

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ  
«БІЗНЕС ІНФОРМ»  
№ 1 '2012 г. (408)

Періодичність 1 раз на місяць  
Видається з січня 1992 р.  
Свідоцтво про реєстрацію  
КВ № 17288-6058-ПР від 18.11.2010 р.

**ЗАСНОВНИКИ:**  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР  
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ  
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

**ВИДАВЕЦЬ:**  
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ІНЖЕК»

**РЕДАКЦІЯ**  
Головний редактор: д-р екон. наук, проф.  
**В. С. Пономаренко**  
Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.  
**М. О. Кизим**  
Заст. гол. редактора: д-р екон. наук, проф.  
**О. М. Тищенко**  
Випускаючий редактор:  
**Л. М. Лібуркіна**  
Відповідальний секретар: канд. екон. наук,  
доцент  
**В. Є. Хаустова**

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**  
д-р екон. наук, проф.  
**Благун І. С.** (Івано-Франківськ)  
д-р екон. наук, проф.  
**Булєєв І. П.** (Донецьк)  
д-р екон. наук, проф.  
**Заруба В. Я.** (Харків)  
д-р екон. наук, проф.  
**Іванов Ю. Б.** (Харків)  
д-р екон. наук, проф.  
**Клебанова Т. С.** (Харків)  
д-р екон. наук, проф.  
**Ковальчук К. Ф.** (Дніпропетровськ)  
д-р екон. наук, проф.  
**Орлов П. А.** (Харків)  
д-р екон. наук, проф.  
**Тищенко О. М.** (Харків)  
д-р екон. наук, проф.  
**Узунов В. М.** (Сімферополь)  
д-р екон. наук, проф.  
**Христиановський В. В.** (Донецьк)  
**У журналі можуть друкуватися основні  
результати дисертаційних робіт  
з економічних наук**

**З ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ  
УКРАЇНИ, В ЯКИХ МОЖУТЬ ПУБЛІКУВАТИСЯ  
РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЙНИХ РОБІТ  
НА ЗДОБУТТЯ НАУКОВИХ СТУПЕНІВ ДОКТОРА  
ТА КАНДИДАТА НАУК  
(Затверджено постановою президії ВАК України  
від 16.12.2009 р. № 1-05/6)**

Журнал «Бізнес Інформ» (Харківський національний еко-  
номічний університет МОН України)

*Бюлетень ВАК України, № 1, 2010*

## ЗМІСТ

### МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

**Купріянова В. С., Матюшенко І. Ю.** Програмно-цільовий  
підхід до державної підтримки розвитку  
вертольотобудування в Україні..... 4

### ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

**Макуха С. Н.** Структурная перестройка внешней торговли  
Украины – требование времени ..... 8  
**Дячек В. В.** Зовнішня торгівля товарами підприємств  
України: статистичний огляд та можливі шляхи розвитку..... 11  
**Назарова Т. Ю.** Розвиток галузі машинобудування  
з урахуванням пріоритетів зовнішньої  
економічної політики України..... 20

### ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

**Московкин В. М., Шигорина Н. А., Джейсон Фрейзер.**  
Сравнительный анализ функционирования ведущих компаний  
мира на основе их глобальных рейтингов..... 25  
**Аболхасанзад Алиреза.** Информационные технологии  
в нефтяной промышленности Ирана..... 36

### РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

**Синиця Т. В., Осьмірко І. В.** Політика регіонального розвитку  
в Україні: реалії та перспективи..... 40  
**Савків У. С.** Інтегральна оцінка сталого розвитку регіону ..... 45  
**Піддубна Л. І., Шестакова О. А.** Проблеми і тенденції розвитку  
експортного потенціалу підприємств машинобудування  
Харківської області..... 51  
**Хаирова Э. А.** Критерии оценки инновационной деятельности  
субъектов хозяйственности АР Крым в современных  
экономических условиях ..... 55

### ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

**Максимів Б. М.** Вплив невизначеності на формування  
інноваційної стратегії випуску продукції ..... 58  
**Корнієнко В. І.** Управління інноваційною активністю  
українських підприємств ..... 61  
**Момот В. Н., Ильченко Е. Н.** Метод оценки инновационного  
потенциала научной деятельности..... 64

## ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

- Навроцька Н. А. Дуалізм впливу прямих іноземних інвестицій на приймаючі країни ..... 67
- Юсаф Аб Абди Алсулаіман. Методические основы оценки эффективности государственного регулирования инвестиционной деятельности предприятий торговли ..... 71

## ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

- Адамовська В. С. Оцінка термінів заміни моделей машин і обладнання..... 75
- Бодрова Н. Е., Булатов К. П. Аналіз світових тенденцій розвитку автомобільної промисловості ..... 78

## ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА АПК

- Гримблат С. О., Батырь Ю. Г. Курс на инвестиционно-инновационный путь развития сельского хозяйства Украины ...83
- Германенко Л. М. Стабільність сільськогосподарського виробництва як показник рівня продовольчої самодостатності регіону ..... 86
- Міненко К. В. Економічна ефективність вирощування спеціалізованої м'ясної худоби залежно від сезону отелень ..... 90

## ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

- Мушнікова С. А. Методичний підхід щодо формування системи управлінських інновацій підприємств залізничного транспорту на синергетичних засадах ..... 92

## ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

- Зима А. Г., Зима О. Г., Кавун С. В. Обеспеченность граждан жильем как социальный фактор..... 96
- Назарова О. Ю. Сучасні тенденції малюкової та дитячої смертності: статистичний аспект ..... 100

## ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

- Литовченко Е. Ю., Головкин В. А. Методические подходы к комплексной оценке финансовой устойчивости предприятий электронной отрасли ..... 102
- Столярчук А. В., Черныш О. Г. Стоимостно-ориентированное управление как способ повышения финансовой эффективности предприятия..... 105
- Чумак Л. Ф., Пархоменко Е. С. Оценка производственного потенциала как основа формирования стратегии развития предприятия ..... 107
- Гусев А. М. Підвищення мотивації та моделі стимулювання безпечної праці на виробничих підприємствах ..... 109
- Кулик Н. М., Абрамова О. В. Інформаційна база для управлінського аналізу витрат підприємства легкої промисловості..... 112

## ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

- Джедялова Н. Б., Джедялова Л. Б. Организация деятельности и особенности общей системы налогообложения физических лиц – предпринимателей ..... 115
- Гадецкая С. В., Сидоренко О. Н., Тоценко А. Ю. Использование модели анализа в механизме обеспечения финансовой устойчивости банка ..... 118
- Дубницький В. Ю., Пасчник І. В., Стойкова М. Г. Використання інформації про стан банку в процесі моделювання систем банківського нагляду з використанням марковських процесів. 122

### АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,  
пров. Інженерний, 1а,  
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 203  
Тел./факс (057) 758-74-31  
e-mail: biz\_inf@ukr.net

### АДРЕСА ВИДАВЦЯ ТА ВИГОТІВНИКА:

Україна, 61001, Харків,  
пр. Гагаріна, 20, оф. 2227  
Тел./факс (057) 703-40-21, 732-09-59

### ПІДПИСКА:

- у Видавця;
- Агентство «Меркурій»:**  
49056, Дніпропетровськ,  
Набережна Леніна, 15-а, оф. 39.  
Тел. (056) 744-16-61,  
744-72-87, 778-52-85

Науковий журнал

«БІЗНЕС ІНФОРМ»

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська, російська,  
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями  
вченої ради ХНЕУ № 5 від 28.12.11 р.  
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ  
№ 1 від 12.01.12 р.

Здано до набору 20.12.2011 р.

Підписано до друку 15.01.2012 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк різнографічний.

Ум. друк. арк. 22,0. Обл.-вид. арк. 28,6.

Надруковано у ВД «ІНЖЕК»

Замовлення № 592. Наклад 300 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2012



<b>Косарева І. П., Бондаренко Н. В., Сарматичка Н. В.</b> Особливості розвитку системи безготівкових розрахунків в Україні .....	125
<b>Панасенко А. А.</b> Моделирование финансовой деятельности банка .....	129
<b>Пурлиев Б. К., Аннагурбанова Б. К.</b> Методика оценки эффективности кредитного портфеля коммерческого банка .....	132
<b>Клокар О. О.</b> Особливості формування фінансово- кредитних відносин суб'єктів аграрного сектора економіки.....	135

### **МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ**

<b>Фролова Т. О.</b> Еволюція функції менеджменту до умов глобалізації.....	138
<b>Гвоздарёва Ю. С.</b> Мотивация труда на торговом предприятии .....	147
<b>Чобіток В. І.</b> Методика формування ад'єктивних рішень у системі управління потенціалом конкурентоспроможності підприємства на засадах контролінгу .....	149
<b>Чумаченко И. В., Можевенко Т. Ю.</b> Использование медиакомбинаций при планировании рекламных коммуникаций предприятия .....	152
<b>Мозгова О. О., Олійник Т. В.</b> Визначення ознак культури адаптивного підприємства .....	155
<b>Бабайлов В. К.</b> Управление, менеджмент, производство.....	157
<b>Кривешко О. В.</b> Місце маркетингових стратегій підприємства у формуванні конкурентних переваг....	159

<b>Абдулгасис В. С., Абдуллаев Р. А.</b> Влияние макроэкономических факторов на развитие телекоммуникационного рынка Украины .....	163
--	-----

### **ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

<b>Халина О. В.</b> Финансомика как современная форма хозяйственного развития .....	169
<b>Нагаивская Д. Ю.</b> Факторная модель формирования имиджа предприятия в условиях реализации стратегии выхода на новые зарубежные рынки .....	173
<b>Рассоха И. Н.</b> О несоизмеримости производительности труда на разных исторических ступенях развития культуры .....	177
<b>Савчук О. О.</b> Теоретичні засади ціноутворення.....	179
<b>Фурса В. А., Зубенко Т. М.</b> Теоретичні аспекти фінансово-господарського контролю.....	182
<b>Мостепанюк А. В.</b> Аналіз світового досвіду розвитку державно-приватного партнерства та проблеми його застосування в Україні.....	186
<b>Перерва П. Г.</b> Становлення та розвиток маркетингового аудиту в Україні та світі.....	191

### **ІНФОРМАЦІЯ**

Анотації.....	194
Відомості про авторів .....	204
Інформація для авторів .....	210