РЕЦЕНЗІЯ НА НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК «УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА»

(АВТОРИ: д-р екон. наук, проф. МНИХ О. Б., канд. екон. наук, доц. ДОВГУНЬ О. С.)

Економіка держав значною мірою залежить від впровадження досягнень науково-технічного прогресу, тому управління інноваційним розвитком відіграє важливу роль у підвищенні рівня конкурентоспроможності підприємств загалом. Для розуміння того, як формувати ідеї та створювати базу для інноваційних можливостей, важливо вивчати вітчизняну й іноземну наукову літературу, а також практичний досвід. Враховуючи зміни, яких зазнає попит із боку споживачів, а також підвищення ролі якості та технологічності продуктів, актуальними питаннями є науково-методичні напрацювання у сфері управління інноваційним розвитком. Керівникам, менеджерам підприємств необхідно досліджувати та застосовувати сучасні підходи у своїй роботі для розвитку інновацій протягом усього життєвого циклу продуктів.

У навчальному посібнику «Управління інноваційним розвитком підприємства» обґрунтовано сутність інноваційного розвитку та основні теоретичні аспекти його управління, а також наведено практичні завдання. Розділи посібника розкривають життєвий цикл товару, управління якістю продукції, дифузію інновацій, методи пошуку ідей, комерціалізацію інновацій тощо. У посібнику наведено практичні кейси до відповідних тем з метою обговорення того, як підприємства шукають можливості інноваційного розвитку та які інструменти для цього використовують. Загалом, посібник сформовано логічно, науково та методично коректно. В інформаційному суспільстві зростають ризики втрати актуальності даних і досліджень для наукових розробок. Стратегічне планування, чітке управління інноваційним розвитком на підприємствах сприяють швидшому реагуванню на ризикові ситуації чи кризові явища. При цьому важливими є розрахунки різних економічних, виробничих, фінансових, маркетингових показників, що вимагають відповідної професійної підготовки спеціалістів та їх знань з гарної практики менеджменту.

Використання навчального посібника «Управління інноваційним розвитком підприємства» допоможе студентам закріпити знання у сфері маркетингу, інноваційного менеджменту, поглибити розуміння процесів виробництва та просування інноваційних продуктів, освоїти навички розв'язування задач і завдань. Рецензований навчальний посібник може бути рекомендований для широкого кола підприємців і менеджерів, викладачів і студентів різних спеціальностей, а також може бути рекомендований до друку.

Рецензент:

Вікторія ПРОХОРОВА – в. о. завідувача кафедри економіки та бізнес-адміністрування Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор економічних наук, професор