

## ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

**РАМАЗАНОВ С. К.**

доктор технических наук

**КАЛИНЕНКО Н. А.**

кандидат физико-математических наук

Луганск

**О**бучение – целенаправленный процесс двусторонней деятельности преподавателя и студента по передаче и усвоению знаний. Электронные коммуникации в учебном процессе играют в настоящее время ведущую роль. Обусловлено это тем, что большую часть времени молодежь проводит в социальных сетях. Эмоции студентов дают больше информации, нежели официальное сообщение преподавателя. Обучение в информационно-образовательной среде значительно повышает эффективность образования.

Информационное пространство – это пространство создания, хранения, переработки и использования информации. Оно включает в себя информацию, средства ее производства, хранения и передачи, методы и технологии работы с информацией.

Термин «информационно-образовательное пространство» подчеркивает, что цель использования информации в этом пространстве – образование личности.

В понятие «среда» в отличие от понятия «пространство» включается субъект, для которого эта среда создается и которым она используется. *Информационно-образовательная среда* (ИОС) возникает как результат взаимодействия субъектов образовательного процесса и информационно-образовательного пространства. Это специально организованная для решения определенных образовательных задач среда информационно-образовательного пространства. В нее входят информационные объекты, средства коммуникации, способы получения, переработки, использования, создания информации, коллективные (социальные) и индивидуальные субъекты. Эта среда может быть и источником знаний и одновременно способствовать организации различных форм самостоятельной работы студентов.

ИОС позволяет реализовать дидактические возможности инновационных технологий, эффективно организовать индивидуальную и коллективную работу студентов.

Важно отметить, что информационно-образовательное пространство в какой-то мере складывается стихийно, без учета потребностей конкретного человека, а информационно-образовательная среда создается специально. Начиная действовать в среде, студент одновременно и приспособливается к ней, и старается изменить под себя.

Если в традиционном обучении главной задачей являлась передача студенту определенной суммы зна-

ний, формирование ряда заранее определенных умений, то цель обучения в ИОС – научить студента ставить и решать познавательные проблемы, а для этого находить, перерабатывать, использовать и создавать информацию, ориентироваться в информационном пространстве.

В ИОС студент уже не «ведомый», он полноценный партнер в процессе обучения. Самостоятельно ставя и решая познавательные задачи, студент может обратиться за помощью к учителю, а может и к эксперту, куратору, модератору интернет сообщества [1, 2].

Информационные и коммуникационные технологии продолжают развиваться, и в нашу жизнь уже внедрились социальные сервисы Web 2.0, которые открывают новый этап обучения.

С помощью интернет-технологий легко решаются проблемы обучения в сотрудничестве, а также дифференциации и индивидуализации обучения. Социальные сервисы Web 2.0 позволяют студенту выбрать свой стиль обучения, наметить свою образовательную траекторию. Студент может самостоятельно изучать материал, выполнять задания в удобное для него время и самостоятельно определять длительность выполнения задания. Технологии Web 2.0 дают возможность сочетать индивидуальное и групповое обучение. Оба данные вида обучения важны в образовательном процессе. Важно правильно сбалансировать индивидуальное и совместное обучение, в основе которого лежит личностно-ориентированный подход. Web 2.0 – это синхронное и асинхронное общение в сети, это создание личной зоны в сети и создание сетевых сообществ по интересам.

**И**зменения в электронном обучении обусловлены влиянием двух основных движущих сил. Первая – быстро возрастающий темп развития бизнеса и создания информации, которые ведут к сдвигу в сторону работы, а конкретно – знаний по специальности, и их видоизменений в соответствии с ростом информации.

Эти силы приводят к следующим требованиям к корпоративному обучению:

- ✦ передача знаний должна быть быстрой;
- ✦ обучение должно стремительно встраиваться в контекст актуальных бизнес-процессов;
- ✦ специалисты по обучению должны уметь быстро развивать нужные навыки, и за меньшую цену для организации.

Второй эффект, оказывающий влияние на обучение – внедрение Web 2.0.

В своем базовом варианте Web 2.0 означает, что каждый может очень просто создавать и распространять контент в Интернете. Это включает запись в блог, передача видео через YouTube, размещение картинок на Flickr, помощь созданию контента в wikis, как в Wikipedia, а также разработка социальных сетей типа MySpace.

Ключевые компоненты для Web 2.0 – простые в использовании инструменты и совместное/социальное взаимодействие с ожидаемыми результатами. Один из самых интересных результатов Web 2.0 – то, что иногда называют коллективным разумом.

Web 2.0 – это эпоха, когда в основе Интернета лежат не сайты, а люди, их знания, их взаимодействие. Особенностью является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента.

Новые формы представления информации – это «живая» или записанная предварительно мультимедийная информация, которая передается с помощью сети Internet или других телекоммуникационных средств [6 – 8].

**В** последние годы в системе образования происходят существенные изменения. Кардинальным образом пересматривается не только содержание, но и методы обучения. Развитие и совершенствование высшего образования предполагает использование современных информационных технологий на различных этапах обучения студентов. Информационные технологии в обучении – это технологии, базирующиеся на использовании техники для создания, передачи и хранения учебных материалов, организации и сопровождения учебного процесса, для интерактивного взаимодействия студента с преподавателем или педагогическим программным средством, а также тестирование знаний студента. К наиболее известным образовательным технологиям, наиболее приспособленным для использования в обучении, относятся:

- ✦ видеолекции;
- ✦ мультимедиа-лекции и лабораторные практики;
- ✦ электронные мультимедийные учебники;
- ✦ компьютерные обучающие и тестирующие системы;
- ✦ имитационные модели и компьютерные тренажеры;
- ✦ консультации и тесты с использованием телекоммуникационных средств;
- ✦ видеоконференции;
- ✦ интернет.

Основная роль, выполняемая телекоммуникационными технологиями в обучении, – обеспечение учебного диалога. Обучение без обратной связи, без постоянного диалога между преподавателем и обучаемым невозможно. Новые информационные технологии предъявляют серьезные требования к качеству и уровню образовательного процесса. Качество образования – это соответствие образования потребностям общества и личности, установленным нормам, требованиям, стандартам. Качество образовательного процесса суммируется из следующих качеств:

- ✦ качества образовательной программы;
- ✦ качества потенциала научно-педагогического состава, задействованного в образовательном процессе;
- ✦ качества потенциала обучающихся;
- ✦ качества средств образовательного процесса (материально-технической, лабораторно-экспе-

риментальной базы, учебно-методического обеспечения, учебных аудиторий, транслируемых знаний и др.);

- ✦ качества образовательных технологий;
- ✦ качества управленческих технологий.

Напомним, что вебинар – это особенный инструмент online-конференции. Он предоставляет широкие возможности обмена информацией, технологиями и мнениями с преподавателями и коллегами из разных стран и регионов, при этом это общение может быть более многогранным, чем другие виды онлайн-взаимодействия, а именно:

- ✦ преподаватель доступен в видео-режиме;
- ✦ необходимая презентация видна параллельно, (для нее не требуется от-крывать отдельное окно);
- ✦ можно в голосовом и видео-режиме лично прояснить сложный момент обсуждения, причем не только с преподавателем, но и другими слушателями;
- ✦ параллельно выступлению и показу презентации можно уточнять ряд вопросов с помощью чата;
- ✦ можно выполнять необходимые упражнения в режиме реального времени и демонстрировать результаты другим участникам непосредственно со своего рабочего стола (монитора).

**П**оток информации из Интернета все возрастает, и мы уже почти не в состоянии справляться с этим самостоятельно. Мало просто найти в Сети то, что нужно. Попутно мы находим еще много важных и интересных вещей. И так повторяется изо дня в день, снова и снова. Кажется, что этот процесс напоминает водоворот, который затягивает, в который можно запросто нырнуть, но очень трудно выплыть обратно. Мало просто найти. Нужно еще запомнить и классифицировать, чтобы потом иметь возможность все это использовать. Чтобы не погибнуть в лавине информации. И тут на помощь приходят инструменты управления закладками. Наиболее полезный и удобный ресурс для совместной работы по поиску информации – это Diigo. Что такое Diigo? Diigo дает возможность эффективного проведения совместных исследований. Вы можете легко поделиться ссылкой, в комплекте с аннотациями и примечаниями, с вашими друзьями и коллегами. Команда разработчиков, класс или клуб могут создать группу на Diigo, чтобы объединить найденные тематические ресурсы для совместного изучения и обсуждения [3 – 5].

## ВЫВОДЫ

Владение информационными и коммуникационными технологиями преподавателями вузов является основой повышения качества образования. Использование средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для создания учебно-методического обеспечения позволяет повысить эффективность образовательного процесса. Компетентное использование ИКТ преподавателем увеличивает педагогическое воздействие на формирование творческого потенциала студента. Для повышения эффективности применения

новых инфокоммуникационных технологий в учебном процессе необходимо повышать качество электронных учебных пособий и программного обеспечения. Выпускнику предстоит жить в мире, в котором умение использовать ИКТ будет во многом определять его жизненный успех, а по-настоящему научиться использовать ИКТ можно, только активно применяя их в учебном процессе, чтобы каждый выпускник вуза был успешен в современных условиях: смог найти и наилучшим образом реализовать себя.

На кафедре «Экономическая кибернетика» Восточноукраинского Национального университета имени Владимира Даля для размещения мультимедийных учебников и материалов по читаемым дисциплинам используется платформа Moodle, апробированы и используются в учебном процессе современные информационные технологии. ■

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Использование Интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении. – СПб.: РЦОКОиИТ, 2008. С. 63 – 80.

2. **Куприянов М.** Дидактический инструментарий новых образовательных технологий / М. Куприянов // Высшее образование в России. – 2001. – № 3.

3. Современный гуманитарный университет – центр новых образовательных технологий // Образование. – 2000. – № 1.

4. **Тихомиров В.** Качество обучения в виртуальной среде: компьютерные технологии в обучении / В. Тихомиров, Ю. Рубин, В. Самойлов // Высшее образование в России. – 1999. – № 6.

5. Использование Интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении. – СПб.: РЦОКОиИТ, 2008. – С. 80 – 90.

6. **Калиненко Н. А.** Интернет семинары (выбины) – эффективный инструмент для дистанционного обучения, *Materialy v miedzynarodowej naukowij-praktycznej konferencji «Wykształcenie I nauka bez granic- 2009»*, 07 – 15 grudnia 2009 roku, volum 11, pedagogiczne nauki, с. 3-8, Przemysl, Nauka I studia, Польша.

7. **Калиненко Н. А.** Видеосвязь в системе дистанционного образования / Н. А. Калиненко // Тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем», 8-9 квітня 2011, с. 241 – 244, м. Харків.

8. **Калиненко Н. А.** Инновационный подход в компетентно-ориентированном обучении: слайд-лекции в e-learning / Н. А. Калиненко // **Материалы за VI міжнародна научна практична конференція «Бъдещи изследвания-2010»** 17 – 25 февруари 2010, Т. 9, пед науки, с. 5 – 11, София «Бял ГРАД-БГ» ООД, Болгария.