

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 5 '2013 г. (424)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається з січня 1992 р.
Свідоцтво про реєстрацію
КВ № 17288-6058-ПР від 18.11.2010 р.

ЗАСНОВНИКИ:
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ВИДАВЕЦЬ:
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ІНЖЕК»

РЕДАКЦІЯ
Головний редактор: д-р екон. наук, проф.
В. С. Пономаренко
Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.
М. О. Кизим
Заст. гол. редактора: д-р екон. наук, проф.
О. М. Тищенко
Випускаючий редактор: канд. екон. наук,
доцент
В. Є. Хаустова

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:
д-р екон. наук, проф.
Алексєєв І. В. (Львів)
д-р екон. наук, проф.
Амосов О. Ю. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Благуєн І. С. (Івано-Франківськ)
д-р екон. наук, проф.
Гізатулін Х. Н. (Єкатеринбург, Росія)
канд. екон. наук, проф.
Гонда В. (Братислава, Словачія)
д-р екон. наук, проф.
Жуковський М. (Люблін, Польща)
д-р екон. наук, проф.
Заруба В. Я. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Іванов Ю. Б. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Клебанова Т. С. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Ковальчук К. Ф. (Дніпропетровськ)
д-р екон. наук, проф.
Орлов П. А. (Харків)
д-р екон. наук, проф.
Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)
д-р екон. наук, проф.
Христиановський В. В. (Донецьк)
д-р філософії (економіка)
Шоша Жан-Юг (Ліон, Франція)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

**ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО
В МІЖНАРОДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
І НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ:**

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Російська наукова електронна бібліотека (Росія);
- Index Copernicus (Польща);
- Google Академія (США);
- Соціонет (Росія);
- Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського (Україна)

**З ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ,
В ЯКИХ МОЖУТЬ ПУБЛІКУВАТИСЯ РЕЗУЛЬТАТИ ДИСЕРТАЦІЙНИХ
РОБІТ НА ЗДОБУТТЯ НАУКОВИХ СТУПЕНІВ
ДОКТОРА ТА КАНДИДАТА НАУК**

(Затверджено постановою президії ВАК України від 16.12.2009 р. № 1-05/6)

Журнал «Бізнес Інформ» (Харківський національний економічний університет МОН України, НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України)

Бюлетень ВАК України, № 1, 2010

ЗМІСТ

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Білозубенко В. С., Горіна Г. О., Абрашка О. В. Формування інноваційної системи Європейського Союзу.....	8
Кулішов В. В. Моделювання розвитку економіки в умовах глобалізації.....	13
Шемет Т. С. Європейський банківський союз та його роль у зміцненні фінансової безпеки ЄС.....	17
Касян Є. В. Оцінка розвитку фінансових ринків у країнах Центральної та Східної Європи в період трансформації.....	21
Коваленко Р. С. Торговецьке співробітництво Туреччини з Європейським Союзом: євроінтеграційний контекст.....	28
Омар Ісмаель Омар. Аналіз і прогнози розвитку світової економіки, економіки України і економік країн Близького Сходу на 2013 – 2014 рр.....	34

МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Дедіков О. І. Про співвідношення внутрішніх і зовнішніх чинників у фінансово-економічних процесах в Україні.....	41
Колесніченко І. М. Регулювання трансакційних витрат за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій: реалії та перспективи в економіці України.....	49
Маргасова В. Г., Сіренко К. Ю. Державне регулювання інноваційного розвитку легкої промисловості в умовах трансформаційних змін в економіці України.....	54
Коляда Т. А. Вплив трансформації функцій держави на пріоритети та механізми реалізації бюджетної стратегії в Україні в умовах глобалізації: інституціональний вимір.....	60

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Хмель С. М., Хмель В. І., Любушкіна І. О. Схоластичність в мікроекономіці: чи можливе елімінування?.....	67
--	----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Попов В. О., Семенов В. П. Формування споживчого кошика в умовах невизначеної інфляції.....	73
---	----

Устенко С. В., Помазун О. М. Застосування PRIME-методу для управління бізнес-процесами підприємства 77

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Чичкало-Кондрацька І. Б., Корнієнко А. А. Сучасні тенденції прямого іноземного інвестування у промисловість України 86
Міщук Є. В., Адамовська В. С. Особливості управління інвестиціями як чинником підвищення рівня економічної безпеки підприємств гірничо-металургійного комплексу 91

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Башта О. І., Іванова А. С. Аспекти сталого розвитку на базі використання інновацій енергозбереження 96
Фірсова С. Г., Махініч Г. О., Спіріна І. Г. Комерціалізація інноваційної продукції в реальному секторі економіки 100

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Боровська М. О., Шевченко І. К., Масич М. А. Інструментарні засоби кваліметрування результативності діяльності науково-педагогічних співробітників у системі управління ВНЗ 106

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Боронос В. Г. Урахування впливу тінізації економіки на рівень фінансового розвитку регіону 113
Євсєєва О. О. Розробка організаційно-економічного механізму ефективної реалізації інноваційного розвитку великого міста 119
Пакулін С. А. Інноваційний соціально-домінантний розвиток регіону 124
Мурашко М. І., Назарко С. О. Стратегічні орієнтири освітянської компоненти у формуванні інтелектуального потенціалу регіону 129

ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ

Божко В. П., Мазніченко Г. Д., Омельченко О. А. Особливості використання реінновацій при створенні високих технологій в металургії та машинобудуванні 134
Набок Є. В. Аналіз особливостей розвитку машинобудівної галузі України 139
Пуліна Т. В. Інформаційне забезпечення створення та розвитку кластерних об'єднань підприємств харчової промисловості 145
Васильцов Є. В. Фінансові аспекти продуктивності гірничо-металургійних підприємств України 152
Гелевачук З. Й. Ринкове забезпечення розвитку гірничо-збагачувальних комбінатів України 159
Лісніченко О. О. Фундаментально-вартісні аспекти результативності розвитку харчових підприємств України 165

ЕКОНОМІКА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І АПК

Стасіневич С. А. Механізм державного цінового регулювання в цукробуряковому комплексі України 172
Головачова О. С. Проблеми та перспективи розвитку інфраструктури аграрного ринку України 178
Циган Р. М., Кравченко А. О. Основні умови розвитку агропромислового комплексу України на інноваційній основі 184
Черешнюк О. М. Особливості витрат інноваційної діяльності в цукровій промисловості 188

ЕКОНОМІКА БУДІВНИЦТВА

Дикий О. В. Імперативи та передумови впровадження механізмів реалізації інвестиційно-будівельних проектів на основі державно-приватного партнерства 193

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 203
Тел./факс (057) 758-74-31
e-mail: biz_inf@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА ВИДАВЦЯ ТА ВИГОТІВНИКА:

Україна, 61001, Харків,
пр. Гагаріна, 20, оф. 2227
Тел./факс (057) 703-40-21, 732-09-59

ПІДПИСКА:

- у Видавця;
- **Агентство «Меркурій»:**
49056, Дніпропетровськ,
Набережна Леніна, 15-а, оф. 39.
Тел. (056) 744-16-61,
744-72-87, 778-52-85

Науковий журнал

«БІЗНЕС ІНФОРМ»

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська, російська, англійська

Рекомендовано до друку рішеннями
вченої ради ХНЕУ № 8 від 27.05.13 р.
вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 5 від 20.05.13 р.

Здано до набору 20.04.2013 р.

Підписано до друку 25.05.2013 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк різнографічний.

Ум. друк. арк. 46,0. Обл.-вид. арк. 59,8.

Надруковано у ВД «ІНЖЕК»

Замовлення № 679. Наклад 300 прим.

© БІЗНЕСІНФОРМ, 2013



ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Пакуліна А. А. Удосконалення стратегічного управління розвитком сфери послуг	197
Краснокутська Н. С., Круглова О. А., Андросов В. Ю. Вплив ресурсного потенціалу на формування цінності підприємствами торгівлі	202
Таньков К. М., Гуслистий О. С. Аутсорсинг як інструмент ефективного управління процесом туристичного обслуговування.....	207

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Петренко К. В. Ринок праці: проблеми та перспективи розвитку депресивної території.....	211
Череп О. Г., Бубенець А. І. Оцінка використання трудових ресурсів підприємствами харчової промисловості в Запорізькій області.....	216
Ціжма Ю. І. Структура зайнятості населення в умовах демографічної кризи в Україні	222

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Лігоненко А. О. Обґрунтування теоретичних засад економічного управління підприємством з позиції теорії фірми.....	227
Отенко В. І. Формування аналітичного інструментарію оцінки ефективності діяльності підприємства.....	232
Щекович О. С. Оперативне управління в умовах санації підприємства	238
Мельникова К. В. Особливості обліку логістичних витрат на підприємствах	242
Гагарінов О. В., Кобзев П. М. Системна модель оцінювання рівня інтеграції властивостей системних елементів підприємства	246
Крамської Д. Ю., Колотюк О. І. Аналіз інструментарію дослідження інноваційного розвитку підприємства	253
Криворучкіна О. В. Управління продуктивністю підприємства на засадах ресурсозбереження.....	258
Мошек Г. Є., Соломко А. С., Ковальчук М. М. Вплив типів управлінських рішень на ефективність діяльності торговельних підприємств.....	264
Каліберов О. Г. Семантичний аналіз категорії «Маркетингова стратегія підприємства».....	268
Сомов Д. О. Особливості комплексної взаємодії чинників стратегічного розвитку підприємства.....	272
Закорко М. В. Визначення чинників формування вартості фінансових ресурсів суб'єктів господарювання	278
Наконечна Д. Ю. Бізнес-модель енергоефективного підприємства: основні складові та механізм впливу на формування конкурентних переваг.....	288
Пурій Г. В. Методичні підходи до управління операційними витратами підприємств з метою запобігання банкрутству... ..	293

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

Леонова Ю. О. Особливості обліку основних засобів на підприємстві	298
---	-----

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Абакуменко О. В. Моделювання рівня конкуренції на фінансовому ринку України	302
Пасічний М. Д. Механізм непрямого оподаткування в Україні: становлення та розвиток	311
Базадзе К. М. Якість послуг і банківського обслуговування в системі управління конкурентоспроможністю банків	318
Москвічова О. С. Сутність державного регулювання ринку кредитних послуг в умовах банківської кризи	324

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Белова О. І. Формування схеми контролю мотиваційного механізму стратегічного управління підприємством	328
Болотна О. В. Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах кризи	333
Криворучко О. М., Гладка О. І. Обґрунтування та вибір напрямів реалізації маркетингу персоналу підприємства	338
Лаптев В. І. Реалізація методів гнучкої політики зайнятості в контексті ефективного кадрового менеджменту на підприємстві	345
Євтушенко Г. В. Модель управління марочним капіталом підприємства.....	351
Собчак А. П., Коваленко С. В. Роль сервісного обслуговування в просуванні промислового обладнання на ринку	356
Могила І. С. Управління витратами на маркетингову діяльність торговельного підприємства.....	360

ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Інформація для авторів	366
------------------------------	-----

СОДЕРЖАНИЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Белозубенко В. С., Горина А. А., Абрашка О. В. Формирование инновационной системы Европейского Союза	8
Кулишов В. В. Моделирование развития экономики в условиях глобализации	13
Шемяк Т. С. Европейский банковский союз и его роль в укреплении финансовой безопасности ЕС	17
Касиян Е. В. Оценка развития финансовых рынков в странах Центральной и Восточной Европы в период трансформации	21
Коваленко Р. С. Торговое сотрудничество Турции с Европейским Союзом: евроинтеграционный контекст	28
Омар Исмаэль Омар. Анализ и прогнозы развития мировой экономики, экономики Украины и экономик стран Ближнего Востока на 2013 – 2014 гг.	34

МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Дедиков А. И. Про соотношение внутренних и внешних факторов в финансово-экономических процессах в Украине	41
Колесниченко И. М. Регулирование транзакционных издержек с помощью информационно-коммуникационных технологий: реалии и перспективы в экономике Украины	49
Маргасова В. Г., Сиренко К. Ю. Государственное регулирование инновационного развития легкой промышленности в условиях трансформационных изменений в экономике Украины	54
Коляда Т. А. Влияние трансформации функций государства на приоритеты и механизмы реализации бюджетной стратегии в Украине в условиях глобализации: институциональное измерение	60

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Хмель С. Н., Хмель В. И., Любушкина И. А. Схоластичность в місroeconomics: возможно ли элиминирование?	67
--	----

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Попов В. А., Семёнов В. П. Формирование потребительской корзины в условиях неопределённой инфляции	73
Устенко С. В., Помазун О. Н. Применение PRIME-метода для управления бизнес-процессами предприятия	77

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Чичкало-Кондрацкая И. Б., Корниенко А. А. Современные тенденции прямого иностранного инвестирования в промышленность Украины	86
Мищук Е. В., Адамовская В. С. Особенности управления инвестициями как фактором	

повышения уровня экономической безопасности предприятий горно-металлургического комплекса	91
---	----

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Башта А. И., Иванова А. С. Аспекты устойчивого развития на базе использования инноваций энергосбережения	96
Фирсова С. Г., Махнич А. А., Спирина И. Г. Коммерциализация инновационной продукции в реальном секторе экономики	100

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Боровская М. А., Шевченко И. К., Масыч М. А. Инструментарные средства кваліметрирования результативности деятельности научно-педагогических сотрудников в системе управления вузом	106
--	-----

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Борнос В. Г. Учет влияния тензизации экономики на уровень финансового развития региона	113
Евсеева О. А. Разработка организационно-экономического механизма эффективной реализации инновационного развития крупного города	119
Пакулин С. Л. Инновационное социально-доминантное развитие региона	124
Мурашко Н. И., Назарко С. А. Стратегические ориентиры образовательных компонентов в формировании интеллектуального потенциала региона	129

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Божко В. П., Мазниченко А. Д., Омельченко О. Л. Особенности использования реинноваций при создании высоких технологий в металлургии и машиностроении	134
Набок Е. В. Анализ особенностей развития машиностроительной отрасли Украины	139
Пулина Т. В. Информационное обеспечение создания и развития кластерных объединений предприятий пищевой промышленности	145
Васильцов Е. В. Финансовые аспекты производительности горно-металлургических предприятий Украины	152
Гелевачук З. И. Рыночное обеспечение развития горно-обогатительных комбинатов Украины	159
Лисниченко Е. А. Фундаментально-стоимостные аспекты результативности развития пищевых предприятий Украины	165

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

Стасиневич С. А. Механизм государственного ценового регулирования в свеклосахарном комплексе Украины	172
Головачёва О. С. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры аграрного рынка Украины	178

Цыган Р. Н., Кравченко А. А. Основные условия развития агропромышленного комплекса Украины на инновационной основе.....	184
Черешнюк О. М. Особенности расходов инновационной деятельности в сахарной промышленности.....	188

ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА

Дикий А. В. Императивы и предпосылки внедрения механизмов реализации инвестиционно-строительных проектов на основе государственно-частного партнерства	193
---	-----

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Пакулина А. А. Совершенствование стратегического управления развитием сферы услуг	197
Краснокутская Н. С., Круглова Е. А., Андросов В. Ю. Влияние ресурсного потенциала на формирование ценности предприятиями торговли.....	202
Таньков К. Н., Гуслистый А. С. Аутсорсинг как инструмент эффективного управления процессом туристического обслуживания	207

ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Петренко Е. В. Рынок труда: проблемы и перспективы развития депрессивной территории.....	211
Череп А. Г., Бубенец А. И. Оценка использования трудовых ресурсов предприятиями пищевой промышленности в Запорожской области	216
Цижма Ю. И. Структура занятости населения в условиях демографического кризиса в Украине	222

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Лигоненко Л. А. Обоснование экономического управления предприятием с позиции теории фирмы	227
Отенко В. И. Формирование аналитического инструментария оценки эффективности предприятия	232
Щекович Е. С. Оперативное управление в условиях санации предприятия	238
Мельникова Е. В. Особенности учета логистических затрат на предприятиях	242
Гагаринов А. В., Кобзев П. М. Системная модель оценивания уровня интеграции свойств системных элементов предприятия	246
Крамской Д. Ю., Колотюк Е. И. Анализ инструментария исследования инновационного развития предприятия	253
Криворучкина Е. В. Управление производительностью предприятия на основе ресурсосбережения	258
Мошек Г. Е., Соломко А. С., Ковальчук М. Н. Влияние типов управленческих решений на эффективность деятельности торговых предприятий	264
Калиберов А. Г. Семантический анализ категории «Маркетинговая стратегия предприятия».	268

Сомов Д. А. Особенности комплексного взаимодействия факторов стратегического развития предприятия	272
Закорко М. В. Определение факторов формирования стоимости финансовых ресурсов субъектов хозяйствования.....	278
Наконечная Д. Ю. Бизнес-модель энергоэффективного предприятия: основные составляющие и механизм влияния на формирование конкурентных преимуществ.....	288
Пурий А. В. Методические подходы к управлению операционными затратами предприятий с целью предупреждения банкротства.....	293

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Леонова Ю. А. Особенности учета основных средств на предприятии	298
--	-----

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И КРЕДИТ

Абакуменко О. В. Моделирование уровня конкуренции на финансовом рынке Украины	302
Пасечный Н. Д. Механизм непрямого налогообложения в Украине: становление и развитие	311
Базадзе К. М. Качество услуг и банковского обслуживания в системе управления конкурентоспособностью банков.....	318
Москвичёва Е. С. Сущность государственного регулирования рынка кредитных услуг в условиях банковского кризиса	324

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Белова Е. И. Формирование схемы контроля мотивационного механизма стратегического управления	328
Болотная О. В. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса	333
Криворучко О. Н., Гладкая Е. И. Обоснование и выбор направлений реализации маркетинга персонала предприятия	338
Лаптев В. И. Реализация методов гибкой политики занятости в контексте эффективного кадрового менеджмента на предприятии	345
Евтушенко А. В. Модель управления марочным капиталом предприятия	351
Собчак А. П., Коваленко С. В. Роль сервисного обслуживания в продвижении промышленного оборудования на рынке.....	356
Могила И. С. Управление затратами на маркетинговую деятельность торгового предприятия.....	360

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Информация для авторов.....	366
-----------------------------	-----

CONTENT

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Belozubenko V. S., Gorina A. A., Abrashka O. V. Formation of an Innovation System of the European Union.....	8
Kulishov V. V. Modelling Development of Economy Under Globalisation.....	13
Shemet T. S. European Banking Union and its Role in Strengthening EU Financial Security	17
Kasiyan Ye. V. Assessment of Development of Financial Markets in Central and Eastern European Countries During the Period of Transformation.....	21
Kovalenko R. S. Trade Co-operation of Turkey with European Union: Eurointegration Context.....	28
Omar Ismael Omar. Analysis and Forecasts of Development of the World Economy, Ukrainian Economy and Economies of Middle East Countries for 2013 – 2014.....	34

MECHANISMS OF REGULATION OF THE ECONOMY

Dedikov O. I. On Correlation of Internal and External Factors in Financial and Economic Processes in Ukraine...	41
Kolesnichenko I. M. Regulation of Transaction Costs with the Help of Information and Communication Technologies: Realities and Prospects in Ukrainian Economy	49
Margasova V. G., Sirenko K. Y. State Regulation of Innovation Development of the Light Industry under Conditions of Transformational Changes in Ukrainian Economy	54
Kolyada T. A. Influence of Transformation of State Functions Upon Priorities and Mechanisms of Realisation of the Budget Strategy in Ukraine under Globalisation: Institutional Dimension.....	60

ECONOMIC THEORY

Khmel S. N., Khmel V. I., Lyubushkina I. A. Scholasticity in Micro-economics: is Elimination Possible?	67
--	----

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

Popov V. A., Semenov V. P. Formation of a Consumer Basket Under Conditions of Uncertain Inflation.....	73
Ustenko S. V., Pomazun O. N. Application of PRIME-method for Managing Business Processes in a Company	77

INVESTMENT PROCESSES

Chichkalo–Kondratska I. B., Korniienko A. A. Modern Tendencies of Direct Foreign Investment into Ukrainian Industry	86
MischukYevheniya V., Adamovskaya V. S. Specific Features of Managing Investments as a Factor of Increase of the Level of Economic Security of Enterprises of Mining and Smelting Complex	91

INNOVATIVE PROCESSES

Bashta A. I., Ivanova A. S. Aspects of Stable Development on the Basis of Use of Innovation Energy-Saving.....	96
--	----

Firsova S. G., Makhinich A. A., Spirina I. G. Commercialisation of Innovation Products in the Real Sector of Economy.....	100
--	-----

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY

Borovskaya M. A., Shevchenko I. K., Masych M. A. Instrumental Means of Quality Control of Efficiency of Activity of Scientists and Pedagogues in the System of Higher Educational Establishment Administration	106
--	-----

REGIONAL ECONOMY

Boronos V. G. Taking into Account Impact of Shadow Economy upon the Level of Financial Development of the Region	113
Ievsieieva O. A. Development of the Organisational and Economic Mechanism of Effective Realisation of Innovation Development of a Big City.....	119
Pakulin S. L. Innovation Socio-Dominant Development of the Region	124
Murashko N. I., Nazarko S. A. Strategic Landmarks of Educational Components in Formation of Intellectual Potential of the Region.....	129

INDUSTRIAL ECONOMICS

Bozhko V. P., Maznichenko A. D., Omelchenko O. L. Specific Features of the use of Reinnovations when Creating High Technologies in Metallurgy and Engineering.....	134
Nabok Y. V. Analysis of Specific Features of Development of Engineering Industry in Ukraine.....	139
Pulina T. V. Information Provision of Creation and Development of Cluster Unions of Food Industry Companies	145
Vasiltsov Y. V. Financial Aspects of Productivity of Mining and Smelting Enterprises in Ukraine	152
Gelevachuk Z. Y. Market Provision of Development of Ore Mining and Processing Enterprises in Ukraine.....	159
Lisnichenko Y. A. Fundamental Cost Aspects of Effectiveness of Development of Ukrainian Food Companies.....	165

AGRICULTURAL ECONOMICS AND AGRIBUSINESS

Stasinevich S. A. Mechanism of State Price Regulation in Beet-Sugar Complex in Ukraine.....	172
Golovacheva O. S. Problems and Prospects of Development of Infrastructure of the Agrarian Market in Ukraine.....	178
Tsygan R. N., Kravchenko A. A. Main Conditions of Development of Agro-industrial Complex of Ukraine on an Innovation Basis	184
Chereshnyuk O. M. Specific Features of Expenditures of Innovation Activity in Sugar Industry.....	188

ECONOMICS OF CONSTRUCTION

Dikiy A. V. Imperatives and Prerequisites of Introduction of Mechanisms of Realisation of Investment Construction Projects on the Basis of State-Private Partnership.....	193
--	-----

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

Pakulina A. A. Perfection of Strategic Management of the Service Sphere Development	197
Krasnokutskaya N. S., Kruglova Y. A., Androsova V. Y. Influence of Resource Potential on Formation of Value by Trading Companies	202
Tankov K. N., Guslistyy A. S. Outsourcing as a Tool of Effective Management of the Process of Tourist Services.....	207

LABOUR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

Petrenko Y. V. Labour Market: Problems and Prospects of Development of a Depressive Territory	211
Cherep A. G., Bubenets A. I. Assessment of use of Labour Resources by Food Industry Companies in Zaporizhzhya oblast.....	216
Tsizhma Y. I. Structure of Employment of Population under Conditions of a Demographic Crisis in Ukraine.....	222

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Ligonenko L. A. Substantiation of Economic Management of a Company from the Point of View of the Theory of the Firm	227
Otenko V. I. Formation of Analytical Tools of Assessment of Company Effectiveness	232
Shchekovich Y. S. Operational Management under Conditions of Readjustment of a Company.....	238
Melnikova Y. V. Specific Features of Accounting Logistical Costs in Companies	242
Gagarinov A. V., Kobzev P. M. System Model of Assessment of the Level of Integration of Properties of System Elements of a Company	246
Kramskoy D. Y., Kolotyuk Y. I. Analysis of Tools of Study of Innovation Development of a Company.....	253
Krivoruchkina Y. V. Managing Company Productiveness on the Basis of Resource Saving	258
Moshek G. Y., Kovalchuk M. N. Influence of Types of Managerial Decisions on Effectiveness of Activity of Trade Companies.....	264
Kaliberov A. G. Semantic Analysis of the «Marketing Strategy of a Company» Category.....	268
Somov D. A. Specific Features of Complex Correlation of Factors of Strategic Development of a Company.....	272
Zakorko M. V. Identification of Factors of Formation of the Cost of Financial Resources of Economic Subjects	278
Nakonechnaya D. Y. Business Model of an Energy Efficient Company: Main Components and the Mechanism of Influence on Formation of Competitive Advantages	288
Puriy A. V. Methodical Approaches to Managing Operation Costs of Companies With the Aim to Prevent Bankruptcy	293

ACCOUNTING AND AUDITING

Leonova Y. A. Specific Features of Accounting Fixed Assets in a Company	298
--	-----

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Abakumenko O. V. Modelling Competition Level in the Ukrainian Financial Market.....	302
Pasechnyy N. D. Mechanism of Indirect Taxation in Ukraine: Establishment and Development.....	311
Bazadze K. M. Quality of Services and Bank Servicing in the System of Managing Competitiveness of Banks.....	318
Moskvichova O. S. Essence of State Regulation of the Market of Credit Services Under Conditions of the Banking Crisis	324

MANAGEMENT AND MARKETING

Bielova O. I. Formation of the Scheme of Control of the Motivation Mechanism of Strategic Management	328
Bolotnaya O. V. Marketing Tools of Increase of Company's Competitiveness under Crisis Conditions.....	333
Kryvoruchko O. N., Gladka O. I. Justification and Selection of Directions of Realisation of Marketing of Company's Personnel.....	338
Laptev V. I. Realisation of Methods of Flexible Policy of Employment in the Context of Effective Personnel Management in a Company	345
Yevtushenko A. V. Model of Management of the Company's Brand Capital	351
Sobchak A. P., Kovalenko S. V. Role of After-sale Service in Promoting Industrial Equipment in the Market	356
Mogyla I. S. Managing Marketing Costs of a Trade Company	360

INFORMATION

Information for authors	382
-------------------------------	-----