

- It. Oxford University Press, 95–119. Retrieved from https://treasury.gov.au/sites/default/files/2019-03/05_The_bottom_billion.pdf
- Pashchuk, L., & Tavoletti, E. (2023). Entrepreneurial Ecosystem Formation: Theoretical Aspects. *Visnyk KNU imeni Tarasa Shevchenka. Seriya "Ekonomika"*, 2, 101–107. <https://doi.org/10.17721/1728-2667.2023/223-2/13>
- Porter, M. (2019). *Konkurentna perevaha. Yak dosiahaty stabilno vysokyykh rezultativ* [Competitive advantage. How to achieve consistently high results]. Nash Format.
- Redziuk, Ye. V. (2022). Stan, problemy i chynnyky hal-muvannia rozvytku biznes-aktyvnosti v Ukraini [State, problems and factors hindering business activity development in Ukraine]. *Stratehiia ekonomichnoho rozvytku Ukrainy*, 51, 35–49. <https://doi.org/10.33111/sedu.2022.51.035.049>
- Sachs, J. D. (2015). *The Age of Sustainable Development*. Columbia University Press.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism, and Democracy*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. Retrieved from <https://ssrn.com/abstract=1496200>
- Shveda, N., & Krauze, O. (2023). Transformatsiia biznes-modelei v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Transformation of business models in the digital economy]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava*, 1, 86–94. <https://doi.org/10.33108/sepd2023.01.086>

УДК 658.8:001.8

JEL Classification: G34; H12; M11

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-4-499-505>

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНСАЛТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

© 2025 ДЕМ'ЯНЕНКО Т. І., САВЧЕНКО О. С.

УДК 658.8:001.8

JEL Classification: G34; H12; M11

Дем'яненко Т. І., Савченко О. С. Оцінка ефективності системи внутрішнього консалтингу як інструмента управління підприємством

Мета статті полягає у визначенні ролі та оцінці ефективності системи внутрішнього консалтингу як інструмента управління підприємством в умовах стрімких змін ринкової економіки. Аналізуючи сучасні підходи до організації внутрішнього консалтингу, теоретичні основи його впровадження та практичний досвід кейс-аналізу підприємств, дослідження виявило ключові фактори, що визначають успішність інтеграції консалтингових заходів у систему управління. Доведено, що застосування комплексної методології оцінки, яка поєднує кількісні та якісні показники, дозволяє об'єктивно визначити позитивний вплив внутрішнього консалтингу на оптимізацію прийняття рішень, підвищення ефективності бізнес-процесів та стимулювання інноваційного розвитку підприємства. У результаті дослідження розроблено інтегровану модель оцінки ефективності внутрішнього консалтингу, що включає фінансові індикатори (зміна прибутковості, скорочення витрат, оборотність активів, час вирішення операційних завдань) та нефінансові показники (рівень залученості співробітників, задоволеність керівництва, якість впроваджених інновацій), а також методи їх аналізу та прогнозування впливу на управлінські процеси. Розкрито значення внутрішнього консалтингу як стратегічного інструмента, здатного сприяти не лише оптимізації управлінських процесів, але й створенню сприятливого організаційного клімату для довгострокового розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності.

Ключові слова: внутрішній консалтинг, ефективність управління, оцінка ефективності, інтегрована модель, інновації, конкурентоспроможність.

Рис.: 1. Табл.: 1. Бібл.: 16.

Дем'яненко Тетяна Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту, Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9362-635X>

Савченко Олександр Сергійович – здобувач кафедри економіки та менеджменту, Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5559-8199>

**Demianenko T. I., Savchenko O. S. Assessment of the Efficiency of the Internal Consulting System
as a Management Tool for Enterprise**

The aim of this article is to determine the role and assess the efficiency of the internal consulting system as a management tool for enterprises in the context of the rapid changes in the market economy. By analyzing modern approaches to organizing internal consulting, the theoretical foundations for its implementation, and practical case study experiences of enterprises, the research identified the key factors that define the success of integrating consulting measures into the management system. It is shown that using a comprehensive evaluation methodology that combines quantitative and qualitative indicators allows for an objective assessment of the positive impact of internal consulting on optimizing decision-making, improving business processes, and stimulating the innovative development of enterprises. As a result of the research, an integrated model for assessing the efficiency of internal consulting has been developed, which includes financial indicators (changes in profitability, cost reduction, asset turnover, time to solve operational tasks) and non-financial indicators (employee engagement level, management satisfaction, quality of implemented innovations), as well as methods for their analysis and forecasting their impact on managerial processes. The significance of internal consulting as a strategic tool capable of not only optimizing managerial processes but also creating a favorable organizational climate for the long-term development of the business and enhancing its competitiveness has been disclosed.

Keywords: internal consulting, management efficiency, performance assessment, integrated model, innovations, competitiveness.

Fig.: 1. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 16.

Demianenko Tetiana I. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Educational and Scientific Institute “Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy” of V. N. Karazin Kharkov National University (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9362-635X>

Savchenko Oleksandr S. – Applicant, Department of Economics and Management, Educational and Scientific Institute “Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy” of V. N. Karazin Kharkov National University (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5559-8199>

У реаліях сучасного економічного середовища зростає потреба підприємств у підвищенні адаптивності, оперативності управлінських вирішень актуальних завдань та внутрішній експертизі, що забезпечує стратегічну стійкість і конкурентоспроможність. Одним із важливих інструментів реалізації цих завдань виступає система внутрішнього консалтингу, яка передбачає надання кваліфікованої допомоги з боку внутрішніх фахівців у межах організації. Така форма управлінського супроводу дозволяє ефективно ідентифікувати проблемні зони в діяльності підприємства, формувати обґрунтовані рекомендації щодо їх вирішення та сприяти вдосконаленню бізнес-процесів. В умовах зазначених трансформацій особливо важливим стає дослідження оцінки ефективності функціонування внутрішнього консалтингу як системного інструменту управління. Аналіз його результативності є важливою передумовою з метою обґрунтування доцільності реалізації масштабування чи модернізації відповідних практик в управлінській діяльності підприємства.

З огляду на сучасні тенденції стрімкого розвитку ринкової економіки та підвищення конкурентного тиску підприємства шукають нові підходи для підвищення ефективності управління. Одним із таких інструментів є система внутрішнього консалтингу, яка спрямована на оптимізацію управлінських процесів, упровадження інновацій та підвищення загальної ефективності діяльності організації. Застосування внутрішнього консал-

тингу дозволяє підприємствам оперативно реагувати на зміни в зовнішньому середовищі, вдосконалювати стратегії розвитку та забезпечувати стаке зростання.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю розробки сучасних методологій оцінки ефективності управлінських інструментів, що набувають стратегічного значення в діяльності підприємств. Внутрішній консалтинг, як інноваційний підхід до управління, потребує глибокого аналізу як з точки зору методології впровадження, так і з позицій вимірювання його впливу на діяльність організації.

Дослідження зосереджено на виявленні ключових факторів, що визначають успішність впровадження системи внутрішнього консалтингу, а також на розробці критеріїв оцінки її ефективності. У зв'язку з цим стаття спрямована на аналіз сучасних підходів до організації внутрішнього консалтингу, порівняння їх впливу на управлінські процеси, а також формулювання практичних рекомендацій для вдосконалення системи управління підприємством.

Питання підвищення ефективності систем консалтингу та управління підприємствами розглядалися в працях численних науковців, а саме: Марченко О. С. [1], Погорелова Т. О. [2], Євась Т. В., Ілініч С. Ю., Довгалою Є. С. [3], Попазова А. В. [4], Золотарьова В. І. [5], Навроцький Н. О. [6], Фесенко А. М., Чорна В. О., Бон-

дарець Б. Б. [7], Павловські Г. [8], Стрижеус А. В., Тендюк А. О., Марчук Ю. С. [9] та інші [10–16]. Їхні напрацювання стали основою для подальшого вивчення внутрішнього консалтингу як ефективного управлінського інструменту в системі сучасного менеджменту.

Мета статті – визначення ролі та ефективності системи внутрішнього консалтингу як інструмента управління підприємством.

Система внутрішнього консалтингу є важливою складовою сучасного управління підприємством, що забезпечує ефективну інтеграцію управлінських процесів та сприяє розвитку внутрішніх ресурсів організації. Теоретичні основи цього явища охоплюють як понятійне визначення самої концепції, так і аналіз її ролі та значення в управлінській практиці. Внутрішній консалтинг, як правило, розглядається як комплекс заходів, спрямованих на вдосконалення процесів прийняття рішень, оптимізацію організаційної структури та впровадження інновацій, завдяки чому підприємство може оперативнo адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

Основним аспектом теоретичного осмислення внутрішнього консалтингу є визначення його сутності та основних характеристик. На відміну від зовнішніх консалтингових послуг внутрішній консалтинг базується на використанні власних експертних ресурсів та тісній інтеграції з управлінською системою підприємства. Такий підхід забезпечує не тільки оперативність реагування на внутрішні та зовнішні виклики, а й довгостроковий розвиток завдяки систематичному аналізу та впровадженню інноваційних рішень [11]. Концептуальні моделі, що розглядають механізми функціонування внутрішнього консалтингу, часто базуються на системному підході та моделі управління знаннями, що дозволяє організувати зворотний зв'язок між різними підрозділами підприємства та забезпечити ефективну комунікацію між керівництвом і спеціалістами.

Роль внутрішнього консалтингу в управлінні підприємством є багатогранною. По-перше, він сприяє підвищенню ефективності управлінських процесів за рахунок вдосконалення механізмів прийняття рішень та оптимізації бізнес-процесів [13]. Через систематичний аналіз поточних проблем і розробку рекомендацій для їх вирішення внутрішній консалтинг дозволяє зменшити ризики, пов'язані з управлінськими помилками, та сприяє більш гнучкому реагуванню на зміни ринкової кон'юнктури. По-друге, стратегічне значення внутрішнього консалтингу проявляється в його здатності формувати основу для довгострокового роз-

витку підприємства. Він виступає як інструмент, що допомагає адаптувати стратегію організації до сучасних викликів, підвищує конкурентоспроможність та стимулює впровадження інноваційних технологій і процесів.

Сучасні тенденції у сфері внутрішнього консалтингу відображають вплив глобалізації та цифрової трансформації, що змінюють традиційні підходи до управління підприємством. Розвиток технологій, таких як Big Data та штучний інтелект, відкриває нові можливості для аналізу даних і прийняття стратегічних рішень, що робить внутрішній консалтинг ще більш актуальним у сучасному діловому середовищі. Проте, поряд із перспективами, існують і численні виклики, серед яких можна виділити опір змінам усередині організації, обмеженість ресурсів та необхідність постійного оновлення компетенцій персоналу. Для подолання цих бар'єрів важливо розробляти інноваційні підходи до інтеграції внутрішнього консалтингу в загальну систему управління підприємством, що дозволяє не лише ефективно реагувати на виклики часу, але й забезпечувати стійкий розвиток організації [14].

Методологічні засади оцінювання ефективності внутрішнього консалтингу базуються на інтегрованому підході, що поєднує кількісні та якісні критерії аналізу. Такий підхід забезпечує можливість комплексного вивчення результативності консалтингової діяльності в межах управлінської системи підприємства. На основі системного аналізу формуються показники, які відображають ключові аспекти функціонування внутрішнього консалтингу, зокрема: оперативність та обґрунтованість управлінських рішень, рівень впровадження інноваційних ініціатив, гнучкість і адаптивність організаційної структури, динаміка ефективності бізнес-процесів, а також загальна продуктивність діяльності підприємства. Запропонована методологія дозволяє не лише здійснити поточну діагностику стану внутрішнього консалтингу, а й виявити зони зростання та напрями стратегічного вдосконалення, що забезпечують підвищення стійкості та конкурентоспроможності підприємства в нестабільному ринковому середовищі [10].

У табл. 1 наведено базові показники та методи їх оцінки за категоріями.

Для кількісної оцінки ефективності використовуються стандартні економічні та управлінські показники, такі як зміна прибутковості, скорочення витрат, підвищення оборотності активів та зменшення часу на вирішення операційних завдань. До цього набору показників додаються специфічні для внутрішнього консалтингу

Показники ефективності та методи їх оцінки

Категорія	Показники	Методи оцінки
Кількісні показники	Зміна прибутковості, скорочення витрат, оборотність активів, час вирішення операційних завдань	Фінансовий аналіз, статистичні методи, порівняльний аналіз даних
Якісні показники	Рівень залученості співробітників, задоволеність керівництва, якість впроваджених інновацій	Експертні опитування, аналіз внутрішніх аудиторських висновків, оцінка за допомогою SWOT-аналізу
Інтегрована оцінка	Сумарна оцінка ефективності внутрішнього консалтингу, що поєднує кількісні та якісні аспекти	Розробка інтегрованої моделі, комбінований аналіз даних, порівняння з нормативними значеннями та прогнозування

індикатори, які відображають рівень залученості співробітників, швидкість реагування на внутрішні виклики та обсяг реалізованих проєктів з оптимізації процесів [14].

Якісна оцінка здійснюється за допомогою експертних опитувань, аналізу внутрішніх аудиторських висновків та оцінки задоволеності співробітників і керівництва результатами консалтингових ініціатив. Застосування методів SWOT-аналізу, а також аналізу критичних факторів успіху дозволяє визначити сильні та слабкі сторони впровадження внутрішнього консалтингу, а також ідентифікувати можливості та загрози, що впливають на його ефективність.

Інтегрованою складовою методології є розробка спеціальної моделі, яка поєднує кількісні та якісні показники в єдину систему оцінки. Ця модель дозволяє не тільки проводити поточний моні-

торинг ефективності внутрішнього консалтингу, а й прогнозувати його вплив на майбутній розвиток підприємства. Вона включає етапи збору даних, їх аналізу, порівняння з нормативними значеннями та розробки рекомендацій для вдосконалення управлінських процесів [9].

Практичний аналіз упровадження системи внутрішнього консалтингу передбачає всебічне дослідження реальних кейсів і практичних аспектів її інтеграції в управлінську систему підприємства (рис. 1).

Такий поетапний підхід до аналізу дозволяє всебічно оцінити вплив інтеграції системи внутрішнього консалтингу на різні аспекти функціонування підприємства. Це дозволяє не лише виявити слабкі місця в організаційних процесах, а й сформулювати конкретні рекомендації щодо оптимізації управлінських механізмів. За допомогою такого аналізу можна виявити ефективність уже впрова-

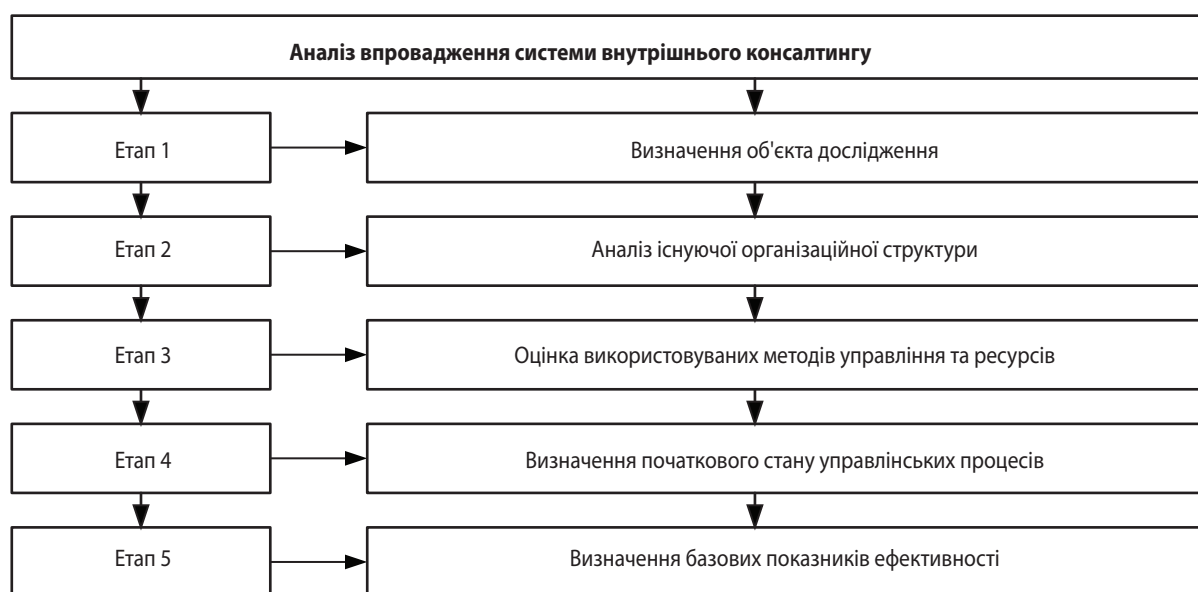


Рис. 1. Аналіз впровадження системи внутрішнього консалтингу

джених змін та коригувати стратегію з урахуванням реальних результатів, що забезпечить стійкість підприємства до змін на ринку та збільшить його здатність до адаптації. Важливою перевагою цього процесу є можливість оперативно реагувати на виникаючі виклики та керувати трансформаціями таким чином, щоб максимально підвищити ефективність і результативність діяльності підприємства, стимулюючи інновації та зростання конкурентоспроможності.

Алі здійснюється оцінка впливу внутрішнього консалтингу на різні аспекти діяльності підприємства, що є ключовим етапом у визначенні його ефективності. Аналізу піддаються такі управлінські процеси, як прийняття рішень, оптимізація бізнес-процесів, упровадження інновацій та розвиток компетенцій співробітників. Цей аналіз ґрунтується на використанні як кількісних, так і якісних методів оцінки, що дозволяє отримати комплексну картину впливу консалтингових заходів на роботу підприємства.

З одного боку, кількісна оцінка здійснюється за допомогою фінансових показників, які відображають зміну прибутковості, скорочення витрат і підвищення оборотності активів [11]. Вона також враховує зменшення часу, необхідного для вирішення операційних завдань, що є індикатором підвищення оперативності прийняття рішень і ефективності бізнес-процесів. Використання таких показників дозволяє виміряти економічний ефект від упровадження системи внутрішнього консалтингу та виявити конкретні фінансові вигоди для підприємства. З іншого боку, якісна оцінка здійснюється за допомогою методів, спрямованих на аналіз організаційних і культурних аспектів.

Проведення експертних опитувань дозволяє зібрати думки керівників і співробітників щодо ефективності консалтингових заходів, виявити їх сильні та слабкі сторони, а також оцінити задоволеність співробітників змінами. SWOT-аналіз допомагає ідентифікувати внутрішні можливості та загрози, пов'язані з упровадженням нових управлінських рішень, а також оцінити адаптивність організаційної культури до інноваційних змін. Такий підхід сприяє формуванню більш повної картини впливу внутрішнього консалтингу на організаційну ефективність, що враховує не лише фінансові аспекти, а й людський фактор і загальний клімат в організації [10].

Застосування комплексного підходу, який об'єднує кількісні та якісні методи оцінки, дозволяє не тільки визначити поточний рівень ефективності системи внутрішнього консалтингу, а й передбачити її вплив на майбутній розвиток підприємства.

Такий аналіз є необхідним для розробки обґрунтованих рекомендацій щодо вдосконалення управлінських процесів та оптимізації використання ресурсів підприємства, що сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності та стійкості в умовах динамічних змін ринкового середовища.

Особливу увагу приділено порівняльному аналізу результатів упровадження внутрішнього консалтингу на різних підприємствах, що дозволяє визначити ефективність застосованих моделей і виявити загальні закономірності, а також специфіку впливу внутрішнього консалтингу залежно від галузі, розміру підприємства та інших організаційних характеристик. Порівняння отриманих результатів із нормативними показниками та встановленими стандартами дозволяє зробити висновки про успішність реалізації консалтингових ініціатив, виявити резерви для покращення процесів і розробити практичні рекомендації щодо оптимізації системи внутрішнього консалтингу.

ВИСНОВКИ

Система внутрішнього консалтингу відіграє значну роль у сучасній системі управління підприємством. Вона функціонує як гнучкий і дієвий інструмент, що забезпечує вдосконалення управлінських процесів, підвищення ефективності функціонування бізнес-структур, а також сприяє впровадженню інноваційних рішень. У рамках дослідження було здійснено комплексну оцінку ефективності внутрішнього консалтингу, що поєднувала кількісні та якісні методи аналізу, зокрема оцінку економічних результатів, організаційних змін і динаміки управлінської взаємодії. Отримані емпіричні дані виявили не лише зростання фінансових показників, але й помітне покращення організаційної культури, рівня внутрішньої комунікації та загального управлінського клімату в компаніях, де впроваджено відповідні механізми. Зазначені результати засвідчують доцільність і перспективність подальшого розвитку системи внутрішнього консалтингу як складової частини інтегрованої моделі управління, орієнтованої на зміцнення конкурентних переваг та адаптивності підприємства до умов динамічного та непередбачуваного ринкового середовища. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Марченко О. С. Теоретичні основи оцінки ефективності бізнес-консалтингу. *Економічна теорія та право*. 2021. Т. 2. № 45. С. 32–51. DOI: 10.31359/2411-5584-2021-45-2-32
2. Погорєлова Т. О. Оцінка ефективності менеджменту підприємства. *Вісник Національного тех-*

- нічного університету «Харківський політехнічний інститут». Серія «Економічні науки». 2020. № 1. С. 79–83. DOI: <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2020.1.79>
3. Євась Т. В., Ілініч С. Ю., Довгалюк Є. С. Теоретичні аспекти оцінки ефективності менеджменту організації. *Подільський науковий вісник*. 2023. № 1. С. 40–45. DOI: <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2023-25-6>
 4. Попазова А. В. Оцінка якості та ефективності консалтингових послуг : кваліфікаційна робота. Ізмаїл, 2021.
 5. Золотарьова В. І. Економічна сутність, класифікація та основні види продуктів сфери послуг. *Економіка та держава*. 2019. № 10. С. 103–107. DOI: [10.32702/2306-6806.2019.10.103](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2019.10.103)
 6. Навроцький Н. О. Оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства. *Інтернаука*. 2017. № 1. Т. 2. С. 94–98. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/14852630703707.pdf>
 7. Фесенко А. М., Чорна В. О., Бондарець Б. Б. Управлінський та політичний консалтинг : методичні рекомендації. Миколаїв, 2025. 44 с.
 8. Павловські Г. Оцінка ефективності бізнес-процесів підприємства. *Інтернаука. Серія «Економічні науки»*. 2023. № 10. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-10-9336>
 9. Стрижеус Л. В., Тендюк А. О., Марчук Ю. С. Теоретико-методичні засади підвищення ефективності менеджменту персоналу організації. *Економічні науки. Серія «Регіональна економіка»*. 2021. № 18. С. 191–202. DOI: [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18\(71\)-21](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-21)
 10. Прохорова В., Чемчикаленко Р., Пікула Г. Управління бізнесом як домінанта розвитку економіки України в трендах євроінтеграції. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2023. Т. 15. № 30. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-04)
 11. Прохорова В. В., Юхман Я. В. Формування адаптивно-орієнтованої системи управління промисловими підприємствами на засадах інновіну. Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2021. 200 с.
 12. Шевченко Л. С. Конкурентний консалтинг: актуальні питання розвитку. *Економічна теорія та право*. 2022. № 1. С. 44–64. DOI: [10.31359/2411-5584-2022-48-1-44](https://doi.org/10.31359/2411-5584-2022-48-1-44)
 13. Мягких І., Дем'яненко Т. Проблеми ведення підприємницької діяльності в Україні під час військового стану. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2024. № 5. С. 392–396. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-334-59>
 14. Дем'яненко Т. Формування організаційно-економічного механізму управління розвитком промислового підприємства. *Development ServiceIndustry Management*. 2024. No. 3. P. 19–25. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(3\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(3))
 15. Прохорова В. В., Юхман Я. В., Янчак Ю. О. Управління трансформацією підприємств на основі цифрової когерентності. *Бізнес Інформ*. 2024. № 6. С. 104–111. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-104-111>
 16. Prokhorova V., Shkurenko O., Kravchenko O. et al. Building a Model for Evaluating the Efficiency of Circular Transformations in the Context of Technology Transfer. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2024. 3. No. 13. P. 100–112. DOI: [10.15587/1729-4061.2024.303992](https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.303992)

REFERENCES

- Demianenko, T. (2024). Formuvannya orhanizatsiino-ekonomichnoho mekhanizmu upravlinnia rozvytkom promyslovoho pidpriemstva [Formation of organizational and economic mechanism for managing industrial enterprise development]. *Development ServiceIndustry Management*, 3, 19–25. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(3\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(3))
- Ivas, T. V., Ilinich, S. Yu., & Dovhaliuk, Ye. S. (2023). Teoretychni aspekty otsinky efektyvnosti menedzhmentu orhanizatsii [Theoretical aspects of assessing management effectiveness in organizations]. *Podilskyi naukovyi visnyk [Podilian Scientific Bulletin]*, 1, 40–45. <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2023-25-6>
- Fesenko, A. M., Chorna, V. O., & Bondarets, B. B. (2025). *Upravlinskyi ta politychnyi konsaltnykh: metodychni rekomendatsii [Management and political consulting: methodological recommendations]*. Mykolaiv.
- Marchenko, O. S. (2021). Teoretychni osnovy otsinky efektyvnosti biznes-konsaltnykh [Theoretical foundations of business consulting effectiveness assessment]. *Ekonomichna teoriia ta pravo [Economic Theory and Law]*, 2(45), 32–51. <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2021-45-2-32>
- Miahkykh, I., & Demianenko, T. (2024). Problemy vedenia pidpriemnytskoi diialnosti v Ukraini pid chas viiskovoho stanu [Problems of conducting business activities in Ukraine during martial law]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky [Bulletin of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences]*, 5, 392–396. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-334-59>
- Navrotskyi, N. O. (2017). Otsinka efektyvnosti vykorystannia resursnoho potentsialu pidpriemstva [Assessment of enterprise resource potential utilization effectiveness]. *Internauka*, 1(2), 94–98. <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/14852630703707.pdf>
- Pavlovski, H. (2023). Otsinka efektyvnosti biznes-protsesiv pidpriemstva [Assessment of enterprise business processes effectiveness]. *Internauka. Seriiia «Ekonomichni nauky» [Interscience. Series «Economic Sciences»]*, 10. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-10-9336>
- Pohorelova, T. O. (2020). Otsinka efektyvnosti menedzhmentu pidpriemstva [Assessment of enterprise

- management effectiveness]. *Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu «Kharkivskiy politekhnichnyi instytut»*. Seriya «*Ekonomichni nauky*» [Bulletin of National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute». Series «Economic Sciences»], 1, 79–83. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2020.1.79>
- Popazova, A. V. (2021). *Otsinka yakosti ta efektyvnosti konsaltnykh posluh: kvalifikatsiina robota* [Assessment of quality and effectiveness of consulting services: qualification work]. Izmail.
- Prokhorova, V., Chemeikkalenko, R., & Pikula, H. (2023). Upravlinnia biznesom yak dominantna rozvytku ekonomiky Ukrainy v trendakh yevrointegratsiyi [Business management as a dominant factor in Ukraine's economic development in European integration trends]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriya «Ekonomika»* [Adaptive Management: Theory and Practice. Series «Economics»], 15(30). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-04)
- Prokhorova, V., Shkurenko, O., Kravchenko, O., Yurynets, Z., Klymenko, T., Prokhorova, N., & Demianenko, T. (2024). Building a Model for Evaluating the Efficiency of Circular Transformations in the Context of Technology Transfer. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3(13), 100–112. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.303992>
- Prokhorova, V. V., & Yukhman, Ya. V. (2021). *Formuvannia adaptivno-orientovanoi systemy upravlinnia promyslovymy pidpriemstvamy na zasadakh innovinhu* [Formation of adaptively-oriented management system for industrial enterprises based on innoving]. Vydavnytstvo Ivanchenka I. S.
- Prokhorova, V. V., Yukhman, Ya. V., & Yanchak, Yu. O. (2024). Upravlinnia transformatsiieu pidpriemstv na osnovi tsyfrovoy koherentnosti [Enterprise transformation management based on digital coherence]. *Biznes Inform* [Business Inform], 6, 104–111. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-104-111>
- Shevchenko, L. S. (2022). Konkurentnyi konsaltni: aktualni pytannia rozvytku [Competitive consulting: current development issues]. *Ekonomichna teoriia ta pravo* [Economic Theory and Law], 1, 44–64. <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2022-48-1-44>
- Stryzheus, L. V., Tendiuk, A. O., & Marchuk, Yu. S. (2021). Teoretyko-metodychni zasady pidvyshchennia efektyvnosti menedzhmentu personalu orhanyzatsii [Theoretical and methodological foundations for improving organizational personnel management effectiveness]. *Ekonomichni nauky. Seriya «Rehionalna ekonomika»* [Economic Sciences. Series «Regional Economics»], 18, 191–202. [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18\(71\)-21](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2021-18(71)-21)
- Zolotarova, V. I. (2019). Ekonomichna sutnist, klasyfikatsiia ta osnovni vydy produktiv sfery posluh [Economic essence, classification and main types of service sector products]. *Ekonomika ta derzhava* [Economy and State], 10, 103–107. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2019.10.103>