

УДК 338.24:005.94:004
JEL: D83; D92; M11; O39
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-9-524-532>

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ, РЕКРУТИНГУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

©2025 ДЕМ'ЯНЕНКО Т. І., ОБИДЕННОВА Т. С., ШЕЛЕСТ О. Л.

УДК 338.24:005.94:004
JEL: D83; D92; M11; O39

Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т. С., Шелест О. Л. Інноваційно-інвестиційні підходи до розвитку комунікацій, рекрутингу та підвищення ефективності управління підприємствами в умовах цифрової трансформації

Мета статті полягає в дослідженні науково обґрунтованих підходів до впровадження інноваційно-інвестиційних стратегій, спрямованих на підвищення ефективності управління підприємствами шляхом оптимізації комунікацій та вдосконалення процесів рекрутингу в умовах цифрової трансформації. Аналізуючи вплив цифрової трансформації на розвиток підприємств, виявлено, що сучасні умови господарювання потребують системного впровадження інноваційно-інвестиційних підходів у всі сфери управління. Особлива увага приділена питанням розвитку комунікацій, удосконаленню рекрутингових процесів та підвищенню ефективності управління персоналом. Доведено, що поєднання інноваційних технологій і стратегічних інвестицій у людський капітал сприяє формуванню стійких конкурентних переваг підприємств, забезпечує їхню адаптивність до динамічних змін ринку та дозволяє створити ефективну систему цифрової взаємодії між усіма учасниками бізнес-процесів. У результаті дослідження визначено ключові механізми цифровізації управлінських рішень, що базуються на використанні штучного інтелекту, хмарних технологій, аналітики даних і платформ дистанційної комунікації. Обґрунтовано, що інноваційно-інвестиційні підходи до рекрутингу забезпечують більш точний добір кадрів, підвищують мотивацію працівників і сприяють розвитку корпоративної культури, орієнтованої на безперервне вдосконалення. Розкрито значення інноваційно-інвестиційних рішень як важливого чинника підвищення ефективності управління підприємствами, що забезпечує їх конкурентоспроможність і сталий розвиток в умовах цифрової економіки.

Ключові слова: інноваційно-інвестиційні підходи, цифрова трансформація, управління підприємствами, комунікації, рекрутинг, цифрові технології, блокчейн.

Рис.: 2. **Бібл.:** 10.

Дем'яненко Тетяна Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9362-635X>

Обиденнова Тетяна Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

E-mail: Obyd_ts@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5548-3906>

Шелест Олексій Леонідович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва, Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8397-9397>

UDC 338.24:005.94:004
JEL: D83; D92; M11; O39

Demianenko T. I., Obydiennova T. S., Shelest O. L. Innovative-Investment Approaches to the Development of Communications, Recruitment, and Enhancing Enterprise Management Efficiency in the Context of Digital Transformation

The aim of the article is to examine scientifically grounded approaches to implementing innovative-investment strategies aimed at improving enterprise management efficiency through optimizing communications and refining recruitment processes in the context of digital transformation. By analyzing the impact of digital transformation on enterprise development, it was found that modern business conditions require the systemic implementation of innovative-investment approaches across all areas of management. Special attention is given to the development of communications, the enhancement of recruitment processes, and the improvement of human resources management efficiency. It has been demonstrated that the combination of innovative technologies and strategic investments in human capital promotes the development of sustainable competitive advantages for enterprises, ensures their adaptability to dynamic market changes, and enables the creation of an efficient digital interaction system among all participants in business processes. The study identified the key mechanisms for digitalizing management decisions based on the use of artificial intelligence, cloud technologies, data analytics, and remote communication platforms. It is substantiated that innovative-investment approaches to recruitment provide more precise staff selection, enhance employee motivation, and contribute to the development of a corporate culture oriented towards continuous improvement. The importance of innovative-investment solutions as a crucial factor in enhancing enterprise management efficiency is highlighted, ensuring their competitiveness and sustainable development in the context of the digital economy.

Keywords: innovative-investment approaches, digital transformation, enterprise management, communications, recruiting, digital technologies, blockchain.

Fig.: 2. **Bibl.:** 10.

Demianenko Tetiana I. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Trade Entrepreneurship, Educational and Scientific Institute "Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy" of V. N. Karazin Kharkov National University (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9362-635X>

Obydiennova Tetiana S. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Trade Entrepreneurship, Educational and Scientific Institute "Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy" of V. N. Karazin Kharkov National University (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

E-mail: Obyd_ts@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5548-3906>

Shelest Oleksii L. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Trade Entrepreneurship, Educational and Scientific Institute "Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy" of V. N. Karazin Kharkov National University (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8397-9397>

Розвиток економіки характеризується активними процесами цифрової трансформації, що докорінно змінюють підходи до організації, управління та комунікацій у діяльності підприємств. У сучасних умовах швидкозмінного ринкового середовища, зростаючої глобальної конкуренції та постійного технологічного прогресу особливо важливим стає впровадження інноваційно-інвестиційних рішень, які сприяють підвищенню ефективності управлінських процесів, розвитку людського капіталу та формуванню дієвих систем цифрової комунікації.

Інноваційно-інвестиційні підходи дають підприємствам можливість значно підвищити гнучкість, адаптивність і конкурентоспроможність завдяки інтеграції сучасних цифрових та автоматизаційних технологій у ключові бізнес-процеси. Використання таких підходів дозволяє не лише оптимізувати внутрішні комунікації та підвищити ефективність системи рекрутингу, а й забезпечує формування нових моделей управління, які ґрунтуються на прозорості процесів, швидкості прийняття рішень та аналітичному прогнозуванні результатів діяльності. Крім того, інноваційно-інвестиційні стратегії стимулюють розвиток корпоративної культури, орієнтованої на постійне навчання, професійне зростання та цифрову грамотність персоналу. Працівники отримують доступ до сучасних платформ для дистанційного навчання, спільної роботи та обміну знаннями, що підвищує їхню мотивацію, залученість і здатність швидко адаптуватися до змін.

Запровадження інноваційно-інвестиційних підходів на підприємствах дозволяє не лише вдосконалити внутрішні бізнес-процеси, а й сформувати вагомі ринкові переваги. Такі трансформації забезпечують швидшу реакцію на коливання споживчого попиту, сприяють скороченню виробничих витрат і оптимізації логістичних операцій, а також підвищують рівень клієнтського сервісу.

У стратегічній перспективі це посилює конкурентні позиції підприємства, створює передумови для розвитку гнучкої та інноваційно активної організаційної структури, а також формує підґрунтя для стабільного зростання в умовах жорсткої конкуренції та стрімких технологічних змін.

В умовах цифрової економіки ключовим завданням менеджменту стає ефективне поєднання технологічних інновацій з інвестиційними стратегіями, що забезпечують стійкий розвиток підприємства. Саме тому дослідження інноваційно-інвестиційних підходів до розвитку комунікацій, рекрутингу та підвищення ефективності управління підприємствами є важливою складовою сучасної науково-практичної дискусії про шляхи адаптації бізнесу до викликів цифрової трансформації.

Серед інших недосліджених аспектів варто зазначити обмежену кількість емпіричних досліджень, які дозволяють кількісно оцінити ефективність інноваційно-інвестиційних рішень щодо підвищення продуктивності праці, рівня залученості персоналу та ефективності управлінських рішень. Також недостатньо вивчено взаємозв'язок між технологіями, корпоративною культурою та адаптивністю організацій, що обмежує розуміння того, як інноваційні підходи впливають на внутрішню організаційну культуру та здатність підприємств швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища.

Тема інноваційно-інвестиційних підходів набуває все більшого значення. Серед вітчизняних науковців, які займаються дослідженням цих питань, можна виділити таких як: Гавриленко Н. Г., Олійник О. В. [1], Завражний К. Ю., Кулик А. К. [2], Ветоха А. А. [3], Назаренко С. А., Холод В. М., Садовий М. В. [4], Білоус С. П., Шпильовий Є. О., Лугеря С. О. [5] та інші [6–10]. Втім, попри активні дослідження, залишаються невирішені проблеми, які потребують подальшого вивчення.

Мета статті – дослідити науково обґрунтовані підходи до впровадження інноваційно-інвестиційних стратегій, спрямованих на підвищення ефективності управління підприємствами шляхом оптимізації комунікацій та вдосконалення процесів рекрутингу в умовах цифрової трансформації.

Сучасне бізнес-середовище характеризується високою турбулентністю та динамічністю, що зумовлено стрімким розвитком цифрових технологій, глобалізацією ринків і зростанням конкуренції. Постійні зміни в технологічному просторі та бізнес-моделях спричиняють необхідність перегляду традиційних підходів до управління підприємствами. За таких умов компанії вже не можуть ефективно функціонувати, спираючись виключно на класичні організаційні структури та застарілі методи управління персоналом.

Трансформація бізнесу передбачає не лише модернізацію виробничих процесів, а й формування гнучких систем управління та цифрових комунікацій, які б забезпечували ефективний обмін інформацією, оперативне ухвалення управлінських рішень та високу якість взаємодії між структурними підрозділами. Важливим елементом цієї трансформації стає оптимізація процесів рекрутингу, навчання та розвитку персоналу, оскільки саме людський капітал виступає ключовим фактором конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової економіки.

У цьому контексті особливого значення набувають інноваційно-інвестиційні підходи, які спрямовані на інтеграцію інноваційних технологій у бізнес-процеси на основі стратегічних інвестицій. Вони дають можливість забезпечити комплексну модернізацію системи управління, включно з цифровізацією комунікацій, автоматизацією рекрутингових процедур, розробленням платформ для дистанційної взаємодії та впровадженням аналітичних систем підтримки управлінських рішень. Завдяки такому підходу підприємство отримує змогу побудувати єдиний цифровий простір, що об'єднує всі управлінські, інформаційні та комунікаційні процеси, підвищуючи їх прозорість, керованість і результативність.

Крім того, застосування інноваційно-інвестиційних підходів сприяє трансформації традиційних управлінських парадигм і формуванню сучасної корпоративної культури, заснованої на принципах відкритості до змін, безперервного розвитку та технологічної адаптивності. У центрі такої корпоративної моделі перебуває розвиток інтелектуального потенціалу працівників, адже в умовах цифрової економіки саме знання, професійні компетенції та здатність до інноваційного мислення визначають стратегічні можливості підприємства.

Інноваційно-інвестиційні підходи передбачають системні інвестиції не лише в технологічну інфраструктуру, а й у людський капітал. Це включає впровадження корпоративних програм навчання та підвищення кваліфікації, розвиток цифрових компетенцій персоналу, підтримку креативних ініціатив працівників та створення сприятливого середовища для генерації нових ідей. Важливу роль у цьому відіграють гнучкі форми зайнятості, цифрові платформи для внутрішньої комунікації, системи мотивації, засновані на результативності, а також механізми управління знаннями, які забезпечують обмін досвідом і корпоративне навчання.

Сформована під впливом інноваційно-інвестиційних підходів корпоративна культура виступає стратегічним ресурсом підприємства, адже вона не лише регулює поведінку співробітників, а й визначає характер взаємодії між усіма рівнями управління. У такому середовищі посилюється партнерська модель комунікації, формується атмосфера відкритості, колективної відповідальності та взаємної підтримки, що сприяє зростанню рівня організаційної довіри та лояльності працівників до компанії. Високий ступінь довіри, своєю чергою, зменшує опір інноваціям, підвищує готовність персоналу підтримувати стратегічні зміни та брати участь у реалізації трансформаційних проєктів. Інноваційна корпоративна культура орієнтована на розвиток командної роботи та обмін знаннями, що є ключовим чинником формування внутрішньої синергії. Це створює умови для ефективної взаємодії між різними структурними підрозділами, сприяє пришвидшенню прийняття управлінських рішень та запобігає виникненню інформаційних бар'єрів. Завдяки цьому підприємство стає більш гнучким і здатним оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища – як економічні, так і технологічні чи соціальні.

Інноваційно орієнтована корпоративна культура також формує підґрунтя для реалізації нових бізнес-моделей, підтримуючи розвиток підприємницького мислення серед працівників і стимулюючи впровадження внутрішніх ініціатив, спрямованих на покращення процесів чи створення нових продуктів. Це підсилює інноваційний потенціал організації та сприяє генерації нових конкурентних переваг. У стратегічній перспективі така модель управління людським капіталом не лише забезпечує сталий розвиток підприємства та його конкурентоспроможність, але й зміцнює його репутацію на національному та міжнародному ринках як технологічно прогресивного, соціально відповідального та відкритого до інновацій бізнесу. Вона також мінімізує ризики, пов'язані з економічною нестабільністю, глобальною конкуренцією та приско-

реним розвитком цифрових технологій, оскільки організація стає більш адаптивною та стратегічно орієнтованою.

Впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, аналіз даних, блокчейн, хмарні сервіси та інструменти автоматизації, відкриває підприємствам широкі можливості для підвищення ефективності управлінських рішень, покращення взаємодії між підрозділами та розвитку цифрових навичок і компетенцій персоналу. Завдяки використанню таких технологій організації отримують змогу автоматизувати рутинні та трудомісткі процеси, що значно скорочує ймовірність помилок і підвищує швидкість виконання завдань. Крім оптимізації операційної діяльності, ці інструменти сприяють формуванню нових моделей управління, які базуються на прозорості процесів, оперативному обміні інформацією та аналітичному прогнозуванні результатів діяльності [8]. Це дозволяє керівництву приймати більш обґрунтовані стратегічні рішення, ефективніше планувати ресурси та координувати роботу команд у режимі реального часу.

Додатково впровадження інноваційних технологій виступає каталізатором формування нової корпоративної культури, орієнтованої на цифрову трансформацію, безперервний розвиток та інноваційність. Цифрові інструменти та платформи, інтегровані у внутрішнє середовище підприємства, створюють умови для активної взаємодії працівників, посилюють комунікаційну прозорість та сприяють розвитку командної роботи. Працівники отримують доступ до корпоративних систем електронного навчання, онлайн-курсів, платформ для управління знаннями та професійних спільнот, що не лише підвищує їхню кваліфікацію, а й формує навички самонавчання, цифрової грамотності та критичного мислення. Важливою складовою таких змін є зростання мотивації персоналу за рахунок упровадження гнучких моделей роботи, цифрової системи оцінювання результативності та можливостей кар'єрного зростання завдяки участі у проектних командах та інноваційних ініціативах. Окрім цього, інноваційно орієнтована корпоративна культура сприяє підвищенню рівня залученості персоналу, зміцненню корпоративної ідентичності та розвитку атмосфери довіри та партнерства між співробітниками і керівництвом.

Підприємство, яке послідовно впроваджує інноваційно-інвестиційні підходи, отримує результати не лише на оперативному рівні у формі підвищення ефективності бізнес-процесів, автоматизації операційної діяльності та зростання продуктивності праці. Значно важливішим є формування

довгострокових стратегічних переваг, які визначають його економічну стабільність і розвиток у майбутньому. Однією з ключових передумов такого успіху є посилення кадрового потенціалу: інноваційний підхід до управління персоналом сприяє розвитку професійних компетенцій працівників, підвищенню їхньої відповідальності та залученості до процесів ухвалення рішень.

Водночас цифровізація та інноваційні рішення стимулюють формування креативного та проактивного мислення в колективах, підвищують рівень готовності працівників до освоєння нових технологій і методів роботи. Це створює гнучке організаційне середовище, здатне оперативно реагувати на ринкові зміни, технологічні тенденції та виклики глобалізації. Така адаптивність забезпечує підприємству можливість ефективно працювати в умовах невизначеності, швидко трансформувати бізнес-моделі, освоювати нові ринкові ніші та модернізувати існуючі напрями діяльності.

У довгостроковій перспективі інноваційно-інвестиційна стратегія сприяє зміцненню ринкових позицій підприємства, формуванню позитивного іміджу сучасної конкурентоспроможної організації та забезпечує стабільність розвитку. Вона дозволяє зменшити залежність від зовнішніх ризиків, посилює економічну безпеку та забезпечує можливість успішної реалізації стратегічних програм зростання, виходу на міжнародні ринки та розширення бізнесу.

Отже, інноваційно-інвестиційні підходи є необхідною складовою стратегічного управління, що поєднує ефективність сьогоденної діяльності з перспективністю майбутнього розвитку підприємства. Вкладення в ці напрямки не тільки оновлюють технічну інфраструктуру підприємства, а й створюють тривалі конкурентні переваги, які сприяють стабільному розвитку компанії в умовах швидкоплинного ринкового середовища. Вони сприяють створенню гнучких організаційних структур, здатних оперативно реагувати на виклики та зміни зовнішнього середовища, адаптувати бізнес-процеси до нових технологічних і економічних реалій. Завдяки впровадженню інноваційних технологій підприємство отримує можливість глибше аналізувати внутрішні та зовнішні дані, прогнозувати тенденції попиту, визначати оптимальні шляхи використання ресурсів і приймати більш обґрунтовані управлінські рішення. Це сприяє підвищенню продуктивності праці, скороченню неефективних витрат, поліпшенню якості продукції та послуг, а також зростанню рівня задоволеності клієнтів.

Застосування цифрових технологій, включно зі штучним інтелектом, машинним навчанням, блокчейном, хмарними сервісами та доповненою реальністю, відкриває нові можливості для оптимізації бізнес-процесів, підвищення продуктивності праці та поліпшення взаємодії як із клієнтами, так і з персоналом [6]. Ці технології забезпечують ефективне управління інформаційними потоками, автоматизацію рутинних процесів та розвиток персоналізованих підходів у роботі з кадрами, що стає важливим фактором конкурентоспроможності підприємств у цифровому середовищі.

В умовах швидкої цифрової трансформації стає очевидною необхідність не лише впровадження окремих технологій, але й комплексного використання інноваційних рішень для оптимізації ключових бізнес-процесів. Особливу увагу приділяють ефективності комунікацій та процесам рекрутингу, оскільки саме вони визначають здатність підприємства адаптуватися до змін, залучати й утримувати кваліфікований персонал, а також забезпечувати високу якість обслуговування клієнтів. Інноваційно-інвестиційні підходи включають використання сучасних цифрових рішень для підвищення ефективності управлінських процесів. Основні напрями їх впровадження наведено на *рис. 1*.

Впровадження таких підходів сприяє підвищенню залученості персоналу, оскільки співробітники отримують доступ до сучасних цифрових платформ для комунікацій, онлайн-навчання та спільної роботи. Це створює умови для відкритого обміну ідеями, формування культури співпраці та підвищення рівня довіри між працівниками та керівництвом. Завдяки цьому працівники відчують свою значущість у процесі прийняття рішень, що позитивно впливає на їхню мотивацію, продуктивність і лояльність до підприємства [4].

Особливо важливою є роль цифрових технологій у розвитку системи управління персоналом. Використання платформ для дистанційного навчання, корпоративних порталів і гейміфікованих рішень стимулює професійний розвиток співробітників, підвищує рівень цифрової грамотності та забезпечує безперервне підвищення кваліфікації. Такі інструменти дозволяють швидко адаптувати працівників до нових технологічних умов і підтримувати високий рівень їхньої компетентності [7].

Теоретичне обґрунтування інноваційно-інвестиційних підходів демонструє їхній значний потенціал у підвищенні ефективності управління, розвитку комунікацій та оптимізації процесів рекрутингу. Такі підходи базуються на інтеграції сучасних цифрових технологій, гнучких методів організації праці та стратегічного управління інвестиціями, що дозволяє створювати нові моделі взаємодії в межах підприємства. У результаті формується інтелектуальне середовище, у якому управлінські рішення приймаються на основі даних, прогностичної аналітики та цифрової взаємодії між підрозділами.

Розгляд практичних аспектів застосування інноваційно-інвестиційних технологій свідчить, що їхнє впровадження сприяє не лише технологічному оновленню підприємства, а й глибокій трансформації управлінських процесів. Зокрема, автоматизація рутинних операцій та інтеграція цифрових платформ дозволяють значно підвищити продуктивність праці, оскільки співробітники можуть більше часу приділяти стратегічним завданням, креативній діяльності та розвитку компетенцій, а не повторюваним операціям. Впровадження інноваційно-інвестиційних інструментів також забезпечує оптимізацію логістичних, виробничих та адміністративних ланцюгів, що дозволяє ско-

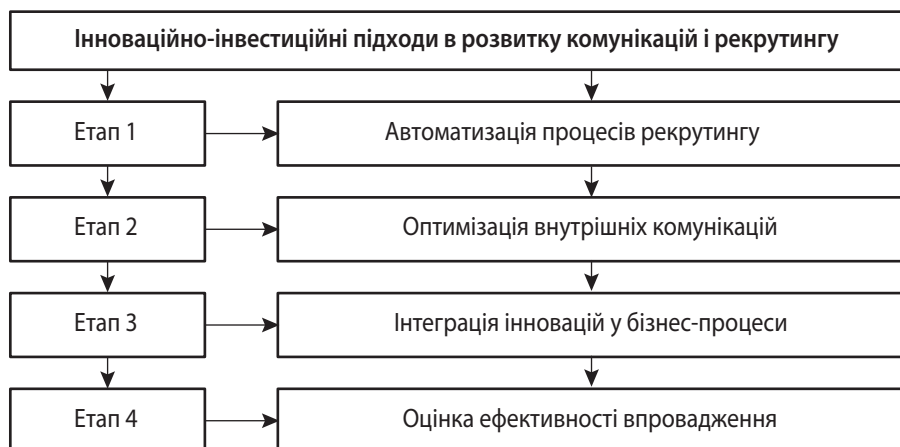


Рис. 1. Інноваційно-інвестиційні підходи в розвитку комунікацій і рекрутингу

Джерело: авторська розробка.

рочувати витрати на матеріальні та часові ресурси, зменшувати кількість помилок і підвищувати точність планування. Завдяки цьому підприємство може більш ефективно використовувати свої активи та реагувати на зміни попиту на продукцію чи послуги, що особливо важливо в умовах динамічного ринку [3].

Цифровізація бізнес-процесів створює прозоре інформаційне середовище, у якому керівництво отримує оперативний доступ до ключових показників ефективності (KPI), аналітичних звітів та даних про стан виробництва, логістики та фінансів. Це не лише полегшує моніторинг і контроль, а й дозволяє своєчасно виявляти проблемні зони та ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення.

Використання інноваційних технологій сприяє більшій гнучкості організаційної структури та формуванню адаптивної корпоративної культури. Працівники швидше пристосовуються до змін, ефективніше взаємодіють у команді та активніше беруть участь у процесах ухвалення рішень. У результаті підприємство здатне не лише підвищувати операційну ефективність, а й зміцнювати свої стратегічні позиції на ринку, забезпечуючи стійке конкурентне зростання та довгостроковий розвиток [5].

Одним із ключових результатів впровадження інноваційно-інвестиційних підходів є посилення стратегічного потенціалу підприємства. Такі підходи створюють сприятливі умови для довгострокового розвитку, оскільки дозволяють підприємству своєчасно реагувати на ринкові зміни, адаптувати бізнес-модель до нових умов і формувати стабільну траєкторію зростання. Завдяки постійному оновленню технологічної бази та впровадженню інновацій компанія підвищує свою здатність до створення нової цінності, генерування унікальних продуктів і впровадження нестандартних управлінських рішень.

Інноваційно-інвестиційні стратегії також сприяють зростанню інноваційної активності та підвищенню конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному ринках. Вони відкривають можливості для диверсифікації діяльності, освоєння перспективних ринкових ніш, розширення

партнерських зв'язків та інтеграції у глобальні виробничо-логістичні мережі.

Комплексна інтеграція інноваційних технологій із продуманою інвестиційною політикою створює підґрунтя для формування результативної системи управління ресурсами підприємства. Такий підхід забезпечує раціональний розподіл фінансових, матеріальних і людських ресурсів, що дозволяє досягти оптимального співвідношення між витратами та отриманими результатами. Упровадження цифрових технологій у поєднанні з цілеспрямованими інвестиціями сприяє підвищенню прозорості управлінських процесів, автоматизації операційної діяльності, покращенню планування та контролю за використанням ресурсів. Завдяки цьому підприємства стають більш гнучкими та адаптивними до зовнішніх змін. Можливість швидко перебудовувати бізнес-процеси, впроваджувати нові рішення та оперативно реагувати на виклики ринку забезпечує зростання організаційної ефективності. Висока адаптивність дозволяє компаніям мінімізувати ризики, пов'язані з нестабільністю економічного середовища, та своєчасно реагувати на зміну споживчих потреб чи появу нових конкурентів.

Поєднання інновацій та інвестицій створює умови для оперативного масштабування бізнесу. Завдяки використанню цифрових платформ, автоматизованих систем управління, сучасних моделей фінансування та новітніх методів організаційної координації підприємства можуть швидко виходити на нові ринки, розширювати асортимент продукції або послуг, підвищувати продуктивність і якість обслуговування клієнтів. Практичне застосування інноваційно-інвестиційних технологій наведено на рис. 2.

Комплексне застосування цих технологій дозволяє підприємствам досягати високої ефективності управління, оскільки автоматизація рутинних процесів не лише знижує ймовірність помилок, а й значно скорочує час виконання завдань [9]. Це звільняє ресурси керівництва та працівників для фокусування на стратегічних ініціативах, аналітичній роботі та розвитку бізнесу, що підвищує загаль-

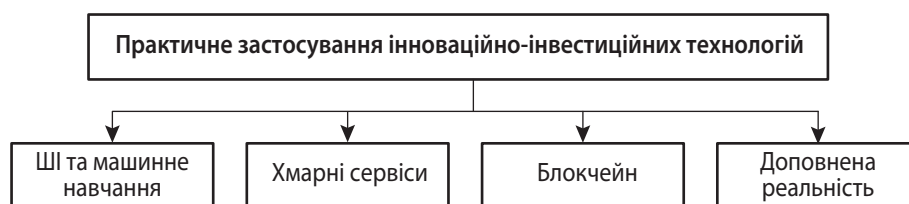


Рис. 2. Практичне застосування інноваційно-інвестиційних технологій

Джерело: авторська розробка.

ну продуктивність організації. Використання цифрових платформ для комунікацій, спільної роботи та управління проектами створює інтегроване інформаційне середовище, яке забезпечує прозорість процесів та оперативний доступ до необхідних даних у режимі реального часу. Такий підхід сприяє кращій координації між підрозділами, прискорює ухвалення рішень та покращує взаємодію команд, зменшуючи ймовірність дублювання зусиль або виникнення комунікаційних помилок [2].

Інтеграція аналітичних інструментів і систем штучного інтелекту дозволяє підприємствам не лише прогнозувати потреби клієнтів, а й здійснювати комплексний аналіз їхньої поведінки, вподобань і динаміки попиту. Завдяки цьому компанії можуть своєчасно коригувати асортимент продукції або послуг, формувати персоналізовані пропозиції та розробляти маркетингові стратегії, орієнтовані на конкретні сегменти ринку. Штучний інтелект і аналітика дозволяють ефективніше визначати пріоритети у виконанні завдань, автоматично розподіляти ресурси та оптимізувати внутрішні процеси, зменшуючи час і витрати на їх виконання. Це створює умови для більш гнучкого управління проектами, швидкого реагування на зміни ринкової кон'юнктури та оперативного прийняття рішень у непередбачуваних ситуаціях.

Застосування інноваційних технологій у сфері взаємодії з клієнтами суттєво підвищує якість сервісу та рівень задоволеності споживачів. Використання автоматизованих CRM-систем, чат-ботів, інтелектуальних систем підтримки та аналітичних платформ дозволяє підприємствам не лише оперативно реагувати на запити клієнтів, а й прогнозувати їхні потреби та поведінкові особливості. Завдяки цьому компанії можуть пропонувати персоналізовані рішення, індивідуальні консультації та своєчасну інформаційну підтримку, що значно підсилює рівень довіри до бренду.

Інтелектуальні системи аналізу клієнтських даних дають змогу виявляти типові запити, оцінювати рівень задоволеності обслуговування, визначати потенційні ризики втрати клієнтів та формувати стратегії їх утримання. Це особливо важливо в умовах високої конкуренції, коли утримання постійних клієнтів є не менш важливим завданням, ніж залучення нових. Крім того, цифрові канали комунікації – електронна пошта, мобільні застосунки, соціальні мережі – допомагають підтримувати постійний зв'язок зі споживачами, роблячи взаємодію з компанією зручною та доступною в будь-який час.

У довгостроковій перспективі інтеграція цифрових інструментів у систему управління вза-

ємовідносинами з клієнтами сприяє не лише зміцненню лояльності споживачів, а й підвищенню конкурентоспроможності підприємства. Сформований позитивний імідж інноваційної компанії, що орієнтується на потреби клієнтів, сприяє розширенню ринків збуту та відкриває нові можливості для масштабування бізнесу, зокрема завдяки виходу на міжнародні ринки, розвитку електронної комерції й упровадженню моделі обслуговування. Застосування аналітики та ШІ сприяє накопиченню та систематизації цінної інформації про внутрішні та зовнішні процеси підприємства [10]. Це дозволяє керівництву приймати стратегічно обґрунтовані рішення, впроваджувати інноваційні моделі управління та постійно підвищувати ефективність бізнес-процесів, закладаючи основу для сталого розвитку організації в умовах високої конкуренції. Комплексне використання таких технологій також стимулює розвиток цифрової культури серед працівників, формує навички ефективної взаємодії у віртуальних середовищах і підвищує загальний рівень технологічної компетентності персоналу, що є критично важливим фактором для інноваційного розвитку підприємства.

ВИСНОВКИ

На сьогоднішній день визначено, що інноваційно-інвестиційні підходи до розвитку комунікацій, рекрутингу та управління підприємствами в умовах цифрової трансформації є ключовим фактором підвищення ефективності бізнес-процесів та конкурентоспроможності організацій. Використання цифрових технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання, блокчейн, хмарні сервіси та доповнена реальність, забезпечує створення цілісного інформаційного середовища, оптимізацію процесів підбору й утримання персоналу, а також покращення внутрішніх і зовнішніх комунікацій.

Розвиток цифрових комунікацій дає змогу підприємствам формувати гнучкі стратегії взаємодії з працівниками, партнерами та клієнтами, сприяючи оперативному прийняттю управлінських рішень і підвищенню прозорості бізнес-процесів. Упровадження автоматизованих HR-систем, аналітики великих даних та інструментів прогнозування дозволяє суттєво скоротити час на рекрутинг, підвищити якість добору кадрів і точніше оцінювати професійний потенціал працівників.

Крім того, інвестиції в цифрову інфраструктуру та інноваційні рішення сприяють підвищенню ефективності управлінських процесів, зниженню адміністративних витрат і створенню умов для сталого розвитку підприємств. Це, своєю чергою, формує основу для розвитку корпоративної культури, орієнтованої на безперервне навчання, кре-

ативність і цифрову компетентність персоналу. Інтеграція інноваційно-інвестиційних підходів у стратегію розвитку бізнесу є не лише вимогою часу, а й необхідною умовою забезпечення довгострокових конкурентних переваг підприємств у цифровій економіці. Такий підхід дозволяє не лише підвищити ефективність управління, а й забезпечити стратегічну стійкість організацій в умовах швидких технологічних змін і глобальних викликів. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Гавриленко Н. Г., Олійник О. В. Оптимізація інноваційно-інвестиційних процесів підприємства на основі використання ІКТ. *Журнал стратегічних економічних досліджень*. 2023. № 2. С. 110–120. DOI: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.2.12>
2. Завражний К. Ю., Кулик А. К. Порівняльний аналіз аспектів цифрової трансформації підприємства. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики* : матеріали 12-ї міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 8 вересня 2023 р.). Одеса : Одеський національний економічний університет, 2023. С. 114–116.
3. Ветоха А. Л. Діджиталізація системи управління персоналом підприємства: досвід, цифрові рішення та тренди : кваліф. робота магістра зі спеціальності 073. Полтава : Нац. ун-т ім. Ю. Кондратюка, 2024. 80 с.
4. Назаренко С. А., Холод В. М., Садовий М. В. Інноваційні підходи до управління та комунікацій в сучасних агропромислових підприємствах. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-180>
5. Білоус С. П., Шпильовий Є. О., Лугеря С. О. Напрями удосконалення конкурентного середовища малого бізнесу АПК України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-23>
6. Дем'яненко Т. Напрями забезпечення сталого розвитку інноваційно-орієнтованих підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2024. Вип. 18. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-09)
7. Бабич Д. В., Чобіток В. І., Чобіток І. О. Ефективність інноваційно-інвестиційного розвитку енергетичного комплексу країни в умовах нестабільності. *Проблеми економіки*. 2024. № 3. С. 68–75. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-3-68-75>
8. Обиденнова Т., Чобіток І. Формування стратегії адаптивно-інноваційного розвитку підприємств в умовах цифровізації. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. No. 3. Vol. 1. P. 191–197. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-28](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-28)
9. Шелест О. Л. Можливості впровадження штучного інтелекту в аналітичні процеси бізнесу.

Інформаційні технології в сучасному світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (м. Харків, 29 квітня 2025 р.). Харків : ДБТУ, 2025. С. 128–130. URL: <https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/14ecd75d-290b-414c-adcf-fe8f4a25d6c9/content>

10. Чобіток В. І., Гавриш О. М. Цифрові технології як основні інструменти трансформації бізнесу в умовах глобалізації. *Modeling the Development of the Economic Systems*. 2025. No. 1. P. 281–287. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-37>

REFERENCES

- Babych, D. V., Chobitok, V. I., & Chobitok, I. O. (2024). Efektyvnist innovatsiino-investytsiinoho rozvytku enerhetychnoho kompleksu krainy v umovakh nestabilnosti [Efficiency of innovation and investment development of the country's energy complex in conditions of instability]. *Problemy ekonomiky*, 3, 68–75. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-3-68-75>
- Bilous, S. P., Shpylovyi, Ye. O., & Luheria, S. O. (2023). Napriamy udoskonalennia konkurentnoho sere-dovyshcha maloho biznesu APK Ukrainy [Directions of improving the competitive environment of small business in the agro-industrial complex of Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 57. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-23>
- Chobitok, V. I., & Havrysh, O. M. (2025). Tsyfrovi tekhnolohii yak osnovni instrumenty transformatsii biznesu v umovakh hlobalizatsii [Digital technologies as the main tools for business transformation in the context of globalization]. *Modeling the Development of the Economic Systems*, 1, 281–287. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-37>
- Demianenko, T. (2024). Napriamy zabezpechennia staloho rozvytku innovatsiino-oriietovanykh pidpriemstv [Directions of ensuring sustainable development of innovation-oriented enterprises]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriya «Ekonomika»*, 18. [https://doi.org/10.33296/2707-0654-18\(36\)-09](https://doi.org/10.33296/2707-0654-18(36)-09)
- Havrylenko, N. H., & Oliinyk, O. V. (2023). Optymizatsiia innovatsiino-investytsiinykh protsesiv pidpriemstva na osnovi vykorystannia IKT [Optimization of innovation and investment processes of the enterprise based on the use of ICT]. *Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen*, 2(2), 110–120. <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.2.12>
- Nazarenko, S. A., Kholod, V. M., & Sadovyi, M. V. (2024). Innovatsiini pidkhody do upravlinnia ta komunikatsii v suchasnykh ahropromyslovykh pidpriemstvakh [Innovative approaches to management and communications in modern agro-industrial enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 68. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-180>

Obydiennova, T., & Chobitok, I. (2025). Formuvannya stratehii adaptivno-innovatsiinoho rozvytku pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii [Formation of a strategy for adaptive and innovative development of enterprises in the context of digitalization]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 3(1), 191–197.

[https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-28](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-28)

Shelest, O. L. (2025). Mozhlyvosti vprovadzhennia shtuchnoho intelektu v analitychni protsesy biznesu [Opportunities for the implementation of artificial intelligence in business analytical processes]. *Informatsiini tekhnologii v suchasnomu sviti : materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii* (P. 128–130). DBTU. Kharkiv. <https://repo.btu.kharkiv.ua/>

<server/api/core/bitstreams/14ecd75d-290b-414c-adcf-fe8f4a25d6c9/content>

Vetokha, A. L. (2024). *Didzhitalizatsiia systemy upravlinnia personalom pidpriemstva: dosvid, tsyfrovishennia ta trendy* [Digitalization of the enterprise personnel management system: experience, digital solutions and trends] [Mahisterska kvalifikatsiina robota, Natsionalnyi universytet imeni Yuriiia Kondratiuka]. Poltava.

Zavrazhnyi, K. Yu., & Kulyk, A. K. (2023). Porivnialnyi analiz aspektiv tsyfrovoi transformatsii pidpriemstva [Comparative analysis of aspects of digital transformation of the enterprise]. *Ekonomika pidpriemstva: suchasni problemy teorii ta praktyky : materialy 12-yi mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii* (P. 114–116). Odeskyi natsionalnyi ekonomichnyi universytet. Odesa.

УДК 330.47

JEL: C82; L81; L82; L86; O33

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-9-532-543>

КРОСПЛАТФОРМНІ ВІДЕОІГРИ ЯК ФЕНОМЕН ЕКОНОМІКИ ВРАЖЕНЬ: ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ТА ВИКЛИКІВ

©2025 БОБРОВ В. Д., МЕРКУЛОВА Т. В.

УДК 330.47

JEL: C82; L81; L82; L86; O33

**Бобров В. Д., Меркулова Т. В. Кроссплатформні відеоігри як феномен економіки вражень:
оцінка потенціалу та викликів**

Метою статті є аналіз економічного потенціалу кроссплатформного підходу в індустрії відеоігор у контексті трансформації цифрового ринку розваг, а також виявлення ключових переваг і обмежень, пов'язаних із його активним упровадженням. У роботі визначено й обґрунтовано місце відеоігор серед інших секторів індустрії розваг, здійснено порівняння середньорічних темпів зростання, обсягів аудиторій і провідних країн – центрів розвитку. Визначено, що відеоігрова індустрія має найвищий середньорічний темп зростання та орієнтується здебільшого на молодь та дітей. Проаналізовано динаміку зміни популярності основних ігрових платформ. Досліджено, що за останні три десятиліття частка консолей на ринку відеоігор суттєво зменшилася, сегмент ПК залишився відносно стабільним, а провідну позицію нині займають мобільні пристрої. Визначено тренд на технологічні інновації в індустрії відеоігор: зростання популярності хмарного та кроссплатформного геймінгу. Розкрито зміст понять «мультиплатформа» та «кроссплатформа», наведено ретроспективу розвитку цих підходів до відеоігрової розробки. Визначено та порівняно сучасні найпоширеніші платформи за низкою параметрів: розробники, ціна, популярність і рівень підтримки кроссплатформних відеоігор. Окреслено ключових бенефіціарів у ланцюжку створення цінності, що залежать від кроссплатформного підходу до розробки відеоігор: гравців, розробників і платформодавців. Для гравців проаналізовано статистичну залежність між кількістю платформ та обсягом ігрового часу, а також відмічено позитивний вплив кроссплатформи на соціальну взаємодію. Для розробників обґрунтовано переваги довгострокової підтримки кроссплатформних ігор, а для платформодавців – позитивний вплив на подовження життєвого циклу платформ. Як приклад проаналізовано відеоігру Fortnite: наведено статистику доходів і обґрунтовано її фінансову успішність як одного з найяскравіших кейсів застосування кроссплатформного підходу в цифровій економіці. Отримані результати можуть бути використані для розробки монетизаційних стратегій, формування бізнес-моделей відеоігор і прогнозування подальших змін у відеоігровій індустрії або суміжних індустріях економіки вражень.

Ключові слова: кроссплатформні ігри, мобільні ігри, розвиток технологій, монетизація, економіка вражень, цифрова економіка, індустрія відеоігор, відеоігри.

Рис.: 3. **Табл.:** 3. **Бібл.:** 40.

Бобров Владислав Дмитрович – викладач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: bobrov.vld@gmail.com

Меркулова Тамара Вікторівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: tammerkulova@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3507-5593>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57190256768>