

- Liudvik I. I. (2024). Pidvyshchennia konkurentospromozhnosti APK Ukrainy cherez innovatsiini stratehii: rozrobka ta zastosuvannia modelei analizu efektyvnosti v umovakh hlobalizatsii [Increasing the Competitiveness of the Agro-Industrial Complex of Ukraine Through Innovative Strategies: Development and Application of Efficiency Analysis Models in the Context of Globalization]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 68.  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-79>
- Makhmudov Kh. Z. & Polishchuk O. Yu. (2024). Innovatsiini tekhnologii yak osnova staloho rozvytku ta pidvyshchennia konkurentospromozhnosti ahropererobnoi promyslovosti Ukrainy [Innovative Technologies as a Basis for Sustainable Development and Increasing the Competitiveness of the Agro-processing Industry of Ukraine]. *Visnyk Poltavskoho derzhavnoho ahrarynoho universytetu. Seriiia «Ekonomika upravlinnia ta finansy»*, 2, 67–73.  
<https://doi.org/10.32782/pdau.eco.2024.2.9>
- Mamchur V. A. & Studinska H. Ya. (2023). Innovatsiinyi rozvytok ahrarynoi sfery v umovakh realizatsii natsionalnoi systemy stiikosti [Innovative Development of the Agricultural Sector in the Context of the Implementation of the National Resilience System]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 56.  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-144>
- Maslennikov Ye. I., Riabov S. O. & Kirtoka R. H. (2025). Investytsiino-innovatsiina diialnist pidpriumstv v umovakh voiennoho stanu: ekonomiko-pravovi mekhanizmy zabezpechennia stiikosti ta de-ryskinhu [Investment and Innovation Activity of Enterprises Under Martial Law: Economic and Legal Mechanisms for Ensuring Resilience and De-risking]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, 6, 89–97.  
<https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-12>
- Mykhailyk O. M. & Birak Ye. V. (2023). Investytsiino-innovatsiina diialnist pidpriumstv v umovakh voiennoho stanu [Investment and Innovation Activity of Enterprises Under Martial Law]. *Ekonomika ta suspilstvo*, 58.  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-86>
- Skrupnyk V. V. (2021). Innovatsiinyi rozvytok ahrarynykh pidpriumstv Ukrainy: suchasnyi stan, problemy ta perspektyvy rozvytku [Innovative Development of Agricultural Enterprises of Ukraine: Current State, Problems and Development Prospects]. *Ekonomichnyi visnyk NTUU «Kyivskiy politekhnichnyi instytut»*, 20, 19–24.  
<https://doi.org/10.20535/2307-5651.20.2021.252585>
- Tomashuk I. V. (2025). Modernizatsiia ahrarynoi haluzi cherez stalu intehratsiiu innovatsiinykh rishen [Modernization of the Agricultural Sector Through Sustainable Integration of Innovative Solutions]. *Derzhava ta rehiony. Seriiia «Ekonomika ta pidpriumnytstvo»*, 2, 36–45.  
<https://doi.org/10.32782/1814-1161/2025-2-6>
- Zaika S., Hridin O. & Zaika O. (2023). Innovations in Sustainable Agricultural Development: Trends, Issues, Perspectives. *Ekonomika ta suspilstvo*, 52.  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-69>

Стаття надійшла до редакції / Received: 05.01.2026  
Статтю прийнято до публікації / Accepted: 19.01.2026  
Оприлюднено / Published: 31.03.2026

УДК 005.591.6:004.738.5  
JEL: L26; L53; O31; O33  
DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-2-113-119>

## ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ДРАЙВЕР МАСШТАБУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

©2026 НЕЧИПОРУК О. В.

УДК 005.591.6:004.738.5  
JEL: L26; L53; O31; O33

### Нечипорук О. В. Цифрові платформи як драйвер масштабування інноваційних стартап-проєктів

У сучасних умовах розвитку цифрової економіки значну роль у формуванні конкурентоспроможності інноваційних підприємств відіграють цифрові платформи, які створюють нові можливості для масштабування стартап-проєктів. Швидкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, поширення платформних бізнес-моделей і зростання ролі цифрових екосистем суттєво змінюють традиційні підходи до організації підприємницької діяльності. У цьому контексті особливого значення набуває дослідження механізмів використання цифрових платформ як інструменту масштабування інноваційних стартапів. Метою статті є дослідження ролі цифрових платформ у процесах масштабування інноваційних стартап-проєктів та визначення ключових факторів ефективного використання платформних рішень у розвитку підприємства. У межах дослідження розглянуто основні характеристики цифрових платформ, їх економічну природу та функціональні особливості. Проведено аналіз сучасних платформних бізнес-моделей, які використовуються стартапами для прискорення зростання та виходу на глобальні ринки. У статті визначено основні переваги використання цифрових платформ для стартапів, серед яких: зниження транзакційних витрат, розширення доступу до ринків, залучення інвестицій, формування цифрових екосистем і прискорення інноваційних процесів. Також досліджено фактори, що впливають на ефективність масштабування стартап-проєктів за допомогою платформних рішень. На основі проведеного аналізу сформовано модель взаємодії стартапів і цифрових платформ, яка демонструє ключові етапи масштабування інноваційного бізнесу. Запропоновано практичні рекомендації щодо використання платформних інструментів для розвитку стартапів у сучасній цифровій економіці. Результати до-

слідження можуть бути використані підприємцями, інвесторами, науковцями та державними органами для формування ефективної політики підтримки інноваційного підприємництва.

**Ключові слова:** інноваційне підприємництво, стартапи, цифрові платформи, масштабування бізнесу, стартап-екосистема.

**Рис.:** 1. **Табл.:** 2. **Бібл.:** 10.

**Нечипорук Оксана Василівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (просп. Науки, 9а, Харків, 61166, Україна)

**E-mail:** nechyporukoksana1406@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-9474-3715>

UDC 005.591.6:004.738.5

JEL: L26; L53; O31; O33

### **Nechyporuk O. V. Digital Platforms as a Driver for Scaling Innovative Startup Projects**

*In the current context of the digital economy, digital platforms play a significant role in shaping the competitiveness of innovative enterprises by creating new opportunities for scaling startup projects. The rapid development of information and communication technologies, the spread of platform-based business models, and the increasing significance of digital ecosystems are substantially transforming traditional approaches to organizing entrepreneurial activities. In this context, studying the mechanisms of using digital platforms as a tool for scaling innovative startups becomes particularly important. The aim of this article is to examine the role of digital platforms in the processes of scaling innovative startup projects and to identify key factors for the efficient use of platform solutions in entrepreneurial development. The study considers the main characteristics of digital platforms, their economic nature, and functional features. An analysis of modern platform-based business models used by startups to accelerate growth and enter global markets has been conducted. The article identifies the main advantages of using digital platforms for startups, including reducing transaction costs, expanding market access, attracting investments, creating digital ecosystems, and accelerating innovation processes. The factors influencing the efficiency of scaling startup projects through platform solutions have also been examined. Based on this analysis, a model of interaction between startups and digital platforms has been developed, illustrating the key stages of scaling innovative businesses. Practical recommendations for using platform tools to foster startup development in the modern digital economy are provided. The research findings can be used by entrepreneurs, investors, scholars, and government agencies to shape efficient policies supporting innovative entrepreneurship.*

**Keywords:** innovative entrepreneurship, startups, digital platforms, business scaling, startup ecosystem.

**Fig.:** 1. **Tabl.:** 2. **Bibl.:** 10.

**Nechyporuk Oksana V.** – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Business and Administration, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics (9a Nauky Ave., Kharkiv, 61166, Ukraine)

**E-mail:** nechyporukoksana1406@gmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-9474-3715>

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується активним упровадженням цифрових технологій, які трансформують традиційні бізнес-моделі та створюють нові можливості для розвитку підприємництва. Особливу роль у цих процесах відіграють цифрові платформи, що забезпечують взаємодію між різними економічними агентами, формуючи нові механізми створення та розподілу економічної цінності [1].

Цифрові платформи стали важливим інструментом розвитку інноваційного підприємництва, оскільки вони дозволяють стартапам швидко масштабувати свою діяльність, залучати інвестиції, отримувати доступ до глобальних ринків та формувати партнерські мережі. За оцінками дослідників, платформна економіка сьогодні формує значну частку цифрового ринку та продовжує демонструвати високі темпи зростання [2].

У контексті розвитку стартап-екосистем цифрові платформи виконують функцію інфраструктури, яка забезпечує ефективну взаємодію між підприємцями, інвесторами, споживачами та іншими учасниками ринку. Використання платформних технологій сприяє зниженню транзакційних витрат, підвищенню швидкості інноваційних процесів та створенню нових можливостей для масштабування бізнесу.

В умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки питання використання цифрових платформ для розвитку інноваційних стартапів набуває особливої актуальності. Для України це питання є важливим також у контексті формування сучасної інноваційної економіки та інтеграції у світовий цифровий простір.

Проблематика платформної економіки активно досліджується сучасними науковцями. Так, у роботах С. Намбісана, М. Райта та М. Фелдмана (S. Nambisan, M. Wright, M. Feldman) досліджується вплив цифрових технологій на трансформацію інноваційного підприємництва [1].

Значний внесок у дослідження цифрових платформ зробили такі зарубіжні науковці, як Г. Паркер, М. Ван Алстайн і С. Чоударі (G. G. Parker, M. W. Van Alstyne, S. P. Choudary), які розглядають цифрові платформи як нову форму організації бізнесу та важливий інструмент створення економічної цінності [3].

У їхніх роботах цифрові платформи визначаються як багатосторонні ринки, що забезпечують взаємодію між різними групами користувачів і створюють мережеві ефекти. Саме наявність мережевих ефектів є ключовим фактором швидкого масштабування платформних бізнес-моделей [3].

Дослідження М. Кенні та Дж. Зайсмана (M. Kenney, J. Zysman) також підкреслюють роль платформ у трансформації сучасної економіки та розвитку нових моделей підприємництва [4].

Українські науковці також приділяють значну увагу проблемам розвитку інноваційного підприємництва та стартап-екосистем. Зокрема, питання розвитку стартапів та інноваційних бізнес-моделей досліджуються у працях В. Гейця, М. Згуровського, О. Амоші та інших учених.

Дослідження показують, що розвиток стартапів значною мірою залежить від доступу до сучасних цифрових технологій, фінансових ресурсів та інноваційної інфраструктури [6].

**Н**езважаючи на значну кількість наукових досліджень у сфері інноваційного підприємництва та цифрової економіки, питання використання цифрових платформ як інструменту масштабування стартап-проектів потребує подальшого дослідження.

Зокрема, недостатньо дослідженими залишаються:

- ✦ механізми взаємодії стартапів із цифровими платформами;
- ✦ фактори успішного масштабування інноваційних проектів у платформній економіці;
- ✦ роль цифрових екосистем у розвитку стартапів;
- ✦ управлінські інструменти використання платформних бізнес-моделей.

**Метою статті** є дослідження ролі цифрових платформ у процесах масштабування інноваційних стартап-проектів та визначення ключових факторів ефективного використання платформних рішень у розвитку підприємницької діяльності.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

1. Дослідити економічну сутність цифрових платформ.
2. Проаналізувати особливості платформних бізнес-моделей.
3. Визначити роль цифрових платформ у масштабуванні стартапів.
4. Сформувати модель взаємодії стартапів із цифровими платформами.

У статті використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, які дозволили всебічно дослідити роль цифрових платформ у масштабуванні інноваційних стартап-проектів.

У процесі дослідження застосовано такі **методи**:

**1. Аналіз і синтез.** Застосовано для вивчення теоретичних підходів до визначення сутності цифрових платформ, а також для узагальнення резуль-

татів наукових досліджень у сфері платформної економіки та інноваційного підприємництва [3; 4].

**2. Порівняльний аналіз.** Використано для дослідження різних типів цифрових платформ та їх ролі у розвитку стартап-проектів.

**3. Системний підхід.** Дозволив розглянути цифрові платформи як складову інноваційної екосистеми, яка забезпечує взаємодію між підприємцями, інвесторами, користувачами та іншими учасниками ринку.

**4. Структурно-функціональний метод.** Застосовано для дослідження функціональних характеристик цифрових платформ і визначення їх ролі у процесах масштабування стартапів.

**5. Графічний метод.** Використано для візуалізації результатів дослідження, зокрема побудови моделі масштабування стартапів за допомогою цифрових платформ.

Використання зазначених методів дозволило сформулювати комплексне уявлення про механізми використання цифрових платформ у розвитку інноваційного підприємництва.

**У** сучасній економіці цифрові платформи стали важливою інфраструктурою для розвитку підприємництва, інновацій та глобальної торгівлі. Вони забезпечують взаємодію між різними групами користувачів і створюють умови для формування нових ринкових механізмів.

За визначенням дослідників, цифрова платформа є технологічною інфраструктурою, яка забезпечує взаємодію між виробниками та споживачами товарів і послуг, а також створює умови для формування мережевих ефектів [3].

Ключовою особливістю цифрових платформ є наявність мережевих ефектів, які полягають у тому, що цінність платформи зростає зі збільшенням кількості її користувачів. Це створює передумови для швидкого масштабування бізнесу та розвитку нових інноваційних моделей підприємства [4; 9].

Цифрові платформи можуть виконувати різні **функції**:

- ✦ забезпечення комунікації між користувачами;
- ✦ створення середовища для обміну товарами та послугами;
- ✦ надання доступу до цифрових ресурсів;
- ✦ формування інноваційних екосистем.

Для стартапів цифрові платформи виступають не лише каналом доступу до ринку, але й інструментом масштабування бізнесу.

Розвиток стартапів значною мірою залежить від можливості швидкого масштабування бізнесу. Традиційні моделі розвитку підприємництва часто потребують значних фінансових ресурсів, часу та організаційних зусиль.

Використання цифрових платформ дозволяє значно спростити цей процес. Стартапи можуть використовувати платформні рішення для:

- ✦ залучення клієнтів;
- ✦ тестування інноваційних продуктів;
- ✦ залучення інвестицій;
- ✦ масштабування бізнесу на міжнародних ринках.

Дослідження показують, що стартапи, які використовують платформні моделі бізнесу, мають значно вищі темпи зростання порівняно з традиційними компаніями [7].

**В**ажливою характеристикою цифрових платформ є їх здатність формувати цифрові екосистеми, які об'єднують підприємців, інвесторів, розробників та користувачів. У межах таких екосистем відбувається активний обмін інформацією, технологіями та ресурсами.

Це сприяє прискоренню інноваційних процесів та створює нові можливості для розвитку стартап-проектів (табл. 1).

**2. Фінансовий фактор** – доступ до інвестиційних ресурсів.

**3. Інституційний фактор** – наявність сприятливого регуляторного середовища.

**4. Інноваційний фактор** – рівень розвитку науково-технологічного потенціалу.

У сукупності ці фактори формують основу для розвитку інноваційного підприємництва та ефективного використання цифрових платформ.

Розвиток цифрових платформ сприяв формуванню нового типу економічних відносин, який отримав назву *платформної економіки*. Основною характеристикою цієї моделі є використання цифрових технологій для організації взаємодії між різними групами користувачів, що створює нові можливості для формування доданої вартості.

Платформізація бізнесу суттєво впливає на розвиток інноваційного підприємництва. Зокрема, цифрові платформи забезпечують:

- ✦ зниження бар'єрів входу на ринок;
- ✦ скорочення транзакційних витрат;
- ✦ доступ до глобальних ринків;
- ✦ прискорення інноваційних процесів [5].

Таблиця 1

Основні типи цифрових платформ у розвитку стартапів

Тип платформи	Характеристика	Приклад використання стартапами
Торговельні платформи	Платформи для продажу товарів і послуг	Онлайн-маркетплейси
Інноваційні платформи	Платформи для розробки нових технологій	Хмарні сервіси
Краудфандингові платформи	Платформи для залучення фінансування	Фінансування стартапів
Соціальні платформи	Платформи для комунікації та маркетингу	Просування продуктів
Освітні платформи	Платформи для навчання підприємців	Розвиток компетенцій

Дані табл. 1 демонструють, що цифрові платформи можуть виконувати різні функції у процесі розвитку стартапів. Вони створюють умови для ефективної взаємодії між різними учасниками інноваційної екосистеми.

На основі проведеного дослідження можна виділити кілька основних етапів масштабування стартап-проектів за допомогою цифрових платформ (рис. 1).

Представлена модель демонструє, що цифрові платформи відіграють ключову роль у процесі розвитку стартапів. Вони забезпечують доступ до ринку, дозволяють швидко тестувати бізнес-гіпотези та створюють умови для масштабування інноваційних продуктів.

Ефективність використання цифрових платформ у розвитку стартапів залежить від низки факторів.

До **основних факторів** можна віднести:

**1. Технологічний фактор** – рівень розвитку інформаційних технологій.

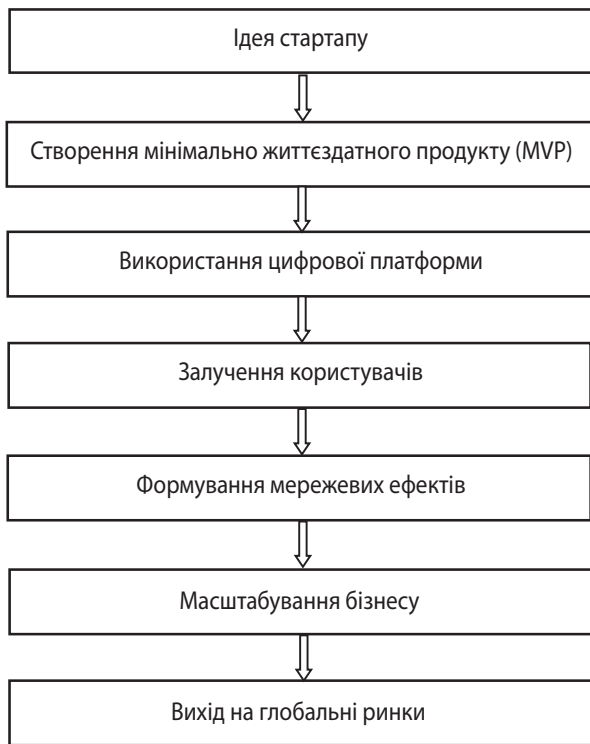
Згідно з аналітичними звітами міжнародних організацій, розвиток платформної економіки є одним із ключових факторів трансформації світової економіки [6].

Важливим економічним ефектом платформізації є формування мережевих ефектів, які полягають у тому, що зі збільшенням кількості користувачів платформи зростає її економічна цінність. Саме цей фактор забезпечує швидке масштабування платформних компаній [4].

У результаті платформізація сприяє формуванню нових моделей створення вартості, у межах яких ключову роль відіграє взаємодія між учасниками цифрової екосистеми.

Для більш повного розуміння ролі цифрових платформ у розвитку стартапів доцільно провести порівняльний аналіз традиційної та платформної моделей бізнесу (табл. 2).

Представлена табл. 2 демонструє, що платформна модель має значні переваги з точки зору



**Рис. 1. Модель масштабування інноваційного стартапу через цифрові платформи**

масштабування бізнесу. Саме тому вона активно використовується інноваційними стартапами.

**В**ажливою характеристикою платформних компаній є їх здатність швидко розширювати свою діяльність на нові ринки. Це пояснюється тим, що цифрові платформи можуть функціонувати у глобальному середовищі без значних витрат на фізичну інфраструктуру.

Сучасні дослідження свідчать, що цифрові платформи стають основою формування нових економічних екосистем, які об'єднують різні цифрові сервіси та інноваційні бізнес-моделі [7].

До *ключових тенденцій* розвитку платформної економіки можна віднести:

### 1. Зростання ролі цифрових екосистем.

Компанії дедалі частіше формують власні екосис-

теми, які об'єднують різні цифрові сервіси та продукти.

**2. Інтеграція штучного інтелекту.** Використання технологій штучного інтелекту дозволяє цифровим платформам ефективніше аналізувати дані та оптимізувати взаємодію між користувачами.

**3. Розвиток економіки даних.** Дані стають одним із ключових ресурсів у платформній економіці.

**4. Зростання ролі стартапів.** Стартапи активно використовують цифрові платформи для швидкого тестування бізнес-гіпотез і масштабування інноваційних продуктів.

Ці тенденції формують нову модель економічного розвитку, у межах якої цифрові технології відіграють вирішальну роль.

**Ц**ифрові платформи є важливим елементом сучасних стартап-екосистем. Вони створюють середовище, у якому відбувається взаємодія між підприємцями, інвесторами, науковцями та користувачами.

Стартап-екосистема включає такі основні елементи:

- ✦ інноваційні підприємці;
- ✦ інвестори;
- ✦ університети та дослідницькі центри;
- ✦ державні інституції;
- ✦ цифрові платформи.

У межах цієї системи цифрові платформи виконують роль інфраструктури, яка забезпечує ефективну взаємодію між її учасниками.

У звітах міжнародних організацій також зазначається, що цифрова трансформація економіки сприяє розвитку стартап-екосистем і стимулює інноваційну діяльність [8].

Для України розвиток цифрових платформ має особливе значення, оскільки він сприяє інтеграції національної економіки у глобальний цифровий простір.

На практиці стартапи використовують цифрові платформи для вирішення різних завдань.

**Таблиця 2**

**Порівняльна характеристика традиційної та платформної моделей бізнесу**

Критерій	Традиційна модель	Платформна модель
Джерело створення вартості	Виробництво товарів або послуг	Організація взаємодії між користувачами
Масштабування	Потребує значних ресурсів	Можливе за рахунок мережових ефектів
Бар'єри входу	Високі	Порівняно низькі
Швидкість зростання	Помірна	Висока
Географічні обмеження	Значні	Мінімальні

Найбільш *поширеними напрямками* використання є:

- ✦ просування інноваційних продуктів;
- ✦ тестування бізнес-моделей;
- ✦ залучення інвестицій;
- ✦ формування спільнот користувачів.

Використання платформних рішень дозволяє стартапам швидко адаптуватися до змін ринкового середовища та ефективно використовувати наявні ресурси.

Водночас використання цифрових платформ пов'язане з певними ризиками, серед яких:

- ✦ залежність від платформної інфраструктури;
- ✦ конкуренція з боку інших учасників платформ;
- ✦ питання захисту даних.

Тому важливим завданням підприємців є формування ефективної стратегії використання платформних технологій.

У сучасному підприємницькому середовищі ефективно використання цифрових платформ потребує формування чіткої стратегічної моделі розвитку стартапу. Платформна економіка створює нові можливості для підприємців, але водночас висуває нові вимоги до управління інноваційними проектами.

Одним із ключових факторів успішного використання цифрових платформ є вибір оптимальної бізнес-моделі, яка відповідає специфіці стартапу та його стратегічним цілям. У цьому контексті важливого значення набуває концепція *platform-based business model*, що передбачає створення цифрового середовища для взаємодії між різними групами користувачів [3].

Іншим важливим аспектом є формування мережевих ефектів, які забезпечують зростання цінності платформи для її користувачів. Чим більше учасників долучається до платформи, тим більшою стає її економічна ефективність [4].

Важливим напрямом розвитку стартапів є також інтеграція платформних рішень із сучасними технологіями, зокрема:

- ✦ штучним інтелектом;
- ✦ технологіями аналізу великих даних;
- ✦ хмарними сервісами;
- ✦ блокчейн-технологіями.

Використання цих технологій дозволяє підвищити ефективність функціонування цифрових платформ і розширити можливості для розвитку інноваційних бізнес-моделей.

Подальший розвиток цифрових платформ значною мірою визначатиме трансформацію підприємницької діяльності в найближчі десятиліття. У сучасних умовах платформи стають основою

формування нових економічних екосистем, які об'єднують різних учасників ринку.

Основними *напрямами розвитку* платформної економіки є:

**1. Поглиблення цифрової трансформації бізнесу.** Все більше компаній переходять до використання цифрових платформ як основного інструменту організації бізнес-процесів.

**2. Інтеграція платформних рішень у державне управління.** Цифрові платформи використовуються для розвитку електронного урядування та підтримки підприємництва.

**3. Формування глобальних цифрових екосистем.** Міжнародні платформи стають ключовими центрами економічної активності.

**4. Зростання ролі інноваційних стартапів.** Стартапи дедалі активніше використовують цифрові платформи для створення нових продуктів і послуг.

Для України розвиток платформної економіки відкриває значні можливості для інтеграції у світову цифрову економіку та підвищення конкурентоспроможності національного бізнесу.

## ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження встановлено, що цифрові платформи відіграють ключову роль у процесах масштабування інноваційних стартап-проектів. Вони створюють нові можливості для розвитку підприємництва, забезпечуючи ефективну взаємодію між різними учасниками ринку.

Отримані результати підтверджують, що цифрові платформи є одним із ключових драйверів розвитку сучасної цифрової економіки та відіграють важливу роль у масштабуванні інноваційних стартап-проектів [9; 10].

У статті проаналізовано основні характеристики цифрових платформ, визначено їх роль у розвитку стартапів та досліджено фактори, що впливають на ефективність використання платформних технологій.

Результати дослідження дозволили сформулювати такі **основні висновки**:

1. Цифрові платформи є одним із ключових драйверів розвитку сучасної цифрової економіки.

2. Використання платформних бізнес-моделей сприяє зниженню бар'єрів входу на ринок і прискоренню інноваційних процесів.

3. Мережеві ефекти є основним фактором швидкого масштабування платформних компаній.

4. Стартапи, які використовують цифрові платформи, мають значно більші можливості для виходу на глобальні ринки.

Отримані результати підтверджують, що розвиток платформної економіки має важливе значен-

ня для формування сучасної моделі інноваційного підприємництва.

Подальші наукові дослідження можуть бути спрямовані на:

- ✦ аналіз впливу штучного інтелекту на розвиток цифрових платформ;
- ✦ дослідження механізмів державної підтримки платформної економіки;
- ✦ вивчення ролі платформних екосистем у розвитку стартапів;
- ✦ оцінювання економічної ефективності платформних бізнес-моделей. ■

## БІБЛІОГРАФІЯ

1. Nambisan S., Wright M., Feldman M. The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*. 2019. Vol. 48. Iss. 8. Art. 103773. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.018>
2. Antonizzi J., Smuts H. The Characteristics of Digital Entrepreneurship and Digital Transformation: A Systematic Literature Review. *Responsible Design, Implementation and Use of Information and Communication Technology*. I3E 2020. Lecture Notes in Computer Science. Vol. 12066. P. 239–251. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5\\_20](https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5_20)
3. Parker G. G., Van Alstyne M. W., Choudary S. P. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy – and How to Make Them Work for You. W. W. Norton & Company, 2017. 352 p.
4. Kenney M., Zysman J. The Rise of the Platform Economy. *Issues in Science and Technology*. 2016. Vol. 32. Iss. 3. P. 61–69. URL: <https://issues.org/rise-platform-economy-big-data-work/>
5. Startups, Scaleups and Digital Transformation. *OECD*. Paris : OECD Publishing, 2022.
6. Digital Platforms and Global Competitiveness Report. *World Economic Forum*. Geneva : WEF, 2022.
7. Digital Economy and Society Index Report 2023. *European Commission*. Brussels, 2023.
8. Digital Economy for Europe and Central Asia. *World Bank*. Washington : World Bank Publications, 2021.

9. Cusumano M. A., Gawer A., Yoffie D. B. The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power. New York : Harper Business, 2019. 320 p.
10. Digital Economy Outlook 2023. *OECD*. Paris : OECD Publishing, 2023.

## REFERENCES

- Antonizzi J. & Smuts H. (2020). The Characteristics of Digital Entrepreneurship and Digital Transformation: A Systematic Literature Review. *Responsible Design, Implementation and Use of Information and Communication Technology*. I3E 2020. Lecture Notes in Computer Science (P. 239–251). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5\\_20](https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5_20)
- Cusumano M. A., Gawer A. & Yoffie D. B. (2019). *The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power*. Harper Business.
- European Commission. (2023). *Digital Economy and Society Index Report 2023*. Brussels.
- Kenney M. & Zysman J. (2016). The Rise of the Platform Economy. *Issues in Science and Technology*, 3(32), 61–69. <https://issues.org/rise-platform-economy-big-data-work/>
- Nambisan S., Wright M. & Feldman M. (2024). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 8(48). Art. 103773. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.018>
- OECD (2023). *Digital Economy Outlook 2023*. OECD Publishing.
- OECD (2022). *Startups, Scaleups and Digital Transformation*. OECD Publishing.
- Parker G. G., Van Alstyne M. W. & Choudary S. P. (2017). *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy – and How to Make Them Work for You*. W. W. Norton & Company.
- World Bank (2021). *Digital Economy for Europe and Central Asia*. World Bank Publications.
- World Economic Forum. (2022). *Digital Platforms and Global Competitiveness Report*. WEF.

Стаття надійшла до редакції / Received: 26.01.2026  
Статтю прийнято до публікації / Accepted: 07.02.2026  
Оприлюднено / Published: 31.03.2026