

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИОРИТЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГЛИНСКАЯ А. Е.

УДК 658:330.332

Глинская А. Е. Преимущества и недостатки приоритета экологической составляющей в формировании направления развития предприятий

В статье рассматриваются актуальность, перспективы и проблемы внедрения экологических принципов в деятельность предприятий, а также сложность управления данным процессом. Значительное внимание уделяется особенностям функционирования в соответствии с концепцией устойчивого развития на отечественных предприятиях. Анализируются основные проблемы достижения и управления устойчивым развитием. Подчеркивается, что фокусирование на экологической составляющей бизнеса является мощным инструментом для привлечения инвестиционных ресурсов. Также рассмотрены существующие альтернативы и этапы развития отечественных предприятий в рамках экологизации своей деятельности с целью повышения настоящей и будущей конкурентоспособности. Особый акцент делается на преимуществах формирования стратегии предприятий с позиции экологически ориентированного бизнеса и достижения конкурентоспособной, лидирующей позиции в перспективе.

Ключевые слова: экология, устойчивое развитие, инвестиционная привлекательность, конкурентное преимущество.

Библ.: 8.

Глинская Анастасия Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента и маркетинга, Херсонский национальный технический университет (Бериславское шоссе, 24, Херсон, 73008, Украина)

E-mail: nanila@mail.ru

УДК 658:330.332

Глинська А. Е. Переваги й недоліки пріоритету екологічної складової у формуванні напрямку розвитку підприємств

У статті розглядаються актуальність, перспективи та проблеми впровадження екологічних принципів у діяльність підприємств, а також складність управління даним процесом. Значна увага приділяється особливостям функціонування відповідно до концепції сталого розвитку на вітчизняних підприємствах. Аналізуються основні проблеми досягнення й управління сталим розвитком. Підкреслюється, що фокусування на екологічній складовій бізнесу є потужним інструментом для залучення інвестиційних ресурсів. Також у статті розглянуто існуючі альтернативи та етапи розвитку вітчизняних підприємств у рамках екологізації своєї діяльності з метою підвищення теперішньої та майбутньої конкурентоспроможності. Особливий акцент робиться на перевагах формування стратегії підприємств з позиції екологічно орієнтованого бізнесу й досягнення конкурентоспроможної, лідируючої позиції в перспективі.

Ключові слова: екологія, сталий розвиток, інвестиційна привабливість, конкурентна перевага.

Бібл.: 8.

Глинська Анастасія Євгенівна – кандидат економічних наук, доцент, кафедра менеджменту та маркетингу, Херсонський національний технічний університет (Бериславське шосе, 24, Херсон, 73008, Україна)

E-mail: nanila@mail.ru

UDC 658:330.332

Hlins'ka A. Y. Advantages and Shortcomings of the Priority of the Ecological Component in Formation of Directions of Development of Companies

The article considers urgency, prospects and problems of introduction of ecological principles in activity of companies and also the complexity of managing this process. It pays significant attention to specific features of functioning in accordance with the concept of stable development in domestic companies. It analyses main problems of achievement and management of stable development. It underlines that focusing on the ecological component of business is a powerful tool for attracting investment resources. It also considers the existing alternatives and stages of development of domestic companies within the framework of ecologisation of their activity with the aim to increase the current and future competitiveness. It puts a special accent on advantages of formation of the strategy of companies from the position of an ecologically oriented business and achievement of a competitive and leading position in future.

Key words: ecology, stable development, investment attractiveness, competitive advantage.

Bibl.: 8.

Hlins'ka Anastasiia Ye. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Management and Marketing, Kherson National Technical University (Beryslavskye shose, 24, Kherson, 73008, Ukraine)

E-mail: nanila@mail.ru

Экономическая деятельность человека и состояние естественной природной среды всегда имели тенденцию к накоплению противоречий. Но, начиная с середины XX столетия, когда хозяйственно-преобразующая деятельность человечества существенным образом ускорилась, а по масштабам и интенсивности превысила возможности возобновления естественных природных процессов, экологическая проблематика приобрела чрезвычайную остроту в обеспечении естественного природного равновесия и постоянного экономического развития. Экологические принципы ведения бизнеса сегодня становятся краеугольным

камнем преткновения интересов общества, политики, бизнеса, природы. При этом в скором будущем конкурентного преимущества достигнут предприятия, которые смогут найти компромисс и принять оптимальную стратегию, соответствующую всем вышеперечисленным интересам заинтересованных сторон. Инвесторы уже осознали популярность данного направления и найдутся в активном поиске перспективных проектов для вложения капитала. Поэтому необходимо рассмотреть существующие альтернативы развития отечественных предприятий в направлении экологизации своей деятельности с целью повышения конкурентоспособности и привлечения инвестиций.

Значительный вклад в решение проблем экологизации сделали такие украинские ученые, как Амоша А. И., Борщевский П. П., Веклич О. О., Волошин В. В., Гец В. М., Долишний М. И., Дорогунцов С. И., Зиновчук Н. В., Кононенко Е. Ю., Кравцов В. С., Лукинов И. И., Мельник А. Г., Мищенко В. С., Паламарчук М. М., Панасюк Б. Я., Трегобчук В. М., Федулова А. И., Харичков С. К., Якубовский М. М. и др.

Среди зарубежных ученых можно выделить таких как Баумоль У., Боуддинг К., Гор А., Гофман К. Г., Данилов-Данильян В. И., Джордж Г., Корб Б., Миллер Т., Норт К., Дж. Пальминзано, Панайотов Т., Прахалад С. К., Тинберген Я., Урд Б. и др.

Целью статьи является анализ и обоснование приоритета экологической составляющей в формировании стратегии развития предприятий.

Проблемы глобального изменения климата – последствия «парникового эффекта», иссякаемость природных ресурсов, загрязнение атмосферного воздуха, водохранилищ и образования больших объемов опасных промышленных отходов, ухудшение качества природных условий для жизни, угроза мировых войн за обладание продуктами питания и чистой питьевой водой – становятся всё более актуальными. Поэтому и вопрос экологизации промышленного производства за последнее десятилетие приобрел чрезвычайную актуальность во всем мире. Одновременно с повышением интереса к данному направлению общества «зеленое» направление бизнеса сегодня постепенно перерастает из инициативы в духе социальной ответственности бизнеса в коммерческую цель предприятий различных сфер деятельности.

Перспективным направлением развития бизнеса в мире является акцентирование на предоставлении клиентам экологически безопасной продукции и услуг. Тенденция экономического баланса постепенно пронизывает все сферы жизни. Даже современные архитектурные шедевры создаются на основе экологичности и интеллекта. Здания должны быть построены из экологически чистых материалов, с применением новейших технологий, используя энергию солнца, ветра и воды для самообеспечения, достигая высокой технологичности и совершенства всей застройки. Органичность и безопасность для окружающей среды сегодня является даже не тенденцией, а основополагающим принципом [1].

Большинство украинских предприятий пока что не готовы действовать в условиях, которые им предъявляют европейские и мировые стандарты. Для осуществления прорыва в мировой бизнес с сильной экологической составляющей, многим субъектам производственной деятельности нужен значительный толчок в виде мощных инвестиционных ресурсов. Поэтому повышение инвестиционной привлекательности, для любого предприятия является одной из первоочередных задач. При высокой прибыльности осуществления бизнеса в Украине инвесторы крайне не прельщены возможностью осуществлять свою деятельность в Украине по многим причинам [2]:

- ✦ низкий уровень знаний об Украине, отсутствие полной и достоверной информации в деловых кругах;
- ✦ высокий риск потерять собственность или часть активов, нарушение корпоративных прав инвесторов;
- ✦ слабый уровень партнерства между инвестором и государством, смена власти автоматически приводит к установлению новых правил взаимодействия;
- ✦ коррумпированная судебная система;
- ✦ неоднозначная трактовка налогового законодательства;
- ✦ проблемы с возвратом НДС, что приводит к серьезным финансовым трудностям на предприятиях;
- ✦ сложность получения лицензий, разрешений.

Тем не менее, если научиться управлять существующими рисками, осуществление бизнеса в Украине характеризуется достаточно высокой прибыльностью, что и привлекает иностранных инвесторов вкладывать капитал в неординарные, привлекательные в инновационном ракурсе проекты.

Развитие, ориентированное на постоянное повышение эффективности деятельности с одновременным согласованием экологических и экономических интересов путем расширения сферы ответственности перед обществом и развитием человеческого капитала является близким для большинства иностранных компаний [3].

Именно такой тип развития может представлять интерес для вложения инвестиций в национальные проекты, ведь это гарантирует определенный уровень стабильности, социальной ответственности, а для иностранных инвесторов такая бизнес-модель очень знакома. В условиях мировой глобализации, деятельность отечественных предприятий должна быть максимально приближена к общемировым стандартам осуществления хозяйственной деятельности.

В зарубежном понимании экологическая деятельность непосредственно связана с концепцией устойчивого развития, а именно: развитие общества, которое позволяет удовлетворять нужды нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям будущих поколений для удовлетворения их жизненных нужд (определение ООН). Это означает осуществление борьбы с глобальным потеплением путем уменьшения вредных выбросов на предприятиях; обеспечение экономического развития за счет внедрения эффективных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий во всех сферах деятельности; борьба с мировой бедностью; развитие международного сотрудничества над проблемами человечества.

На уровне предприятия устойчивое развитие проявляется в следующем:

- ✦ внедрение принципов экологичности на всех этапах производственного цикла путем внедрения инновационных технологий;

- ✦ выпуск экологически чистой продукции из соответствующего экологическим нормам сырья;
- ✦ соответствие принципам устойчивого развития на всей цепочке создания стоимости;
- ✦ продукция, упаковка должна быть произведена экологически безопасным способом с потреблением наименьшего количества ресурсов;
- ✦ осуществление дальнейшей переработки и использование образовавшихся в процессе производства отходов.

Экологизация деятельности, как правило, начинается с соблюдения законов и экологических нормативов, затем происходит выстраивание «зеленой» цепочки создания стоимости, повышение ее эффективности; разработка экологически безопасных товаров и услуг, а также изменение существующей бизнес модели [4].

В украинских реалиях, в процессе упоминания менеджерами предприятий об устойчивом развитии часто подразумевается способность предприятия выживать в сложных экономических условиях, противостоять жесткой конкуренции, наращивать объемы производства, расширять рынки сбыта. [3]. При этом экологическая составляющая не берется во внимание. Сегодня размер платежей за загрязнение окружающей среды установлен не на достаточно высоком уровне в связи с неудовлетворительным финансовым положением предприятий. Производителю выгодней совершать различные фискальные экологические платежи или же уклоняться от оплаты, чем внедрять прогрессивные технологии. Но в процессе интеграции Украины в мировое сообщество размер платежей неизменно увеличится до европейского уровня, и предприятия, которые сегодня учтут эти особенности, в будущем получат значительное организационное, инновационное преимущество перед конкурентами.

Экологической деятельности предприятий и внедрению концепции устойчивого развития препятствуют не только отсутствие финансовых, технических, кадровых возможностей, а и сложности управления данным процессом. Сложности возникают в связи с организационными моментами, ментальной неготовностью, отсутствием социальной ответственности, культурного развития общества, несовершенством системы стратегического управления:

1) *неготовность руководителей к внедрению концепции устойчивого развития.* Данная концепция предполагает использование в управлении современных методов, инновационных подходов, принятие нестандартных, креативных решений, готовность к использованию новых конкурентоспособных бизнес-моделей. Многие управленцы убеждены в том, что соблюдение экологических принципов усугубляет конкурентные позиции в связи с ростом издержек, увеличиваются сроки окупаемости вложений. Прогнозирование спроса затруднено, так как после кризиса покупатели не всегда готовы переплачивать за натуральную продукцию.

2) *ориентация на краткосрочный результат в процессе планирования, отсутствие долгосрочного стратегического планирования предприятий.* Данная

тенденция отмечается как в Украине, так и в западном мире, а в последнее время подвергается критике со стороны влиятельных мировых экономистов [1]. Подавляющее большинство украинских предприятий не осуществляют в своей хозяйственной деятельности планирование, рассчитанное на большие промежутки времени, что объясняется приоритетом получения быстрого финансового результата, наличием большого числа рисков, неопределенностью и непредсказуемостью внешней среды, как в экономическом, так и в политическом ракурсе, где вероятность совпадения прогнозов с будущей ситуацией на рынке является минимальной. Изменение сложившейся ситуации требует нового мышления от руководителей, новых подходов к управлению, нового взгляда на роль бизнеса в обществе. Преимущество многих азиатских экономик и предприятий заключается именно в нацеленности на будущее;

3) *изолированность Украины и бизнеса от общемировых трансформаций в различных сферах деятельности, неумение вписывать национальные проекты в глобальный контекст, просчитывать связанные с ними мировые риски, использовать выгоды не только благоприятной конъюнктуры, но и кризисов.* Поставить экологию и человека во главу интересов деятельности предприятия является труднодостижимой задачей. Это объясняется неготовностью руководителей перед возможными финансовыми и организационными трудностями, которые могут возникнуть в процессе. При этом экологические, социальные и управленческие инициативы могут послужить широкому кругу групп интересов и принести выгоду акционерам;

4) *слабая поддержка со стороны государства.* Процесс полноценного принятия концепции устойчивого развития в Украине проходит медленнее и труднее, чем на Западе. Достижение результатов в направлении экологически ориентированной деятельности и привлечение инвестиций более вероятно с государственной поддержкой на национальном уровне. Во-первых, создание необходимого инвестиционного климата в стране, а во-вторых, принятие законопроектов, регламентирующих соответствующие нормы загрязнения окружающей среды, организация жесткой системы контроля по экологическим параметрам. Так, по экологическому рейтингу Украина занимает 102 место среди 132 стран, поэтому произведенную в Украине продукцию будет сложно отнести к экологически чистой [6];

5) *отсутствие у руководителей предприятий ответственности перед работниками предприятия, потребителями, поставщиками, обществом.* Результатом является производство некачественной продукции, засорение и уничтожение окружающей среды, ущемление прав работников, уклонение от уплаты налогов. Причиной данного дисбаланса является отсутствие культуры и этики, как отдельного индивида, так и бизнеса на общенациональном уровне, а также непонимание своей роли на планете. По уровню здоровья населения Украина занимает 99-е место из 145 стран мира. В худшем положении находятся только страны Африки, Индия, Кыргызстан, Туркменистан [7].

Ицхак Адизес, специалист мирового уровня по повышению эффективности компаний и правительственных структур, одними из ключевых условий функционирования и развития государств, предприятий, сообществ, семей называет взаимное доверие и уважение между участниками этого объединения, независимо от его масштабы и сложности [8]. Подтверждением данного обстоятельства является отсутствие уважения со стороны украинских предприятий к потребителю через качество производимой продукции и способы ее производства, а со стороны потребителей – отсутствие доверия к отечественному производителю. Это уже привело к формированию отрицательного восприятия украинской продукции потребителем. Для предприятий, которые ориентируются на западные рынки, репутация Украины стала преградой на пути развития бренда.

Предприятия, которые смогут преодолеть вышеперечисленные проблемы, извлекут значительные выгоды от перехода на «зеленый» бизнес, что выражается в следующем [4, 6]:

- ✦ внедрение экологических инициатив в деятельность предприятий является приоритетным направлением, в котором на сегодняшний день практически нет конкуренции;
- ✦ снижение затрат благодаря рациональному использованию производственных и финансовых ресурсов;
- ✦ готовность к ужесточению налогового законодательства и экологических нормативов деятельности в ближайшем будущем;
- ✦ получение дополнительной прибыли благодаря более качественной продукции, дифференциации продуктов и ориентации на дополнительные сегменты рынка;
- ✦ усиление своего положения на рынке благодаря созданию социально-экологического имиджа бизнеса, максимально ориентированного на клиента, восстановление доверия потребителя, что сегодня является доминантным конкурентным преимуществом;
- ✦ деятельность на основе принципов устойчивого развития стимулирует предприятия к внедрению организационных и технологических инноваций;
- ✦ уменьшение экологических рисков (ликвидация последствий, потеря репутации, судебные разбирательства);
- ✦ конкурентная среда постепенно изменяется под влиянием неутешительных прогнозов ученых относительно глобального потепления, нехватки природных ресурсов, обеспокоенности о прогрессирующей различных заболеваний, связанных с использованием синтетических материалов. Ассортимент продукции и услуг, бизнес-модели, используемые технологии и организация производства будут подлежать изменениям, а преимущество получат те предприятия и организации, кто первыми осознают неизбежность изменений и окажутся готовыми к ним;
- ✦ предприятия, которые следят за эволюцией мировых бизнес-тенденций, изменением экологических норм и стараются адаптировать под них свою деятельность, обладают большим запасом времени для научных экспериментов с используемыми материалами и технологиями, внедрением инноваций во всех сферах деятельности;
- ✦ поддержание благоприятных отношений со всеми видами контактных аудиторий, особенно покупателями, общественными организациями, государством, местным сообществом;
- ✦ улучшение своей деловой репутации, возможность выхода с продукцией на мировые или европейские рынки сбыта;
- ✦ предприятия, которые первыми начинают соблюдать экологические стандарты, первыми обнаруживают возможности в бизнесе, выявляют дополнительные резервы увеличения прибыли.

ВЫВОДЫ

Украинские предприятия сегодня крайне заинтересованы в привлечении инвестиций, при этом инвесторы готовы развивать перспективные проекты, а именно – «зеленые» проекты. Происходит переворот в мировоззрении западного делового мира, принципиальная смена корпоративных ориентиров. Экологизация деятельности может обеспечить предприятиям рост и репутацию передовых, выделяя их тем самым на фоне конкурентов. В Украине данное направление еще совсем не освоено, поэтому может быть интересным как для инвесторов, так и для собственников. Но в этом направлении существуют проблемы неготовности руководителей к внедрению концепции устойчивого развития, ориентации на краткосрочный результат в процессе планирования, изолированности Украины и бизнеса от общемировых трансформаций в различных сферах деятельности, отсутствия внимания государства к окружающей среде, отсутствия у руководителей предприятий ответственности перед работниками предприятия, потребителями, поставщиками, обществом. При этом компании, которые смогут нивелировать вышеперечисленные проблемы, получат огромные выгоды в виде привлечения инвестиционных ресурсов, усиления конкурентных позиций, повышения инновационного потенциала, расширения клиентской базы, достижения запланированного уровня развития, расширения рынков сбыта, восстановления доверия и уважения между производителем и потребителем. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. The third industrial revolution. Special report / The Economist April 21st . – 2012. – p. 3 – 16.
2. The Economist: НДС – главная проблема инвесторов в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kyivpost.ua/business/news/economist-nds-glavnaya-problema-investorov-v-ukraine.html>
3. Глинська А. Є. Особливості сталого розвитку систем в залежності від їх масштабності / А. Є. Глинська // Вісник Хмельницького національного університету. – 2006. – № 4. – Т. 3. – С. 159 – 161.

4. **Нидумолу Р.** Экология – золотая жила для бизнеса / Р. Нидумолу, С. К. Прахалад, М. Р. Рангасвами // *Harvard Business Review*. – 2011. – № 5. – С. 58 – 74.

5. EPI 2012. Environmental Performance Index and Pilot Trend Environmental Performance Index / Yale Center for Environmental Law and Policy, Yale University Center Earth Science Information Network / Columbia University. – 2012. – 99 p. – P. 10.

6. **Садеков А. А.** Механизмы эколого-экономического управления предприятием : монография / А. А. Садеков. – Донецк : ДонГУЭТ им. Туган-Барановского. – 2002. – 311 с.

7. The World's Healthiest Countries 2012. Рейтинг стран мира по уровню здоровья в 2012 году, составленный агентством Bloomberg. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/news/2012/08/17/4899>

8. **Adizes, I.** Mastering Change: The Power of Mutual Trust and Respect in Personal Life, Family Business and Society / I. Adizes. – Santa Barbara : Adizes Institute Publications, 1993.

REFERENCES

Adizes, I. *Mastering Change: The Power of Mutual Trust and Respect in Personal Life, Family Business and Society*. Santa Barbara: Adizes Institute Publications, 1993.

"EPI 2012. Environmental Performance Index and Pilot Trend Environmental Performance Index" In *Yale Center for En-*

vironmental Law and Policy, Yale University Center Earth Science Information Network, 10: Columbia University, 2012.

Hlynska, A. Ie. "Osoblyvosti staloho rozvytku system v zalezhnosti vid ikh masshtabnosti" [Features of sustainable systems, depending on their magnitude]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, vol. 3, no. 4 (2006): 159-161.

Nidumolu, R., Prakhalaad, S. K., and Rangasvami, M. R. "Ekologiia – zolotaia zhila dlia biznesa" [Ecology – a gold mine for business]. *Harvard Business Review*, no. 5 (2011): 58-74.

Sadekov, A. A. *Mekhanizmy ekologo-ekonomicheskogo upravleniia predpriatiem* [Mechanisms of environmental and economic management]. Donetsk: DonGUET, 2002.

"The Economist: NDS – glavnaia problema investorov v Ukraine." [The Economist: VAT – the main problem of investors in Ukraine]. <http://kyivpost.ua/business/news/economist-nds-glavnaya-problema-investorov-v-ukraine.html>

"The World's Healthiest Countries 2012. Reiting stran mira po urovniu zdorovia v 2012 godu sostavlennyy agentstvom Bloomberg." [The World's Healthiest Countries, 2012. Ranking countries by the level of health in 2012 by the agency Bloomberg]. <http://gtmarket.ru/news/2012/08/17/4899>

"The third industrial revolution. Special report". *The Economist April 21st*. (2012): 3-16.

УДК 658.012.001.3.004.6«313»

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОБ'ЄКТІВ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН У ПРОЦЕСАХ УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

ОЛІЙНИК Т. В.

УДК 658.012.001.3.004.6«313»

Олійник Т. В. Ідентифікація об'єктів стратегічних змін у процесах управління адаптивністю підприємства

Найважливішою метою ефективного підприємства стає забезпечення його адаптивності в умовах мінливого зовнішнього та внутрішнього середовищ. Вирішення такого питання можливе за умови формування ефективної системи стратегічного управління та ідентифікації об'єктів стратегічних змін. У статті проаналізовано об'єкти стратегічних змін підприємства. Обґрунтовано актуальність визначення об'єктів стратегічних змін, інструментарію управління стратегічними змінами та показники для їх оцінки. Досліджено ідентифікацію об'єктів стратегічних змін у процесах управління адаптивністю підприємства.

Ключові слова: об'єкти стратегічних змін, стратегічна зміна, стратегічне управління, адаптивність.

Рис.: 1. **Бібл.:** 10.

Олійник Тетяна Володимирівна – аспірантка, кафедра економічного аналізу, Харківський національний економічний університет (пр. Леніна, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: rudik-13-13@mail.ru

УДК 658.012.001.3.004.6«313»

Олейник Т. В. Идентификация объектов стратегических изменений в процессах управления адаптивностью предприятия

Важнейшей целью эффективного предприятия становится обеспечение его адаптивности в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды. Решение такого вопроса возможно при условии формирования эффективной системы стратегического управления и идентификации объектов стратегических изменений. В статье проанализированы объекты стратегических изменений предприятия. Обоснована актуальность определения объектов стратегических изменений, инструментария управления стратегическими изменениями и показатели для их оценки. Исследована идентификация объектов стратегических изменений в процессах управления адаптивностью предприятия.

Ключевые слова: объекты стратегических изменений, стратегическое изменение, стратегическое управление, адаптивность.

Рис.: 1. **Библ.:** 10.

Олейник Татьяна Владимировна – аспирант, кафедра экономического анализа, Харьковский национальный экономический университет (пр. Ленина, 9а, Харьков, 61166, Украина)

E-mail: rudik-13-13@mail.ru

UDC 658.012.001.3.004.6«313»

Oleynik T. V. Identification of Objects of Strategic Changes in the Processes of Managing Company Adaptability

One of the most important goals of an effective company is ensuring its adaptability under conditions of the changing external and internal environment. Solution of this problem is possible under condition of formation of an efficient system of strategic management and identification of objects of strategic changes. The article analyses objects of strategic changes of a company. It justifies urgency of identification of objects of strategic changes, instrumentation of managing strategic changes and indicators for their assessment. It studies identification of objects of strategic changes in the processes of managing adaptability of a company.

Key words: objects of strategic changes, strategic change, strategic management, adaptability.

Рис.: 1. **Bibl.:** 10.

Oleynik Tatyana V. – Postgraduate Student, Department of Economic Analysis, Kharkiv National University of Economics (pr. Lenina, 9a, Kharkiv, 61166, Ukraine)

E-mail: rudik-13-13@mail.ru