

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОГЛАСНО ЭТАПАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОМПАНИИ

АСТАФЬЕВА Е. А.

аспирантка

Кривой Рог

Жизнедеятельность хозяйствующего субъекта в среде рыночной экономики во многом зависит от уровня ее экономической безопасности. Формирование системы экономической безопасности на основе теории жизненных циклов компании дает возможность выделить ключевые угрозы, характерные для данной стадии, и выработать методы их нейтрализации. При этом следует отметить, что система мер по нейтрализации негативного влияния угроз на различных этапах развития кампании может быть диаметрально противоположной. При формировании системы безопасности основное внимание, необходимо уделить тому моменту, когда организация переходит на следующий этап развития, поэтому, безопасность необходимо адаптировать к этим изменениям

Для анализа особенностей развития предприятия, необходимо провести анализ теории жизненных циклов компании. В отечественной и зарубежной литературе, уделено довольно много внимания вопросу формирования понятия жизненного цикла компании. Вопрос определения понятия «жизненный цикл компании» рассмотрен в работах Гриннер Л., Мазараки А. А., Лигоненко Л. О., Ушаков Н. М., Степаненко Н., Родионова Н. В., Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г., Лукашова С. В. и др.

Как было сказано ранее, каждая организация развивается циклично и с сопутствующими этому изменениями. Согласно определению, данному группой исследователей под руководством Коротаяевым А. В. [3], развитие – «это необратимый процесс, направленный на изменение материальных и духовных объектов с целью их усовершенствования».

Экономист Широков Г. В. считает, что жизненный цикл – «это в большей мере собирательная интерпретация окружающей среды предприятия, построенная на оценке топ-менеджеров» [4].

На наш взгляд, жизненный цикл организации – это совокупность определенных, специфических задач и целей предприятия, определенных организационно-

управленческих решений, реализация и выполнение которых обеспечивает ее рост. В свою очередь система экономической безопасности, построенная на основе характерных особенностей развития, – это та система, которая позволит выработать методiku принятия управленческих решений, система, которая обеспечит своевременную нейтрализацию негативного влияния угроз развития.

В экономической литературе встречается довольно много вариантов структуры этапов жизненных циклов компании. Таких этапов может насчитываться от четырех до десяти. Состав жизненного цикла компании из четырех этапов выделяют такие экономисты: Кузьмин О. Е., Мельник О. Г. Авторы выделяют такие этапы развития: зарождение, рост, «пик роста», спад. Базаров Т. Ю. выделяет также четыре этапа развития предприятия: формирование организации, интенсивный рост, стабильность и кризис.

Согласно теории жизненного цикла компании Мильнера Б. З. развитие организации происходит при условиях наличия обоснованной стратегии развития и эффективности использования ресурсов. Автор выделяет следующие этапы развития: зарождение, детство, юность, ранняя зрелость, зрелость, полная зрелость, старение, обновление.

Авторы Юданов А. Ю., Книш М. И., Коротков Е. М. предлагают за основу классификации этапов развития принимать стиль конкурентной борьбы. По их мнению, на первом этапе развития предприятие использует стратегию «серая мышка» (*коммутант*), которая предусматривает ориентацию на потребности постоянно изменяющегося рынка. Если данная стратегия была успешной, то предприятие переходит на следующий этап развития, где использует стратегию «хитрая лиса» (*нативента*), которая подразумевает завоевание небольшого, специфического сегмента рынка. Когда данное условие будет выполнено, предприятие переходит на следующий этап развития, и его конкурентная стратегия превращается в «могучего слона» (*виолента*). Особенностью данной стратегии является то, что предприятие успешно занимается несколькими видами деятельности одновременно. Также деятельность предприятия может быть направленной на поиск новых рынков сбыта, что предусматривает стратегия «пионерская». Данная стратегия диктует разработку уникальных технологий.

Еще один вариант распределения на этапы развития предлагает Мильнер Б. З. [4], который предлагает распределить развитие на пять этапов:

1. *Этап предпринимательства.* Данный этап подразумевает, что предприятие находится на стадии зарождения, формирует жизненный цикл продукции. При этом отсутствует четкость целей и задач деятельности. Основным элементом дальнейшего развития, по мнению автора, – это организация стабильного источника финансирования предприятия.

2. *Этап коллективности,* который подразумевает наличие инновационного процесса еще с прошлого этапа развития, под влиянием которого формируются цели и задачи деятельности. Организационная структура при этом остается неформальной.

3. *Этап формализации и управления.* Организационная структура начинает стабилизироваться, основное внимание уделяется стабильности. Управленческие органы, которые отвечают за принятие решений при этом, становятся главенствующими.

4. *Этап производства и структуры.* Данный этап подразумевает увеличение объема готовой продукции, управленческие органы разрабатывают новые стратегии развития.

5. *Этап спада* характеризуется уменьшением спроса на изготавливаемую продукцию из-за увеличения конкуренции на рынке. Управленческие органы в этой ситуации стараются сохранить рыночные позиции, что приводит к увеличению необходимости привлечения специалистов.

В литературе также встречается теория развития организации, предложенная Д. Миллером и П. Фризенем. Авторы берут за основу изменения в ситуации, самой организации, инновациях и организационной стратегии. При этом они выделяют пять объективных стадий развития: рождение, развитие, зрелость, расцвет и упадок, и предлагают характеристики каждого из этапов. Важным элементом представленной теории жизненных циклов компании по теории Д. Миллера и П. Фризена, является то, что в ней выделены критерии определения стадии развития организации (табл. 1).

Таблица 1

Критерии определения стадии развития организации [6]

Фазы развития	Критерии
Рождение	Возраст фирмы менее 10 лет, имеет неформальную структуру, во главе управления – менеджер-собственник
Развитие	Уровень продаж возрастает более, чем на 15%, функционально организованная структура, политика формализована
Зрелость	Уровень продаж растет, но прирост составляет менее 15%, более бюрократическая организация
Расцвет	Уровень продаж снова возрастает более, чем на 15%, используются сложные системы контроля и планирования
Спад	Ограничение выпуска продукции, прибыль падает

Данная теория дает возможность оценить, на каком из этапов развития находится предприятие, основываясь на конкретных показателях. Недостаток теории выражен в том, что авторы не рассмотрели продолжительность прохождения предприятий каждой из стадий.

Весьма распространена теория развития организации, высказанная Адизесом И., в которой автор основное внимание уделяет гибкости и контролируемости (управляемости) организации. На протяжении своего развития предприятие сталкивается с определенными проблемами, которые можно отнести к двум категориям. Первая категория – это «болезни роста», которые возникают на предприятии в закономерном порядке из-за отсутствия опыта работы. Ко второй категории необходимо отнести те проблемы, которые являются патологией развития, то есть это те «болезни роста» которые предприятия не устранило в нужный момент. При этом задача руководителей – сосредоточиться на решении проблем, присущих данной стадии жизненного цикла организации, таким образом, чтобы она смогла развиваться дальше. Автор выделяет десять этапов развития предприятия: выживание, младенчество, детство («давай-давай»), юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, поздняя бюрократизация, смерть [7].

Большое преимущество модели состоит в том, что И. Адизес очень детально описывает каждую стадию жизненного цикла организации. В его модели отражаются не только управленческие технологии, но и элементы корпоративной культуры и организационного климата. Адизес также рассматривает отличия организаций, находящихся на восходящей и нисходящей дугах кривой жизненного цикла организаций. В условиях украинской экономики не все стадии развития, предложенные Адизесом, могут быть рассмотрены для больших, средних, малых компаний, а также для компаний с государственным капиталом, для приватизированных предприятий. Основным объектом применения теории Адизеса служат, по мнению автора, крупные частные предприятия, возникшие и развившиеся в условиях становления в Украине рыночной экономики (с 1991 г.). Однако это не означает, что теория Адизеса не может быть применима для других компаний.

Проведя анализ теорий жизненного цикла компании, нами определено то, что существует два периода деятельности предприятия. На протяжении первого периода развития предприятие проходит этапы «увеличения» экономических показателей но, достигнув определенного момента, рост прекращается. После чего начинается период падения. Когда предприятие находится на этапе спада, экономические показатели постепенно уменьшаются, и это может привести к банкротству. Когда же происходит процесс подъема показателей, на предприятия влияют различные угрозы, которые будут иметь негативное воздействие на процесс роста. Система экономической безопасности призвана к устранению угроз развития, а значит, ее формирование должно осуществляться на таких этапах жизненного цикла: зарождение, младенчество, детство, рост,

стабильность. Основой системы безопасности должны выступать определенные особенности развития присутствующим оценочному этапу (табл. 2).

Завершает период роста этап «Стабильность». Основная характерная особенность этого этапа – значительное замедление или остановка развития. Идет на

Таблица 2

Особенности развития этапов жизненных циклов компании

Особенности развития	Этапы развития				
	Зарождение	Младенчество	Детство	Рост	Стабильность
Цель организационная	Создание производственных мощностей предприятия	Выход на рынок	Наращивание объема реализации. Укрепление рыночных позиций	Закрепление рыночных позиций. Повышение уровня рентабельности капитала. Нарастивание темпов роста прибыли	Сохранение уровня рентабельности
Организационные проблемы	Привлечение инвестиционных ресурсов, поиск инвесторов	Преодоление барьера выхода на рынок	Поиск дополнительных ресурсов, необходимых для наращивания объема производства	Обеспечение прироста прибыльности предприятия	Поиск новых рынков сбыта
Методы управления	Управление собственником	Управление небольшим коллективом партнеров	Децентрализованное управление	Централизованное управление	Корпоративное управление
Виды экономической безопасности	Проектная безопасность	Финансовая безопасность. Инвестиционная безопасность	Финансовая безопасность. Инвестиционная безопасность. Рыночная безопасность	Финансовая безопасность. Инвестиционная безопасность	Финансовая безопасность. Инвестиционная безопасность

Согласно табл. 2 деятельность предприятия начинается с этапа «Зарождения», или становления. На данном этапе формируется бизнес-план строительства производственных мощностей, оценивается прогнозная стоимость работ, проводится проектный анализ, оценивается жизнеспособность и финансовая целесообразность проекта. Поэтому основой экономической безопасности будет нейтрализация угроз проектной экономической безопасности.

Вторым этапом развития можно определить – «Младенчество». На этом этапе предприятие начинает работу. Для успешной деятельности на первый план выходит необходимость обеспечения выхода на рынок, что, в свою очередь, приведет к дополнительным затратам на реализацию. Поэтому экономическая безопасность должна обеспечить стратегию развития, которая была бы эффективна как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Третий этап развития предприятия характеризуется необходимостью увеличением объемов реализации. Так как на втором этапе развития предприятие вышло на рынок и заняло определенную рыночную позицию, то на этапе «Детство» начинается рост объема реализации. Основная задача безопасности в этом случае – это обеспечение непрерывного прироста объема реализации на определенном уровне.

Этап «Рост» в первую очередь характеризуется наращиванием прибыли. Это обусловлено тем, что предприятие уже обеспечило себе необходимый рост объема, поэтому основной дальнейшего развития должна выступать именно прибыль как источник финансирования собственного капитала.

спад рост объема реализации и прибыли. Уменьшаются показатели реинвестирования и капитальных вложений, увеличивается сумма управленческих затрат. Основная задача экономической безопасности на данном этапе – это предотвращение падения показателей эффективности деятельности предприятия.

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности, соответственно этапов жизненного цикла компании даст возможность проводить более точную оценку всего спектра угроз. Причем, данная оценка будет основываться на определенных закономерностях развития и будет нести системный характер. ■

ЛИТЕРАТУРА

- 1. Коротаяев А. В., Малков А. С., Хантурина Д. А.** Закон истории. Математическое моделирование развития Мир – Системы. Демография, экономика, культура.– 2-е изд.– М.: УРСС, 2007.
- 2. Широкова Г. В.** Теория жизненных циклов организации: анализ основных моделей / Г. В. Широкова // Менеджмент в России и за рубежом.– 2007.– № 2.– С. 15 – 22.
- 3. Базаров Т. Ю.** Управление персоналом.– М.: Майстерство, 2002.– 224 с.
- 4. Мильнер Б. З.** Теория организации.– М.: ИНФРА- М, 1998.– 336 с.
- 5. Ефремов В. С.** Организации, бизнес-системы и стратегическое планирование // Менеджмент в России и за рубежом.– 2001.– № 2.– С. 3 – 26.
- 6. Miller and Fhesen,** 1978.– С. 921.
- 7. Адизес И.** Как преодолеть кризисы менеджмента: диагностика и решение управленческих проблем.– СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2006.