

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 3_2025 р. (566)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

KB №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИК:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР

ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ

НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

Згідно з рішенням № 802 Національної ради
України з питань телебачення і радіомовлення
від 14.03.2024 р. зареєстрований суб'єктом
у сфері друкованих медіа.
Ідентифікатор R30-03156

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,
член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук, проф.
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Благуєв І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, асоц. проф.

Бука С. (Рига, Латвія)

канд. екон. наук, доц.

Бусмачіу Є. (Кишинів, Молдова)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Сергієнко О. А. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ

ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України
від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

- Вербіцька О. О. Ключові параметри креативної економіки 6
- Пилипенко Г. М., Ржавін О. Є. Поняття проривних
інновацій у науковому дискурсі економічної науки 13

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

- Халімончук І. В., Позовна І. В. Аналіз цифрових інновацій
в IT-галузі, які трансформують поточні бізнес-моделі
компаній: основні перспективи та виклики 23

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Шушкова Ю. В., Михальчук С. В., Стасюк А. О.
Роль транснаціональних корпорацій у розвитку
економіки України 33
- Скорик М. О., Даниленко С. В. Євроінтеграція як рушій
економічних змін в Україні під час війни 41
- Дуна Н. Г. Цифровізація як мегатренд міжнародної
економіки 48

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

- Ліхота О. В. Сутність і значення державного регулювання
інновацій у США 53

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

- Вільхівська О. В. Людський капітал в IT-секторі України:
аналіз поточного стану, статистика
та перспективи розвитку 60
- Васильєв В. М. Алгоритм інтеграції цифрових технологій
у систему управління підприємством 67

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Сотник В. В., Косарецький Є. І., Могилевська В. О., Кущак С. В., Філіппов А. В. Аналіз системи показників ресурсного забезпечення сил оборони	76
Закревський Є. Б. Планування в організаційно-економічному механізмі відновлення України.....	83

ОСВІТА І НАУКА

Хмарський А. В., Войтко С. В. Інноваційне підприємництво в закладах вищої освіти України в рамках Індустрії 4.0	89
--	----

ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І АПК

Петруха Н. М., Петруха С. В., Уманець Є. М., Рибіцький О. А. Біоекономічна основа повоєнного відновлення сільської економіки.....	97
---	----

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Дяченко Н. П. Еволюція теоретичних підходів формування засад інноваційного розвитку.....	111
Бубенко П. Т., Воліков В. В. Географічне зазначення в регіональному інноваційному розвитку.....	117
Патлачук Т. В. Нестача ефективних алгоритмів прогнозування поведінки споживачів: проблеми та шляхи вирішення	124
Шаповал О. В. Оцінка інноваційної динаміки промислового сектора України в умовах кризових процесів	129
Вінницький Я. Г. Інноваційні механізми фінансування гуманітарного розмінування в Україні: виклики, можливості та перспективи.....	137

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Ковальчук Н. О. Чистий прибуток як джерело фінансування інвестиційної діяльності підприємств України у воєнних умовах.....	144
--	-----

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Медко М. Б. Розвиток фінансової екосистеми підтримки малого та середнього бізнесу	150
--	-----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Сергієнко О. А., Самусь П. О., Соснов І. І. Розробка стратегії адаптивного ціноутворення на ранніх стадіях розвитку стартапів	164
Коцюба О. С., Лаба М. С. Формування нечітких оцінок початкових економічних показників в управлінні підприємством	174
Купріянов В. М. Змістовне визначення ефективності експортно-імпоротної діяльності в Україні	183

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Лупак Р. А., Микитин О. Є. Інструментарій зміцнення зовнішньоторговельної безпеки регіонів України в умовах війни.....	192
Топалова І. А. Формування природно-ресурсного потенціалу Причорноморських регіонів України в сучасних реаліях.....	198

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Шулла Р. С., Попик М. М., Світлинцев О. В. Характеристика та класифікація бізнес-процесів підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі системного підходу.....	206
--	-----

АДРЕСА ЗАСНОВНИКА:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Тел./факс: +38(057) 702-08-67
e-mail: ndc_ipr@ukr.net
<https://ndc-ipr.org/>

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61165, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.
Тел./факс: +38(057) 702-05-25
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА

ВИГОТІВНИКА:

ФОП Озеров Г. В.
Україна, 61003, Харків,
вул. Університетська, 3, к. 9.

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49008, Дніпро,
вул. Театральна, 2, оф. 302.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ

BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська,
англійська

Рекомендовано до друку рішенням:
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 4 від 28.03.2025 р.

Здано до набору 20.02.2025 р.

Підписано до друку 28.03.2025 р

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 62,42. Обл.-вид. арк. 76,78.

Надруковано у ФОП Озеров Г. В.

Замовлення № 59. Наклад 100 прим.

© **БІЗНЕСІНФОРМ**, 2025

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Шандар А. М., Дорошенко О. О. Волонтерський рух в Україні: динаміка розвитку та роль у контексті забезпечення соціальних послуг.....	216
--	-----

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Шабельник Т. В., Шабельник М. М. Аналіз бізнес-процесів резистентної поведінки металотрейдерської компанії.....	223
Панченко В. А. Методичні основи логістичного управління діяльністю підприємства	233

ОБЛІК І АУДИТ

Шишкова Н. А., Нечай Н. М., Шишкова Д. С. Аудит етичності використання деривативів у податкових стратегіях	240
--	-----

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Калінкін А. О. Гармонізація фінансово-економічних стандартів і процедур України та ЄС у контексті формування фінансової стратегії вітчизняних підприємств	252
Замковий О. С. Фіскальна політика в системі фінансово-економічних відносин	261
Колесніченко А. С., Литвинов І. Ю. Формування методичного забезпечення стрес-тестування фінансової стійкості комерційного банку	269
Гаврик А. А., Назарова Т. Ю. Практичне впровадження ERP-систем у діяльність компаній: можливості та виклики	276
Танклевська Н. С., Калініченко А. В. Етимологія поняття «фінансова стійкість підприємства»	283
Поліщук Н. В., Щербата А. В. Концептуальні підходи щодо мінімізації фінансових ризиків та запобігання банкрутству підприємств	290
Свінцов О. М., Зварич Б. Я. Регуляторні функції державних інституцій у модернізації ринку електронних платежів в Україні	298

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Романчик Т. В., Самойлов О. В., Струк Д. М. Аналітичні інструменти для оцінки ефективності рекламних кампаній та конкурентоспроможності підприємства	305
--	-----

Пиріжок С. Є., Іванюта П. В. Кадрове планування в управлінні персоналом на підприємстві.....	311
Нікіфоров А. А. Розвиток видів споживання в умовах глобальних змін	320
Омельченко І. Г. Систематизація видів взаємовідносин стейкхолдерів у створенні спільної цінності	327
Дем'яненко Т. І., Малінніков П. А. Вплив машинного інтелекту на культуру міжкорпоративної комунікації	337
Остапчук Т. П., Бірюченко С. Ю., Беляков Д. О. Сучасні тренди стратегічного управління маркетинговими та рекламними комунікаціями в системі менеджменту підприємства.....	344
Тур О. В., Болотна О. В., Михайленко Д. Г. Маркетингові дослідження як основа позиціонування товарів на зарубіжних ринках	353
Дзюрах Ю. М., Іванович Ю. Р. Методи оцінювання рівня організаційної культури інноваційного підприємства	359
Рибчук А. В., Тимошук О. О. Методологічні імперативи дослідження середземноморського ринку туристичних послуг	367
Волков О. О., Прохоренко О. В. Масштабування бізнесу – еволюція підходів	373
Савельєв М. С. Операційна модель управління ризиками на малих і середніх підприємствах у кризових умовах: інтеграція принципів високої надійності	383
Макатьора Д. А., Кубанов Р. А., Копчук І. М. Розробка та прийняття управлінських рішень менеджером архітектурно-будівельної компанії на засадах методики «Шість капелюхів»	391
Олійник Т. І., Сапожников Н. М. Складові наукових досліджень впровадження адаптивних стратегій розвитку підприємств: управлінський і маркетинговий вимір.....	404
Влащенко Н. М. Сучасні особливості маркетингу санаторно-курортних підприємств в умовах війни	413
Сова О. Ю., Кузнецов В. Д. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник суспільного прогресу та соціальної згуртованості громад	420

CONTENT

ECONOMIC THEORY

Verbytska O. O. Key Parameters of the Creative Economy	6
Pylypenko H. M., Rzhavin O. Y. The Concept of Breakthrough Innovations in the Scientific Discourse of Economic Science.....	13

GLOBALIZATION PROCESSES IN THE ECONOMY

Khalimonchuk I. V., Pozovna I. V. Analysis of Digital Innovations in the IT Industry that Transform Current Business Models of Companies: The Main Prospects and Challenges	23
--	----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Shushkova Y. V., Mykhalchuk S. V., Stasiuk A. O. The Role of Transnational Corporations in the Development of Ukrainian Economy	33
Skoryk M. O., Danilenko S. V. European Integration as a Driver of Economic Changes in Ukraine During the Wartime	41
Duna N. G. Digitalization as a Megatrend of the International Economy	48

FOREIGN EXPERIENCE

Likhota O. V. The Essence and Meaning of the State-Based Regulation of Innovations in the USA	53
--	----

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Vilkhivska O. V. Human Capital in Ukraine's IT Sector: Analysis of the Current State, Statistics, And Development Prospects.....	60
Vasyliiev V. M. The Algorithm for Integrating Digital Technologies into Enterprise Management System.....	67

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

Sotnyk V. V., Kosaretskyi Y. I., Mogylevska V. O., Kutsak S. V., Filippov A. V. An Analysis of the System of Indicators of Resource Provision of the Defense Forces	76
Zakrevskyi Y. B. Planning in the Organizational and Economic Mechanism of Ukraine's Recovery	83

EDUCATION AND SCIENCE

Khmarsky A. V., Voitko S. V. Innovative Entrepreneurship in Higher Education Institutions of Ukraine Within the Framework of Industry 4.0.....	89
---	----

AGRICULTURAL ECONOMICS AND AGRIBUSINESS

Petrukha N. M., Petrukha S. V., Umanets Y. M., Rybitskyi O. L. The Bioeconomic Basis of Post-War Recovery of Rural Economy	97
---	----

INNOVATIVE PROCESSES

Diachenko N. P. Evolution of the Theoretical Approaches to Forming the Foundations of Innovative Development.....	111
Bubenko P. T., Volikov V. V. Geographical Indication in the Regional Innovative Development.....	117

Patlachuk T. V. Lack of effective consumer behavior prediction algorithms: problems and solutions	124
Shapoval O. V. Assessing the Innovative Dynamics of Ukraine's Industrial Sector in the Context of Crisis Processes.....	129
Vinnytskyi Y. H. Innovative Financing Mechanisms for Humanitarian De-mining in Ukraine: Challenges, Opportunities, and Prospects	137

INVESTMENT PROCESSES

Kovalchuk N. O. Net Profit as a Source of Financing Investment Activities of Ukrainian Enterprises Under Martial Law.....	144
--	-----

PROBLEMS OF BUSINESS

Medko M. B. Development of a Financial Ecosystem to Support Small and Medium-Sized Enterprises	150
---	-----

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

Serhiienko O. A., Samus P. O., Sosnov I. I. Elaborating an Adaptive Pricing Strategy in the Early Stages of Startup Development.....	164
Kotsyuba O. S., Laba M. S. Formation of Fuzzy Estimates of Initial Economic Indicators in Enterprise Management	174
Kupriianov V. M. The Substantive Definition of the Efficiency of Export-Import Activities in Ukraine.....	183

REGIONAL ECONOMY

Lupak R. L., Mykytyn O. Z. Instruments for Strengthening the Foreign Trade Security of Ukraine's Regions in Wartime Conditions	192
Topalova I. A. Formation of the Natural Resource Potential of the Black Sea Regions of Ukraine in Modern Relations	198

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

Shulla R. S., Popyk M. M., Svitlynets O. V. The System Approach-Based Characterization and Classification of Business Processes in the Hospitality Industry Enterprises.....	206
---	-----

LABOUR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

Shandar A. M., Doroshenko O. O. The Volunteer Movement in Ukraine: Dynamics of Development and Role in the Context of Social Service Provision	216
---	-----

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Shabelnyk T. V., Shabelnyk M. M. Analyzing the Business Processes of the Resistant Behavior of a Metal Trading Company	223
Panchenko V. A. The Methodological Foundations of Logistics Management of Enterprise Activities	233

ACCOUNTING AND AUDITING

Shyshkova N. L., Nechai N. M., Shyshkova D. S. Ethical Audit of the Use of Derivatives in Tax Strategies.....	240
---	-----

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Kalinkin A. O. Harmonization of Financial and Economic Standards and Procedures of Ukraine and the EU in the Context of Forming the Financial Strategy of Domestic Enterprises.....	252
Zamkovyi O. S. Fiscal Policy in the System of Financial and Economic Relations	261
Koliesnichenko A. S., Lytvynov I. Y. Formation of Methodological Support for Stress Testing the Financial Stability of a Commercial Bank	269
Havryk A. A., Nazarova T. Y. Practical Implementation of ERP Systems in Company Operations: The Opportunities and Challenges.....	276
Tanklevska N. S., Kalinichenko A. V. The Etymology of the Concept of “Financial Sustainability of an Enterprise”.....	283
Polishchuk N. V., Shcherbata A. V. Conceptual Approaches to Minimizing Financial Risks and Preventing Enterprise Bankruptcy	290
Svintsov O. M., Zvarych B. Y. Regulatory Functions of State Institutions in the Modernization of the Electronic Payment Market in Ukraine	298

MANAGEMENT AND MARKETING

Romanchyk T. V., Samoilov O. V., Struk D. M. The Analytical Tools for Assessing the Efficiency of Advertising Campaigns and the Competitiveness of Enterprises	305
Pyrizhok S. Y., Ivaniuta P. V. Personnel Planning as an Important Priority of Personnel Management at the Company.....	311
Nikiforov A. A. The Development of Consumption Types in the Context of Global Changes.....	320

Omelchenko I. H. Systematizing the Types of Stakeholder Relationships in Creating Shared Value	327
Demianenko T. I., Malinnikov P. A. The Impact of Machine Intelligence on the Culture of Intercompany Communication.....	337
Ostapchuk T. P., Biriuchenko S. Y., Bieliakov D. O. Modern Trends in Strategic Management of Marketing and Advertising Communications in the Enterprise Management System	344
Tur O. V., Bolotna O. V., Mykhailenko D. H. Marketing Research as the Basis for Product Positioning in Foreign Markets.....	353
Dziurakh Y. M., Ivanovych Y. R. The Methods for Assessing the Organizational Culture Level of an Innovative Enterprise	359
Rybchuk A. V., Tymoshchuk O. O. The Methodological Imperatives of Research into the Mediterranean Market of Tourism Services	367
Volkov O. O., Prokhorenko O. V. Business Scaling: The Evolution of Approaches.....	373
Saveliev M. S. The Operating Model of Risk Management in Small and Medium Enterprises in Crisis Conditions: Integration of High Reliability Principles	383
Makatora D. A., Kubanov R. A., Kopchuk I. M. Development and Managerial Decision-Making in an Architectural and Construction Company Based on the «Six Thinking Hats» Method	391
Oliinyk T. I., Sapozhnikov N. M. Methodological Components of Scientific Research on the Implementation of Adaptive Strategies for Enterprise Development: Management and Marketing	404
Vlashchenko N. M. Modern Features of Resort and Sanatorium Enterprise Marketing in Wartime Conditions	413
Sova O. Y., Kuznietsov V. D. Corporate Social Responsibility as a Factor of Social Progress and Social Cohesion of Communities.....	420