

ПЛАН ЖУРНАЛУ "Бізнес Інформ" №5_2026

№	Автори	Стаття	Розділ
1	Хаустова В. Є., Губарева І. О., Трушкіна Н. В.	Резильєнтність енергетичної системи: бібліометричний аналіз генези досліджень	Економічна теорія
2	Семигуліна І. Б., Ярошенко І. В.	Інструментарій підтримки, розробки та реалізації інвестиційно-інноваційних бізнес-проектів «зеленої» металургії у просторовій економіці України в умовах сучасних викликів	Економічна теорія
3	Мищенко В. А., Материнко В. О.	Smart-управління як інструмент підвищення ефективності національних економічних екосистем	Економічна теорія
4	Лихвар В. В.	Зовнішньоекономічні трансформації України в умовах війни та їх вплив на інтеграцію у глобальну економіку	Глобалізаційні процеси в економіці
5	Лежєпєкова В. Г., Соляков В. В.	Транскаспійський міжнародний транспортний маршрут як перспективний логістичний коридор для України	Міжнародні економічні відносини
6	Kripkyi A. Yu.	Impact of Digital Transformation on International Economic Relations	Міжнародні економічні відносини
7	Кісь С. Я., Витриховський Є. А.	Вплив міжнародного партнерства на успішність стартап-проектів низьковуглецевого переходу	Міжнародні економічні відносини
8	Іщук Ю. А., Булка Д. Ю.	Локалізація R&D та функцій високої доданої вартості багатонаціональних корпорацій як чинник технологічного розвитку країн-реципієнтів	Механізми регулювання економіки
9	Козаченко Г. В., Погорелов Ю. С., Фаїзов А. В.	Корупційні ризики та ризики для доброчесності в публічних закупівлях в Україні	Механізми регулювання економіки
10	Лукаш С. М., Харченко Т. О., Калачевська Л. І.	Дорожня карта сталого сільського розвитку територіальних громад як інструмент інтегрованого управління кліматичною стійкістю в умовах євроінтеграції	Механізми регулювання економіки
11	Sytnyk I. P., Bosenko O. S., Shved T. V.	Artificial Intelligence as the Technological Foundation of Modern Business Models in Entrepreneurship and Trade in the Context of Economic Digitalization and Business Competitiveness for Risk Assessment and Decision-Making	Інформаційні технології в економіці
12	Кучинський В. А., Кузьминський А. М.	Інтеграція ШІ-агентів у цифрову трансформацію бізнес-процесів малого та середнього підприємництва	Інформаційні технології в економіці
13	Мороз С. Г., Страпчук С. І.	Цифрова трансформація управління фармацевтичними закладами в умовах розвитку електронної системи охорони здоров'я України	Інформаційні технології в економіці
14	Vilkhivska O. V., Teslia O. O.	Automated Resume Formation Using Generative Artificial Intelligence	Інформаційні технології в економіці
15	Хільман А. В.	Аналіз витрат і собівартості в інформаційних технологіях і медіа-секторі	Інформаційні технології в економіці
16	Писарчук О. В.	Регіональні диспропорції регулювання ціноутворення у вищій освіті: вплив механізму індикативної собівартості в умовах війни	Освіта і наука
17	Дуб А. Р.	Територіально орієнтовані публічні інвестиції для функціональних типів територій: досвід ЄС	Регіональна економіка
18	Уманець Т. В., Сирчин О. Л.	Оцінювання економічного розвитку регіону: методичний аспект	Регіональна економіка
19	Кизим М. О., Тур О. В., Белікова Н. В.	Теоретичні аспекти smart-спеціалізації регіонального розвитку	Регіональна економіка
20	Соболева Г. Г., Ноженко Б. О.	Формування системи показників та субіндексів у процесі вимірювання регіональної адаптивності в умовах структурних трансформацій	Регіональна економіка
21	Gron O. V.	SME Support Systems in the EU and Ukraine: A Comparative Analysis in the Context of Ukraine's European Integration	Проблеми підприємництва

ПЛАН ЖУРНАЛУ "Бізнес Інформ" №5_2026

№	Автори	Стаття	Розділ
22	Гонтарева І. В., Михайленко Д. Г., Куц Н. В.	Розвиток підприємництва в регіонах України в умовах сучасних викликів і загроз	Проблеми підприємництва
23	Шевчук І. Б., Задорожна А. В., Ковальчук О. С.	Кількісна економетрична оцінка впливу цифровізації на конкурентоспроможність підприємств сфери послуг України	Економіко-математичне моделювання
24	Shabelnyk T. V., Prokopovych S. V., Gvozdytskyi V. S., Teslenko D. A.	Modeling of Cluster Structure and Digital Development Trajectories of EU Countries Using Machine Learning Methods	Економіко-математичне моделювання
25	Sheketa Ye. Yu., Kaziuka N. P., Humeniuk V. V., Hrytsuliak H. M., Matsola M. M.	Ukraine's Environmental Transformation in the Context of European Integration and Sustainable Development: Challenges and Prospects for Adapting to EU Standards	Екологія та природокористування
26	Грінченко Г. С.	Оцінювання ресурсного та виробничого потенціалу атомної енергетики впродовж життєвого циклу	Економіка промисловості
27	Маковоз О. В.	Розвиток промислового сектора економіки України в умовах інституційно-конструктивної невизначеності	Економіка промисловості
28	Колодійчук В. А., Куртяк М. Б.	Принципи корпоративної соціальної відповідальності у формуванні резильєнтності та підвищенні конкурентоспроможності агрохолдингів України в умовах війни	Економіка сільського господарства і АПК
29	Мащенко М. А., Дорошенко А. П.	Використання предиктивних інтелектуальних систем стабілізації руху як інструменту підвищення економічної ефективності транспортно-логістичних процесів	Економіка транспорту і зв'язку
30	Палант О. Ю., Грибенюк С. М., Джабраїлов А. М.	Фінансування міського громадського транспорту: сучасні моделі, джерела та механізми розвитку	Економіка транспорту і зв'язку
31	Красовський В. В.	Вплив патентної активності на результати діяльності компаній: галузеві особливості та часові лаги	Економіка підприємства
32	Krutova A. S., Nesterenko O. O.	Algorithms for Incorporating Sustainable Development Indicators into Integrated Reporting	Облік і аудит
33	Гороховець Ю. А., Моцак Ю. В.	Обліково-методичне забезпечення операцій з переробки давальницької сировини	Облік і аудит
34	Савастєєва О. М., Продан Т. Я.	Банківські установи в міжнародному проєктному фінансуванні сталого розвитку: транскордонний кейс	Фінанси, грошовий обіг і кредит
35	Балашова О. В.	Стратегія та механізм фінансово-економічної безпеки підприємств як фактор фінансової стійкості держави	Фінанси, грошовий обіг і кредит
36	Олександренко І. В.	Управління грошовими потоками підприємств малого бізнесу в системі забезпечення їх фінансової стабільності в умовах воєнного часу	Фінанси, грошовий обіг і кредит
37	Романовська Ю. А.	Фінансова спроможність територіальних громад в умовах воєнного стану: роль бюджетної системи України	Фінанси, грошовий обіг і кредит
38	Кузьминчук Н. В., Альошин С. Ю., Щербина О. В.	Розвиток інноваційно-екологічного підприємництва в контексті управління грошовими потоками в умовах цифровізації	Фінанси, грошовий обіг і кредит
39	Сорока Р. С.	Трансформація фінансової діяльності підприємств в умовах воєнного стану в Україні	Фінанси, грошовий обіг і кредит
40	Лапішко З. Я., Галун В. І., Гавриляк А. Б.	Структурна трансформація ринку капіталів України в умовах воєнної економіки	Фінанси, грошовий обіг і кредит
41	Усатенко О. В., Бобкова Ю. Р.	Особливості антикризового управління фінансовою стійкістю фармацевтичних дистриб'юторів України в умовах воєнного стану	Фінанси, грошовий обіг і кредит

ПЛАН ЖУРНАЛУ "Бізнес Інформ" №5_2026

№	Автори	Стаття	Розділ
42	Назарова Т. Ю.	Науково методологічне підґрунтя інтеграції концептів фінансової стійкості, стабільності, стресостійкості та резильєнтності в банківському секторі	Фінанси, грошовий обіг і кредит
43	Колесніченко А. С., Арутюнян С. С.	Фінансовий контроль реалізації інвестиційних проєктів із упровадження відновлюваних джерел енергії на засадах державно-приватного партнерства	Фінанси, грошовий обіг і кредит
44	Юрчишена Л. В., Тарнаруцька В. В.	Удосконалення механізму управління фінансовою стійкістю підприємства в умовах війни	Фінанси, грошовий обіг і кредит
45	Рибалко-Рак Л. А., Гусаковська Т. О., Білінська О. П.	Інноваційні підходи до управління людськими ресурсами як складова системи кризового та антикризового менеджменту підприємства	Менеджмент і маркетинг
46	Федотова І. В., Бочарова Н. А., Стрільчук Р. М., Фрізель В. В.	Типологія аутсорсингу та етапи його впровадження на підприємстві	Менеджмент і маркетинг
47	Нескородєв С. М.	Реактивний і проактивний підходи до контролю реалізації стратегії: теоретико-методологічний аспект	Менеджмент і маркетинг
48	Chepeliuk M. I.	An Integrative Review of European Crisis-Management Practices with Applicability to Ukrainian Enterprises under Force Majeure Conditions	Менеджмент і маркетинг
49	Гаврильченко О. В., Красноручський Д. О.	Формування стратегії сталого розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації економіки	Менеджмент і маркетинг
50	Подолякін С. М.	Стратегічне управління промисловими підприємствами в умовах ентропійної динаміки економіки	Менеджмент і маркетинг
51	Androshchuk I. O., Horpynchenko O. V., Lypchanskyi V. O., Kramar B. B.	Strategic Business Communication in E-Governance: Ensuring Institutional Resilience and Trust in Digital Public Administration	Менеджмент і маркетинг
52	Кузнецова С. О., Лемешев О. О.	Організаційно-методичне забезпечення стратегічного контролінгу управління витратами підприємства в системі збалансованих показників в умовах економіки знань	Менеджмент і маркетинг
53	Базецька Г. І.	Вплив когнітивних спотворень на екологічні та етичні вибори споживачів у контексті сталого розвитку суспільства	Менеджмент і маркетинг
54	Шуба Т. П., Шуба М. В., Ляшевська В. І.	Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні конкурентоспроможності підприємств на міжнародних ринках в умовах глобалізації	Менеджмент і маркетинг
55	Бабич Д. В.	Механізм формування системи управління підприємством в умовах воєнного стану	Менеджмент і маркетинг
56	Кононенко О. В., Неделкова Є. Б.	Вплив викликів кібербезпеки на систему корпоративного менеджменту підприємств	Менеджмент і маркетинг
57	Власова В. П., Тарновська І. В., Оліхненко М. А.	Стратегічне управління розвитком вантажного транспорту: австрійська модель та можливості її адаптації в Україні	Менеджмент і маркетинг
58	Грузд М. В., Белявцева В. В., Барановський Д. В.	Інтеграція комунікативної стратегії та HR-менеджменту в системі національної безпеки держави	Менеджмент і маркетинг
59	Morozova N. L., Denchuk I. S., Bushliia A. A.	Organization of a Manager's Work under Conditions of Stress and Crisis Situations	Менеджмент і маркетинг
60	Мазур В. Г., Ярова Ю. М.	Інноваційні маркетингові технології Big Data у сфері адміністративних послуг	Менеджмент і маркетинг