Approaches to Identification of the Essence of the «Export Potential» Notion.....	291
Krokhmal S. S. Assessment of Material Resource Reproduction Cycles at an Engineering Enterprise	297
Lahotska N. Z. Specification of Essence and Actual Principles of the Enterprise Sales Policy	302
Siketina N. G. Expansion of the Set of Factors of the Engineering Enterprise Competitiveness	306
Terentieva O. V. Main Components of the Mechanism of Ensuring Anti-crisis Activity at an Enterprise.....	311
Tomashevska O. Yu. Justification of Zones of Economic Efficiency of Water Use at Enterprises.....	316

ACCOUNTING AND AUDITING

Khorunzhak N. M. Problems and Prospects of Internal Control System and Audit Development in the Budget Sphere	322
--	-----

Kosata I. A. Specific Features of Assessment and Accounting of Entering Into Account and Retirement of Reserves that Were Obtained Without Indemnity.....	327
--	-----

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Levytska S. O., Osadcha O. O. Information Component of Tax Management at the Micro-level in the Context of Sustainable National Development.....	332
Khomutenko L. I., Mokhammad K. A. Directions of Improvement of International Leasing Mechanisms in Ukraine.....	337
Chernychko T. V. Financial Relations in the System of Economic Relations.....	342
Bykhova O. M. Specific Features of Application of a Marketing Complex in the Banking Sphere.....	347
Gorbatiuk L. A. Market of Mergers and Acquisitions in the Banking Sector of Ukraine: Modern State and Prospects of Development	352
Piatnytskyi D. V. International Assessment of Sustainability of the Ukrainian Banking System	357
Lavreniuk V. V. Ontology of the Nature and Essence of the Systemically Important Banks	363
Tolstosheieva A. V. Modern Problems of Crediting by Commercial Banks of Ukraine.....	370
Rudevska V. I. Influence of Concentration and Centralisation of Capital upon Development of Consolidation.....	375

MANAGEMENT AND MARKETING

Gryneva V. N., Yavdak M. Yu. Assessment of the Level of Functional Completeness of Fulfilment of Managerial Tasks in the System of Operation Activity Planning.....	380
Vasiutkina N. V. Influence of External Environment upon Components of the System of Aviation Enterprise Management	384
Zharska I. O. Marketing Provision of Functioning of an Educational-training Enterprise.....	390
Sytnik N. I. Factors of Transfer of Tacit Knowledge in Knowledge Management Systems	396
Shabelnyk T. V. Models and Methods of Managing the Range and Promotion of Pharmaceutical Goods	402
Shevchenko O. L. Brand in the Context of Integration of Needs, Motives and Emotions	407
Gileta Y. I. Urgent Problems of Import Substitution and Practical Value of Cluster Analysis in Improvement of Marketing Activity of Domestic Pharmaceutical Enterprises.....	413
Tovma O. A. Assessment of Business Reputation of a Trade Enterprise as an Object of Management.....	418
Gryshchenko D. G. Analytical Method of Assessment of the State of Personnel Marketing at an Enterprise	423