

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 2 '2012 г. (409)

Періодичність 1 раз на місяць
Видається з січня 1992 р.
Свідоцтво про реєстрацію
КВ № 17288-6058-ПР від 18.11.2010 р.

ЗАСНОВНИКИ:

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ВИДАВЕЦЬ:

ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ІНЖЕК»

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.
В. С. Пономаренко
Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.
М. О. Кизим
Заст. гол. редактора: д-р екон. наук, проф.
О. М. Тищенко
Відповідальний секретар: канд. екон. наук,
доцент
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.
Алексєєв І. В. (Львів)
д-р екон. наук, проф.
Амосов О. Ю. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Благуєн І. С. (Івано-Франківськ)
д-р екон. наук, проф.
Гізатуллін Х. Н. (Єкатеринбург, Росія)
д-р екон. наук, проф.
Жуковський М. (Люблін, Польща)
д-р екон. наук, проф.
Заруба В. Я. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Іванов Ю. Б. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Клебанова Т. С. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Ковальчук К. Ф. (Дніпропетровськ)
д-р екон. наук, проф.
Орлов П. А. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)
д-р екон. наук, проф.
Христиановський В. В. (Донецьк)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

**З ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ
УКРАЇНИ, В ЯКИХ МОЖУТЬ ПУБЛІКУВАТИСЯ
РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЙНИХ РОБІТ
НА ЗДОБУТТЯ НАУКОВИХ СТУПЕНІВ ДОКТОРА
ТА КАНДИДАТА НАУК
(Затверджено постановою президії ВАК України
від 16.12.2009 р. № 1-05/6)**

Журнал «Бізнес Інформ» (Харківський національний еко-
номічний університет МОН України)

Бюлетень ВАК України, № 1, 2010

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Божко В. П., Карацева І. Ю. Методический подход к проблеме оценки качества жизни.....	4
Абдрахманова А. О. Теоретичні засади вимірювання ефективності соціально-економічних систем.....	7
Корнівська В. О. Інститути розвитку в контексті соціоінституційного та соціоментального клімату українського суспільства.....	10
Мартиненко М. В. Управління знаннями підприємства в контексті еволюції типів постіндустріальної економіки.....	14
Подлесна В. Г. Соціально-економічні цикли: формування і розвиток.....	22

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Пархоменко Н. О., Даніч В. М. Процес прогнозування фінансової кризи як інструментарій забезпечення майбутніх конкурентних переваг підприємства.....	27
Рабіа А. Абдуллах. Учение М. И. Туган-Барановского о циклах и его значение для преодоления мирового экономического кризиса в Украине.....	29

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Дубницький В. Ю., Пискунов Р. А., Тараскіна Н. В. Геометрический анализ страновых рисков.....	31
Шкроміда Н. Я. Застосування сплайн-функцій у прогнозуванні параметрів економічного потенціалу промислових підприємств.....	35
Меркулова Т. В. Моделирование взаимодействия кредитного рынка и рынка пенсионного страхования.....	37

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Костюк О. М., Лапіна Ю. Г. Особливості інвестиційного банкінгу в умовах кризи.....	41
Мірошниченко П. І. Методичні підходи до оцінки інвестиційного потенціалу регіону: аналіз і перспективи застосування.....	44
Новікова Л. Ф., Ільїна А. В. Проблеми та перспективи розвитку венчурного інвестування в Україні.....	49
Гетало Н. С. Визначення фінансового потенціалу впровадження інвестиційних проектів по зменшенню витрат електричної енергії в собівартості послуг ЖКГ.....	53

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Захарченко А. С. Проблемы инновационного развития промышленных предприятий в Украине и формирование стратегий инновационных преобразований	57
Клунко Н. С. Класифікація інновацій фармацевтичного виробництва України на основі матричного підходу.....	61
Матюшенко І. Ю., Бунтов І. Ю. Перспективи конвергенції NBIC-технологій для створення технологічної платформи нової економіки	66
Моргачов І. В. Основні чинники впливу на науково-технічні системи і науково-технічну діяльність в Україні.....	71
Беспрозванных О. А. Разработка терминосистемы инвестирования инновационной деятельности.....	76
Яковлева О. В. Стратегічне управління інноваційним потенціалом промислового підприємства.....	82

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Воронкова А. Е., Кокура К. В. Декомпозиція процесу підвищення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку	85
Зима А. Г., Подгайная В. А. Процессы миграции и их влияние на экономику стран мира	87
Сердюк Т. Ю. Общая характеристика внешнеэкономической деятельности в Украине	90

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Ковалевська А. В., Поспелов О. В. Тенденції розвитку малих підприємств Харківської області	93
---	----

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Рязанова Н. О. Структурні елементи експортного потенціалу регіону	98
--	----

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Коюда В. О., Воликов В. В. Використання інтелектуального потенціалу машинобудівних підприємств Харківщини.....	102
Купріянова В. С. Аналіз перспектив розвитку авіації загального призначення в Україні.....	105
Сталинская Е. В. Формирование комплекса показателей устойчивого развития металлургического предприятия.....	108
Юдін М. А. Українське машинобудування: основні тенденції та пріоритетні напрями розвитку.....	111
Галюк Л. І. Аналіз і оцінка економічних чинників забезпечення стійкості розвитку газорозподільних підприємств	115

ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ТА АПК

Роговий А. В. Необхідність впровадження антикризових заходів держави в сільському господарстві України.....	119
Ли Чунюй. Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса в Китае	122

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Бурак О. М., Ільїна Т. С. Проблемні питання розвитку сфери культурно-розважальних послуг м. Харкова.....	126
Гелеверя Е. М. Собственность в системе производственных отношений жилищной сферы экономики	130

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 203
Тел./факс (057) 758-74-31
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА ВИДАВЦЯ ТА ВИГОТІВНИКА:

Україна, 61001, Харків,
пр. Гагаріна, 20, оф. 2227
Тел./факс (057) 703-40-21, 732-09-59

ПІДПИСКА:

- у Видавця;
- **Агентство «Меркурій»:**
49056, Дніпропетровськ,
Набережна Леніна, 15-а, оф. 39.
Тел. (056) 744-16-61,
744-72-87, 778-52-85

Науковий журнал
«БІЗНЕС ІНФОРМ»

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська, російська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями
вченої ради ХНЕУ № 6 від 07.02.12 р.
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 2 від 24.02.12 р.

Здано до набору 20.01.2012 р.

Підписано до друку 25.02.2012 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк різнографічний.

Ум. друк. арк. 29,0. Обл.-вид. арк. 37,7.

Надруковано у ВД «ІНЖЕК»

Замовлення № 597. Наклад 300 прим.



Столярчук А. В. Аналіз и пути повышения рентабельности предприятий розничной торговли в Украине	132
Шкурко О. В. Дисперсійний аналіз ринкової вартості житлових будинків	135

ЕКОНОМІКА ТРАНСПОРТУ І ЗВ'ЯЗКУ

Кононенко А. В., Одражий О. О. Вибір виду транспорту при створенні логістичного ланцюга підприємства	137
---	-----

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Товма Л. Ф. Еколого-економічна складова в концепції сталого розвитку України	141
---	-----

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Отенко В. І. Особливості формування конкурентної позиції промислового підприємства	144
Ванина Н. Н. Износ как источник обновления и формирования основного капитала	146
Гапоненко О. Є., Мащенко М. А. Комплексна оцінка використання виробничих ресурсів промислового підприємства	150
Легостаева Е. А., Шубина С. В., Самородова Н. М. Внедрение эффективной системы управления производственными запасами	154
Діхтяренко К. В. Вибір інтеграційних альтернатив забезпечення сталого розвитку підприємства	160
Кухарук А. Д. Визначення факторів і складових конкурентоспроможності комплексу промислових підприємств	165
Шведун В. О. Управління ризиками в підприємницькій діяльності	168

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Дутченко О. М., Дутченко О. О. Моніторинг кредитної операції як інструмент забезпечення ефективності проведення банківського кредитування	173
--	-----

Котелевська Ю. В. Методичні рекомендації до зміцнення лояльності споживачів у процесі просування банківських продуктів на ринку	176
--	-----

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Кужелев М. А., Меженская В. В. Стратегические аспекты влияния динамических условий внешней среды на проведение оценки финансового состояния корпорации	180
Мажник Н. А., Лахачева А. В. Организация учебного процесса и досуга студентов разного профиля обучения	183
Мозгова Г. В. Напрями вдосконалення антикризових заходів з позиції превентивного маркетингу	187
Новікова К. І., Кущенко Д. І. Перспективні напрямки використання інформаційних технологій для вдосконалення управлінських процесів у митних органах України	191
Ткаченко Ю. В. Адаптація підприємств к условиям функционирования в период кризиса	194
Тютлікова В. В., Сайфуліна А. В. Формування системного підходу до навчання персоналу виробничої організації	197
Чорна О. О., Устьянов В. В., Галич С. В. Маркетингова концепція практичного використання космонавтики на світовому ринку	200
Кузнецов А. А. Информационный механизм контроля развития корпоративной культуры промышленного предприятия	203
Пхаладзе С. Г. Мотивационные теории персонала и управление мотивацией труда	206
Тахтаулов М. В. Бренд как конкурентное преимущество	210

ІНФОРМАЦІЯ

Анотації	213
Відомості про авторів	224
Інформація для авторів	231